

Universidad
Finis Terrae
Manual de marca
2026



Universidad
Finis Terrae



Relato

Quiénes somos

Integramos las ciencias, las humanidades y las artes para formar personas y generar investigación que sitúa al ser humano al centro, transformando la sociedad con profundidad y sentido ético.

Somos una institución con una misión permanente: formar, investigar y buscar incansablemente la verdad, el bien y la belleza.

Somos una comunidad universitaria que entiende su quehacer no solo como instrucción, sino como un acto profundo de búsqueda de sentido.

Desde nuestra identidad católica y vocación de excelencia, somos un espacio donde la razón dialoga con la fe y el rigor académico se nutre de la sensibilidad.

Qué nos diferencia

Nos distingue nuestra mirada integral: creemos que un excelente profesional es, ante todo, una persona con pensamiento crítico y consciencia social.

Nuestra diferencia radica en ofrecer profundidad. Integramos las artes y las humanidades en el corazón de todas las disciplinas, no como un complemento, sino como una vía esencial de conocimiento.

Formamos a quienes no solo sabrán adaptarse a los cambios, sino que tendrán el criterio ético y la creatividad para liderarlos con responsabilidad.

Nuestra conexión con el mundo

Frente a fenómenos como la inteligencia artificial o la crisis de confianza, aportamos desde lo que somos: empatía, juicio ético y trascendencia. Buscamos que el desarrollo y los avances tecnológicos tengan siempre un propósito humano.

Nos comprometemos desde la creación, la innovación cultural y la investigación para servir a la sociedad y al bien común.

Ponemos, ante todo, al ser humano al centro.



Narrative

Who We Are

We integrate the sciences, humanities, and arts to cultivate people and generate research that places human beings at the center, transforming society with depth and ethical purpose.

We are an institution with a permanent mission: to educate, research, and relentlessly seek truth, goodness, and beauty.

We are a university community that understands its work not merely as instruction, but as a profound quest for meaning.

Rooted in our Catholic identity and commitment to excellence, we are a place where reason and faith dialogue, and where academic rigor is enriched by sensitivity.

What Sets Us Apart?

What distinguishes us is our integral vision: we believe that an excellent professional is, above all, a person with critical thinking and social conscience.

Our difference lies in offering depth. We place the arts and humanities at the heart of every discipline, not as a complement, but as an essential path to knowledge.

We form people who not only adapt to change, but who also have the ethical clarity and creativity to lead it responsibly.

Our Connection to the World

In the face of phenomena like artificial intelligence or the crisis of trust, we contribute what defines us: empathy, ethical judgment, and transcendence. We work to ensure that development and technological advances always serve a human purpose.

Through creation, cultural innovation, and research, we commit ourselves to society and the common good. Above all, we place human beings at the center.



Contenidos

1. Logotipos

- Logotipo principal
- Logotipos secundarios
- Color
- Animaciones
- Área de seguridad
- Tamaños mínimos
- Usos indebidos
- Logotipos por división
- Logotipos por facultad
- Avatares
- Eslogan

2. Nombre de la Universidad

- Uso de siglas / abreviaciones

3. Colores

- Paleta de color

4. Tipografía

- Tipografía principal
- Tipografía secundaria
- Tipografía alternativa

5. Sistema visual

- Layout de textos
- Pictogramas

6. Lineamientos plataformas digitales

- Sitios web
- Redes sociales

7. Aplicaciones

- Redes Sociales
- Vía pública
- Avisos
- Desplegable
- Firma email
- Campus
- Señalética
- Carta y sobre saco
- Carpetas
- Tarjetas de presentación
- Merchandising
- Color por facultad
- Kit regalos admisión
- Kit regalos postgrado
- Pendones



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

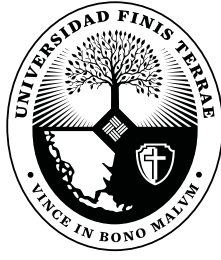
Logotipo principal / Horizontal

El logotipo principal de la Universidad Finis Terrae está compuesto por escudo tradicional y el nombre. Ambos elementos no se pueden separar manualmente si no se consideran un solo objeto. Es importante respetar el mínimo espacio de distancia con otros elementos.

Se recomienda usar la versión horizontal en formatos horizontales.



Universidad
Finis Terrae



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Logotipo principal / Vertical

El logotipo principal de la Universidad Finis Terrae está compuesto por escudo tradicional y el nombre. Ambos elementos no se pueden separar manualmente si no se consideran un solo objeto. Es importante respetar el mínimo espacio de distancia con otros elementos.

Se recomienda usar la versión vertical en formatos verticales.



Universidad
Finis Terrae



1. Logotipos

Logotipo secundario

El logotipo secundario NOMBRE SIN ESCUDO se puede usar en aplicaciones excepcionales que midan menos de 3 cm o en el “bug” (logo permanente en esquina superior derecha) de un video.

Universidad
Finis Terrae

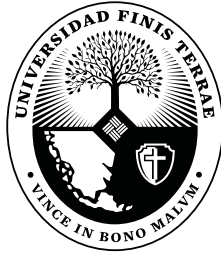


1. Logotipos

Logotipo secundario

El logotipo secundario ESCUDO se puede usar en aplicaciones excepcionales como una bandera o un pin.



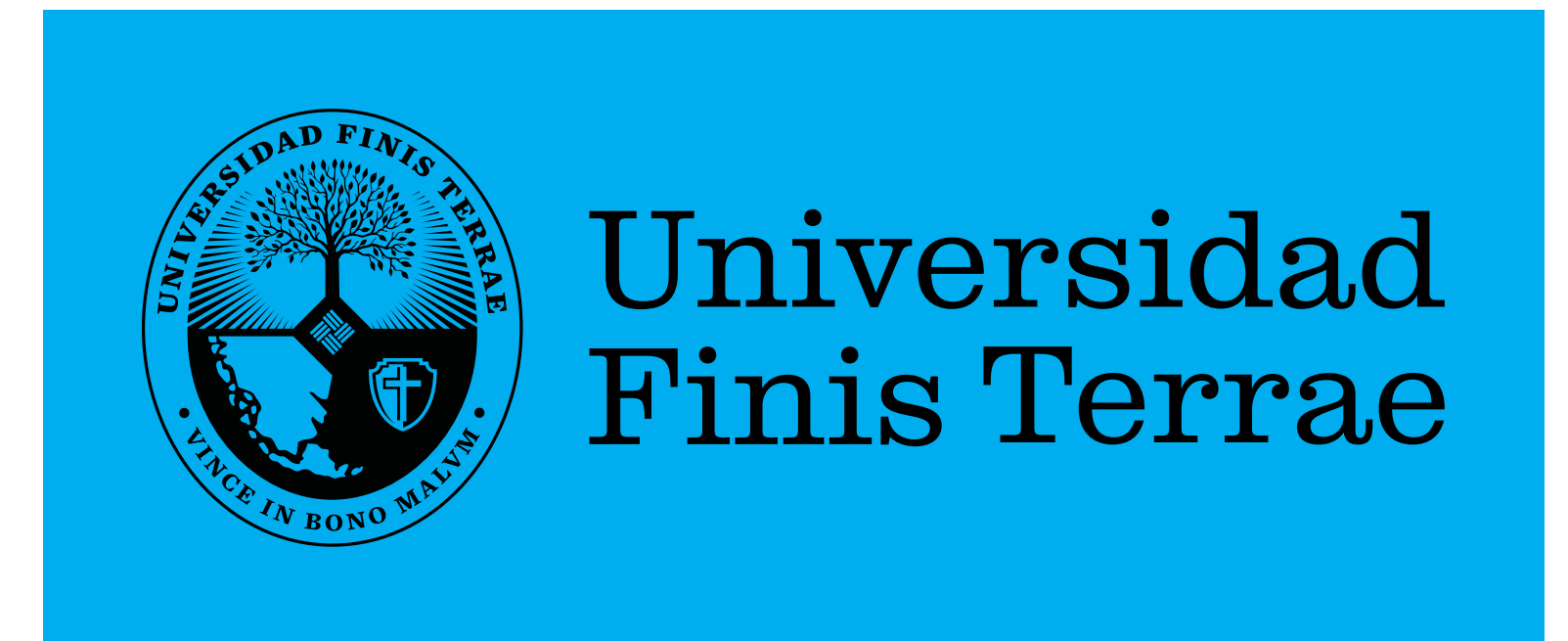


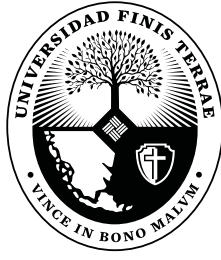
Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Color

Los logotipos principales se aplican sólo en sus versiones de color blanco sobre negro o cian, negro sobre blanco o cian.





Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Color

Los logotipos principales se aplican sólo en sus versiones de color blanco sobre negro o cyan, negro sobre blanco o cyan.



Universidad
Finis Terrae



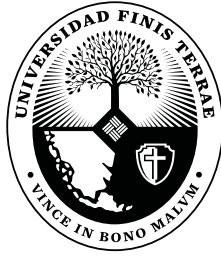
Universidad
Finis Terrae



Universidad
Finis Terrae



Universidad
Finis Terrae



1. Logotipos

Color

Los logotipos secundarios se aplican sólo en sus versiones de color blanco sobre negro o cyan, negro sobre blanco o cyan.

Universidad
Finis Terrae

Universidad
Finis Terrae

Universidad
Finis Terrae

Universidad
Finis Terrae

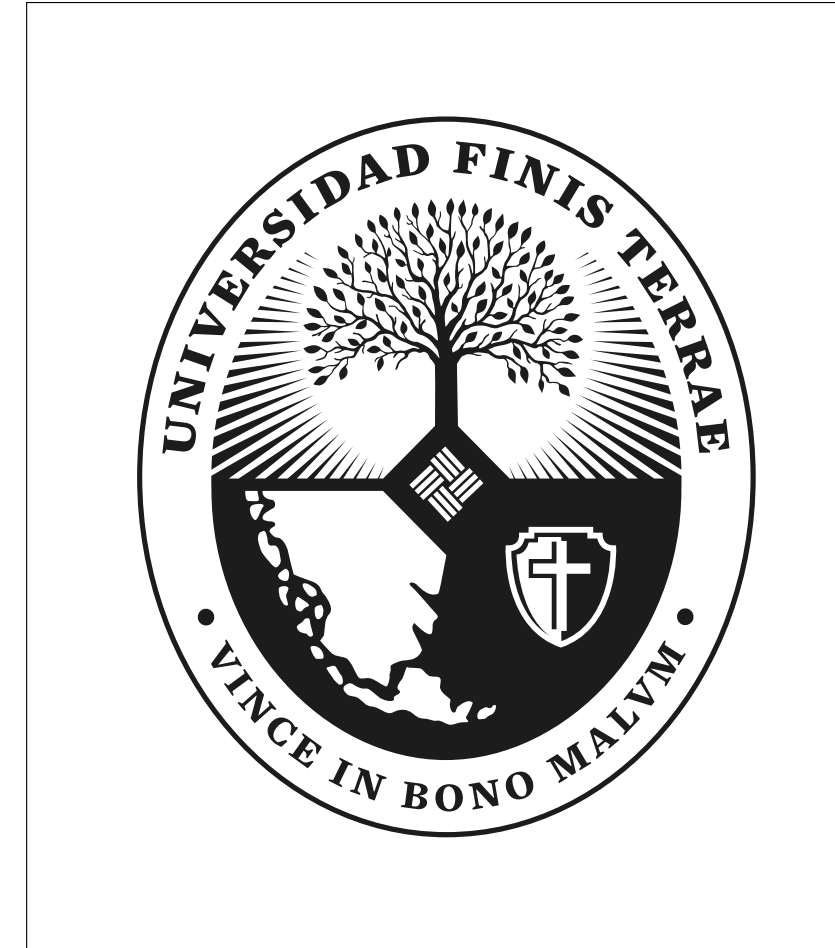


Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Color

Los logotipos secundarios se aplican sólo en sus versiones de color blanco sobre negro o cyan, negro sobre blanco o cyan.





Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Animaciones

Animación del logotipo horizontal.



Universidad
Finis Terrae

[Link a Video](#)



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

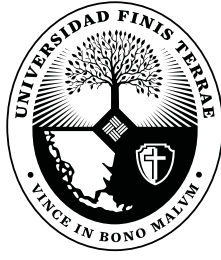
Animaciones

Animación del logotipo vertical.



Universidad
Finis Terrae

[Link a video](#)



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Animaciones

Animación del logotipo horizontal.



Universidad
Finis Terrae

[Link a Video](#)



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

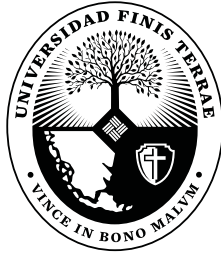
Animaciones

Animación del logotipo vertical.



Universidad
Finis Terrae

[Link a video](#)



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Área de seguridad

Cuando el logo es aplicado, ningún otro objeto puede entrar en las áreas marcadas en rojo, para que se mantenga enmarcado por el espacio suficiente.



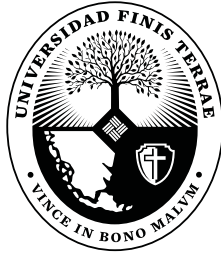


1. Logotipos

Área de seguridad

Cuando el logo es aplicado, ningún otro objeto puede entrar en las áreas marcadas en rojo, para que se mantenga enmarcado por el espacio suficiente.



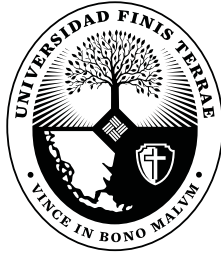


1. Logotipos

Área de seguridad

Cuando el logo es aplicado, ningún otro objeto puede entrar en las áreas marcadas en rojo, para que se mantenga enmarcado por el espacio suficiente.





Universidad
Finis Terrae

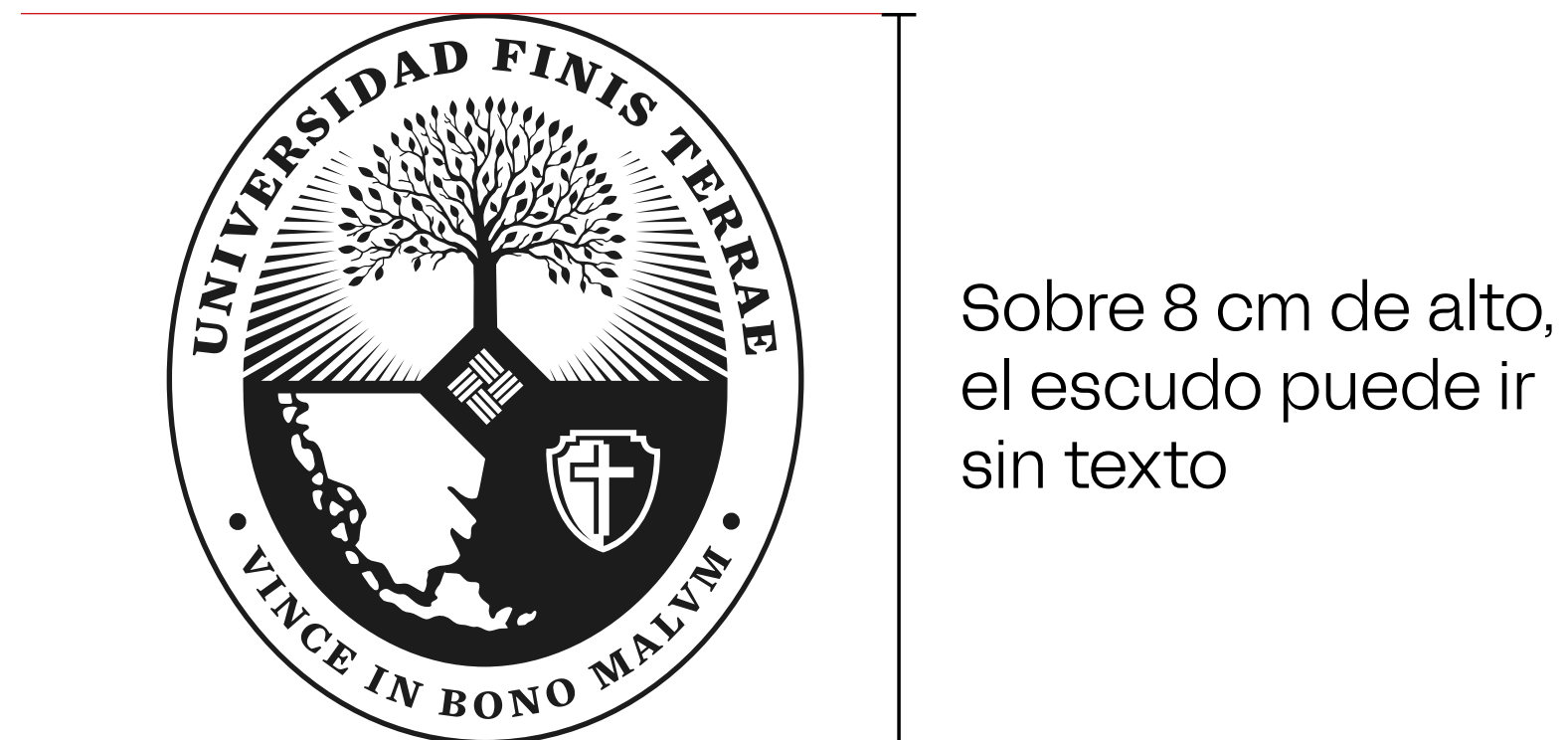
1. Logotipos

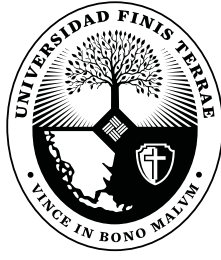
Tamaños mínimos

Tamaño mínimo isotipo



El isotipo debe ir siempre acompañado del texto cuando este mide menos de 8 cm de alto.





Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Usos indebidos

Está prohibido distorsionar el logotipo de una forma distinta a como se presenta en el manual, con el objetivo de preservar la identidad integral de la marca.



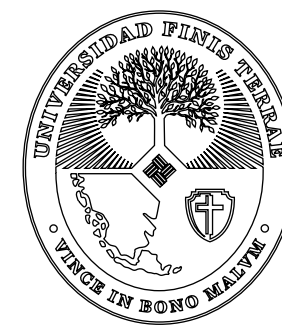
Universidad
Finis Terrae

No utilizar el logo distorsionado.



Universidad
Finis Terrae

No utilizar el logo en otros colores que no sean blanco y negro.



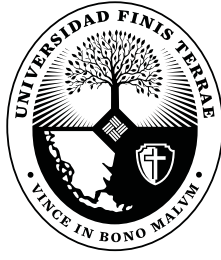
Universidad
Finis Terrae

No utilizar el logo delineado.



Universidad
Finis Terrae

No añadir volumen ni sombreado.



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Logotipos por división

Rectoría y cada vicerrectoría usará el logo con el nombre de su división.



Universidad
Finis Terrae

Rectoría



Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría de
Formación Integral



Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría
Académica



Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría
Económica



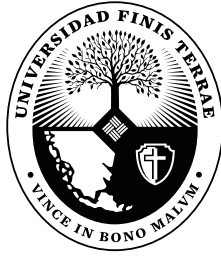
Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría de
Investigación, Creación
Artística e Innovación



Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría de
Vinculación, Extensión
y Comunicaciones



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Logotipos por división

Para excepciones de impresiones en tinta negra, únicamente en esos casos, la línea del logo por división será gris.



Universidad
Finis Terrae

Rectoría



Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría de
Formación Integral



Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría
Académica



Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría
Económica



Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría de
Investigación, Creación
Artística e Innovación



Universidad
Finis Terrae

Vicerrectoría de
Vinculación, Extensión
y Comunicaciones



1. Logotipos

Logotipos por división

Cada dirección usará el logo con el nombre de su división.



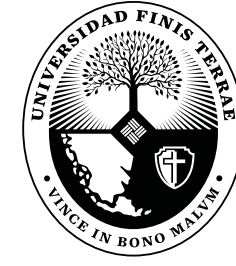
Universidad
Finis Terrae

Dirección de Planificación
Institucional



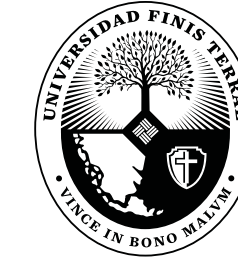
Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Formación General



Universidad
Finis Terrae

Dirección Aseguramiento
Calidad



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Sistema
Bibliotecas



Universidad
Finis Terrae

Dirección Operaciones
Académicas y Estudiantiles



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Postgrado



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Gestión y
Desarrollo Académico



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Investigación



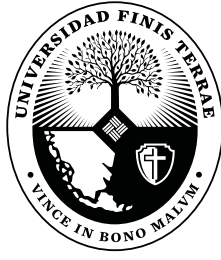
Universidad
Finis Terrae

Dirección de Currículo



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Creación
Artística



1. Logotipos

Logotipos por división

Cada dirección usará el logo con el nombre de su división.



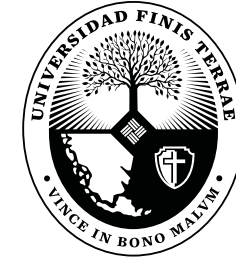
Universidad
Finis Terrae

Dirección de Innovación
y Transferencia



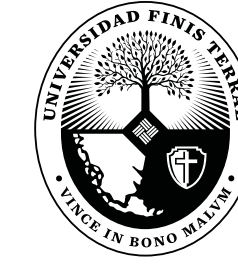
Universidad
Finis Terrae

Dirección Oficina de
Integridad y Equidad



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Vida
Universitaria y Asuntos
Estudiantiles



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Personas



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Pastoral



Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Infraestructura y
Servicios Generales



Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Acompañamiento



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Tecnologías
de la Información



Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Compromiso Social



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Matrícula
y Cobranza



1. Logotipos

Logotipos por división

Cada dirección usará el logo con el nombre de su división.



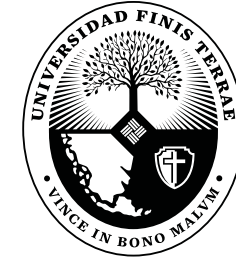
Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Tesorería



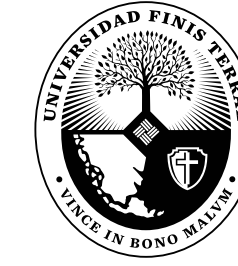
Universidad
Finis Terrae

Dirección de Vinculación
con el Medio



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Contabilidad



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Relaciones
Internacionales



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Presupuesto
y Adquisición



Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Finis Cultura



Universidad
Finis Terrae

Dirección General
de Admisión



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Alumni



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Comunicaciones
Institucionales



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Control
de Gestión



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Logotipos por división

Para excepciones de impresiones en tinta negra, únicamente en esos casos, la línea del logo por división será gris.



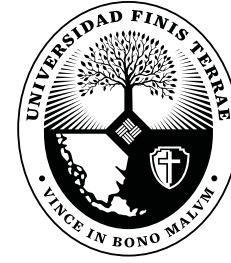
Universidad
Finis Terrae

Dirección de Planificación
Institucional



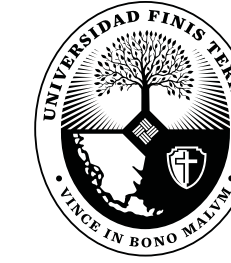
Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Formación General



Universidad
Finis Terrae

Dirección Aseguramiento
Calidad



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Sistema
Bibliotecas



Universidad
Finis Terrae

Dirección Operaciones
Académicas y Estudiantiles



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Postgrado



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Gestión y
Desarrollo Académico



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Investigación



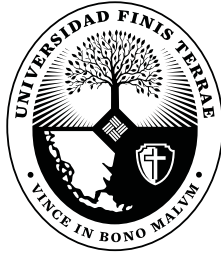
Universidad
Finis Terrae

Dirección de Currículo



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Creación
Artística



1. Logotipos

Logotipos por división

Para excepciones de impresiones en tinta negra, únicamente en esos casos, la línea del logo por división será gris.



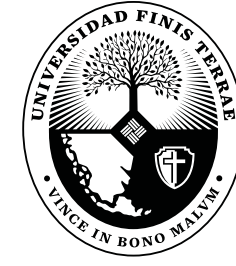
Universidad
Finis Terrae

Dirección de Innovación
y Transferencia



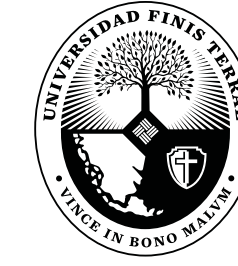
Universidad
Finis Terrae

Dirección Oficina de
Integridad y Equidad



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Vida
Universitaria y Asuntos
Estudiantiles



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Personas



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Pastoral



Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Infraestructura y
Servicios Generales



Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Acompañamiento



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Tecnologías
de la Información



Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Compromiso Social



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Matrícula
y Cobranza



1. Logotipos

Logotipos por división

Para excepciones de impresiones en tinta negra, únicamente en esos casos, la línea del logo por división será gris.



Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Tesorería



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Vinculación
con el Medio



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Contabilidad



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Relaciones
Internacionales



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Presupuesto
y Adquisición



Universidad
Finis Terrae

Dirección de
Finis Cultura



Universidad
Finis Terrae

Dirección General
de Admisión



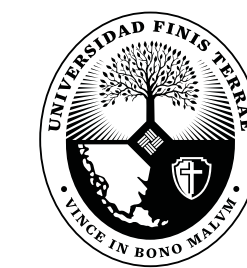
Universidad
Finis Terrae

Dirección de Alumni



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Comunicaciones
Institucionales



Universidad
Finis Terrae

Dirección de Control
de Gestión



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

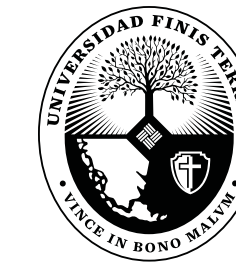
Logotipos por facultad

Cada facultad usará el logo con el nombre y color de su división.



Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Arquitectura y Diseño



Universidad
Finis Terrae

Facultad de Artes



Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Medicina y Salud



Universidad
Finis Terrae

Facultad de Educación
y Ciencias Sociales



Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Economía y Negocios



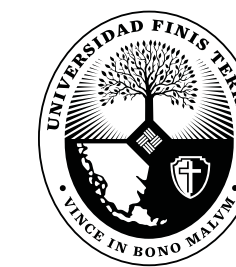
Universidad
Finis Terrae

Facultad de Derecho



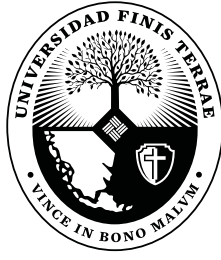
Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Humanidades y
Comunicaciones



Universidad
Finis Terrae

Facultad de Ingeniería



Universidad
Finis Terrae

1. Logotipos

Logotipos por facultad

Para excepciones de impresiones en tinta negra, únicamente en esos casos, la línea del logo por facultad será gris.



Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Arquitectura y Diseño



Universidad
Finis Terrae

Facultad de Artes



Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Medicina y Salud



Universidad
Finis Terrae

Facultad de Educación
y Ciencias Sociales



Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Economía y Negocios



Universidad
Finis Terrae

Facultad de Derecho



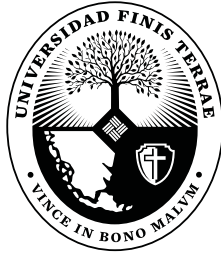
Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Humanidades y
Comunicaciones



Universidad
Finis Terrae

Facultad de Ingeniería



1. Logotipos

Avatares

Para Redes Sociales de la cuenta institucional, Postgrado y Admisión, usar este diseño de avatares, con color institucional.





1. Logotipos

Avatares por Facultad

Para Redes Sociales de cada facultad, usar este diseño de avatares, con su color correspondiente (los colores serán explicados más adelante en este manual).





1. Logotipos

Eslogan

“El ser humano al centro” es el eslogan de la Universidad Finis Terrae. El diseño del eslogan tiene dos formatos, lineal y circular, para distintas aplicaciones en cyan o negro según accesibilidad, sin embargo, el formato circular no puede ser aplicado en material impreso.

El ser humano al centro

El ser humano al centro

El ser humano al centro

El ser humano al centro



1. Logotipos

Eslogan

El diseño del eslogan tiene dos formatos, lineal y circular, para distintas aplicaciones en blanco sobre cyan o negro.

El ser humano al centro

El ser humano al centro

El ser humano al centro

El ser humano al centro



2. Nombre de la Universidad



2. Nombre de la Universidad

Uso de siglas / abreviaciones

Es muy importante que la universidad sea nombrada siempre de la misma manera, sobre todo en sus comunicaciones externas.

Para todo tipo de comunicación, sobre todo la externa, la universidad deberá ser llamada por su nombre completo:

Está **prohibido** llamarla “**Finis**” o “**UFT**” en comunicación externa.

La sigla “**UFT**” puede ser usada únicamente en documentos, reglamentos y textos institucionales internos que lo requieran.

En cuanto al término “**Finis**”, puede ser usado únicamente como complemento para proyectos como “FINIS Hub”, “FINIS Transforma”, “FINIS global”, etc.

Universidad Finis Terrae

UFT

Finis



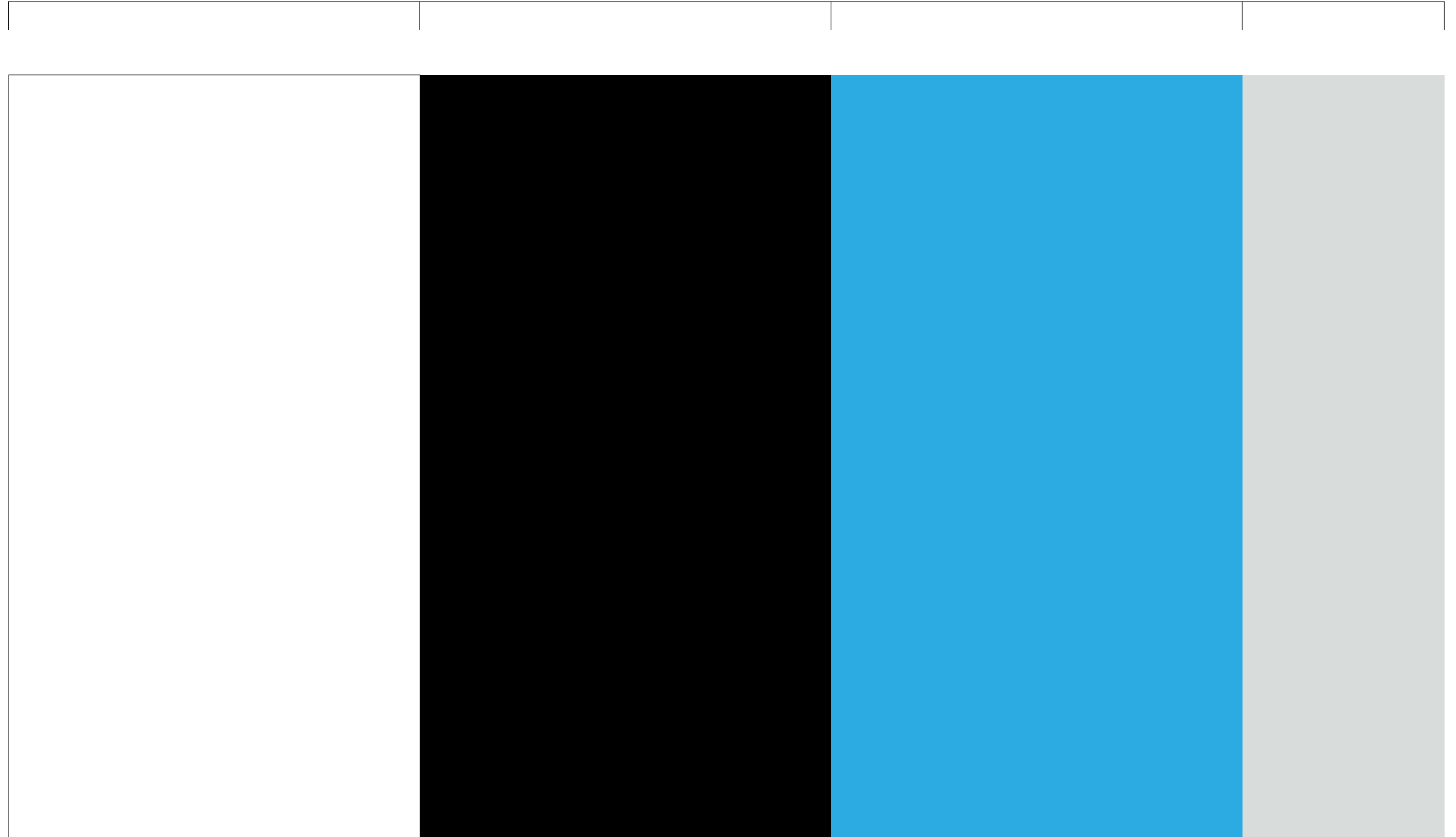
3. Colores



3. Color

Paleta de colores

Los colores principales de la identidad de marca son blanco, negro, cyan y gris. Esta es su proporción en cuanto a jerarquía.





3. Color

Paleta de colores

Los colores secundarios de la identidad se usan para distinguir internamente a cada facultad y para aplicaciones excepcionales como la campaña de Admisión y otras piezas de comunicación.





3. Color

Paleta de colores

Los colores secundarios de la identidad se usan para distinguir internamente a cada facultad y para aplicaciones excepcionales como la campaña de Admisión y otras piezas de comunicación.

Facultad de
Medicina
y Salud

Facultad de
Economía y
Negocios

Facultad de
Ingeniería

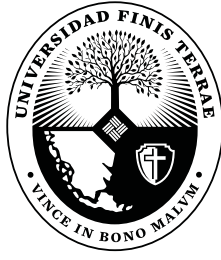
Facultad de Derecho

Facultad de
Humanidades y
Comunicaciones

Facultad de
Arquitectura y
Diseño

Facultad de Artes

Facultad de
Educación y
Ciencias Sociales

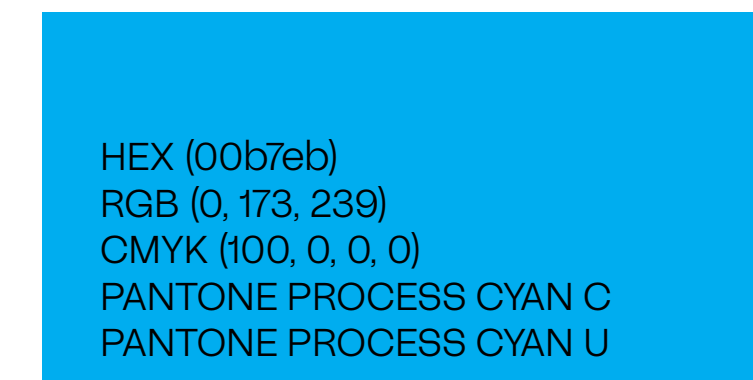
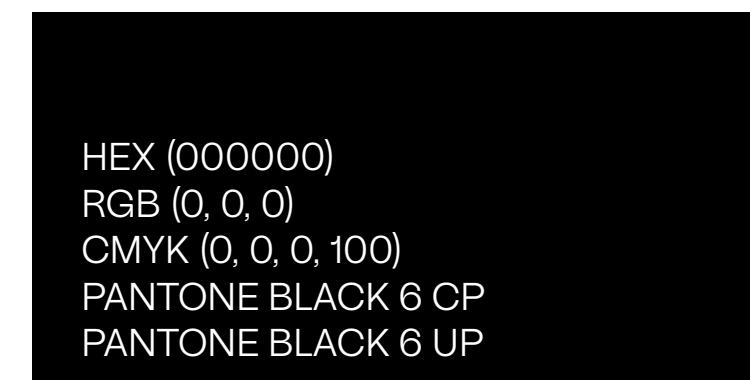
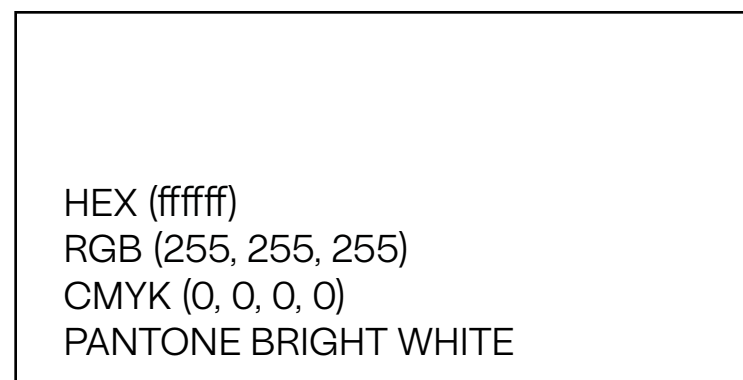


3. Color

Paleta de colores

Nomenclaturas para
uso de la paleta de colores.

La descripción de colores
pantone se separa en C y U por
cada opción. Dicha separación
corresponde al mismo color
pero con la mejor opción para
el tipo de papel. “C” es para
papel Coated (Estucado) y “U”
es para papel Uncoated (No
estucado).





3. Color

Paleta de colores

Nomenclaturas para uso de la paleta de colores.

La descripción de colores pantone se separa en C y U por cada opción. Dicha separación corresponde al mismo color pero con la mejor opción para el tipo de papel. “C” es para papel Coated (Estucado) y “U” es para papel Uncoated (No estucado).

HEX (ebeb)eb
RGB (235, 235, 235)
CMYK (7, 3, 5, 8)
PANTONE 427 C
PANTONE 427 U

HEX (85cc)ff
RGB (133, 204, 255)
CMYK (45, 0, 0, 0)
PANTONE 2905 C
PANTONE 2905 U

HEX (1357)ff
RGB (19, 87, 243)
CMYK (88, 56, 0, 0)
PANTONE 2387 C
PANTONE 2386 U

HEX (0075)79
RGB (0, 117, 121)
CMYK (96, 9, 32, 29)
PANTONE 7474 C
PANTONE 3145 U

HEX (87db)91
RGB (135, 219, 145)
CMYK (57, 0, 62, 0)
PANTONE 2256 C
PANTONE 2256 U

HEX (ffeb)62
RGB (255, 235, 98)
CMYK (0, 0, 70, 0)
PANTONE 113 C
PANTONE 106 U

HEX (e700)63
RGB (231, 0, 99)
CMYK (0, 100, 22, 0)
PANTONE RUBINE RED CP
PANTONE RUBINE RED UP

HEX (ff9e)db
RGB (255, 158, 219)
CMYK (0, 45, 0, 0)
PANTONE 223 C
PANTONE 223 U

HEX (ff6c)3d
RGB (255, 108, 61)
CMYK (0, 65, 100, 0)
PANTONE ORANGE 021 C
PANTONE ORANGE 021 U

HEX (a1a8)ab
RGB (161, 164, 170)
CMYK (43, 30, 30, 0)
PANTONE 429 C
PANTONE 429 U

HEX (6d42)ba
RGB (109, 66, 186)
CMYK (77, 74, 0, 0)
PANTONE 2097 C
PANTONE 2097 U



3. Color

Uso de color

Cuando el fondo de una pieza impresa sea cyan, no deberá usarse tipografía negra, para beneficiar la lectura. Para este caso, solo se deberá usar tipografía blanca. Para mantener la triada de colores, se podrá usar subrayado negro para destacar palabras.

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed do eiusmod
tempor incididunt
ut labore et dolore
magna aliqua. Ut
enim ad minim
veniam.



4. Tipografía



4. Tipografía

Tipografía principal: Clarendon Graphic

La tipografía principal de la identidad de marca es la familia Clarendon Graphic.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789



4. Tipografía

Tipografía secundaria: Acid Grotesk

La tipografía secundaria de la identidad de marca es la familia Acid Grotesk.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789



4. Tipografía

Tipografía secundaria: Clarendon Graphic Stencil

Para aplicaciones excepcionales se puede usar la opción Clarendon Graphic Stencil.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789



4. Tipografía

Tipografía alternativa: Arimo

Alternativa para usar en
presentaciones en Google
Slides, Power Point u otros.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789



5. Sistema Visual

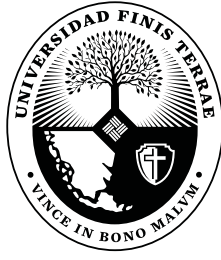


5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

modelo finis
transforma



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.





5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

Agenda
Cultural



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

AGENDA
CULTURAL



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

Innovación
Investigación



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

INNOVACIÓN
INVESTIGACIÓN



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

Creatividad
Humanidad



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

CREATIVIDAD
HUMANIDAD



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

Tecnología +
Humanismo



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

TECNOLOGÍA +
HUMANISMO



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

2026
2027



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

QUIÉNES SOMOS. Nos define la búsqueda permanente de la verdad, el bien y la belleza. Integramos las ciencias, las humanidades y las artes para formar personas y generar investigación que sitúa al ser humano al centro, transformando la sociedad con profundidad y sentido ético. Somos una institución con una misión permanente: formar, investigar y buscar incansablemente la verdad, el bien y la belleza. Una comunidad universitaria que entiende su quehacer no sólo como instrucción, sino como un acto profundo de búsqueda de sentido. Desde nuestra identidad católica y vocación de excelencia, somos un espacio donde la razón dialoga con la fe y el rigor académico se nutre de la sensibilidad. Nos distingue nuestra mirada integral: creemos que un excelente profesional es, ante todo, una persona con pensamiento crítico y conciencia social. Nuestra diferencia radica en ofrecer profundidad. Integramos las artes y las humanidades en el corazón de todas las disciplinas, no como un complemento, sino como una vía esencial de conocimiento. Formamos a quienes no solo sabrán adaptarse a los cambios, sino que tendrán el criterio ético y la creatividad para liderarlos con responsabilidad.



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

QUIÉNES SOMOS. Nos define la búsqueda permanente de la verdad, el bien y la belleza. Integramos las ciencias, las humanidades y las artes para formar personas y generar investigación que sitúa al ser humano al centro, transformando la sociedad con profundidad y sentido ético. Somos una institución con una misión permanente: formar, investigar y buscar incansablemente la verdad, el bien y la belleza. Una comunidad universitaria que entiende su quehacer no sólo como instrucción, sino como un acto profundo de búsqueda de sentido. Desde nuestra identidad católica y vocación de excelencia, somos un espacio donde la razón dialoga con la fe y el rigor académico se nutre de la sensibilidad. Nos distingue nuestra mirada integral: creemos que un excelente profesional es, ante todo, una persona con pensamiento crítico y conciencia social. Nuestra diferencia radica en ofrecer profundidad. Integramos las artes y las humanidades en el corazón de todas las disciplinas, no como un complemento, sino como una vía esencial de conocimiento. Formamos a quienes no solo sabrán adaptarse a los cambios, sino que tendrán el criterio ético y la creatividad para liderarlos con responsabilidad.

Nos define la búsqueda permanente de la verdad, el bien y la belleza. Integramos las ciencias, las humanidades y las artes para formar personas y generar investigación que sitúa al ser humano al centro, transformando la sociedad con profundidad y sentido ético. Somos una institución con una misión permanente: formar, investigar y buscar incansablemente la verdad, el bien y la belleza. Una comunidad universitaria que entiende su quehacer no sólo como instrucción, sino como un acto profundo de búsqueda de sentido. Desde nuestra identidad católica y vocación de excelencia, somos un espacio donde la razón dialoga con la fe y el rigor académico se nutre de la sensibilidad. Nos distingue nuestra mirada integral: creemos que un excelente profesional es, ante todo, una persona con pensamiento crítico y conciencia social. Nuestra diferencia radica en ofrecer profundidad. Integramos las artes y las humanidades en el corazón de todas las disciplinas, no como un complemento, sino como una vía esencial de conocimiento. Formamos a quienes no solo sabrán adaptarse a los cambios, sino que tendrán el criterio ético y la creatividad para liderarlos con responsabilidad.

QUIÉNES SOMOS. Nos define la búsqueda permanente de la verdad, el bien y la belleza. Integramos las ciencias, las humanidades y las artes para formar personas y generar investigación que sitúa al ser humano al centro, transformando la sociedad con profundidad y sentido ético. Somos una institución con una misión permanente: formar, investigar y buscar incansablemente la verdad, el bien y la belleza. Una comunidad universitaria que entiende su quehacer no sólo como instrucción, sino como un acto profundo de búsqueda de sentido. Desde nuestra identidad católica y vocación de excelencia, somos un espacio donde la razón dialoga con la fe y el rigor académico se nutre de la sensibilidad. Nos distingue nuestra mirada integral: creemos que un excelente profesional es, ante todo, una persona con pensamiento crítico y conciencia social. Nuestra diferencia radica en ofrecer profundidad. Integramos las artes y las humanidades en el corazón de todas las disciplinas, no como un complemento, sino como una vía esencial de conocimiento. Formamos a quienes no solo sabrán adaptarse a los cambios, sino que tendrán el criterio ético y la creatividad para liderarlos con responsabilidad.

Nos define la búsqueda permanente de la verdad, el bien y la belleza. Integramos las ciencias, las humanidades y las artes para formar personas y generar investigación que sitúa al ser humano al centro, transformando la sociedad con profundidad y sentido ético. Somos una institución con una misión permanente: formar, investigar y buscar incansablemente la verdad, el bien y la belleza. Una comunidad universitaria que entiende su quehacer no sólo como instrucción, sino como un acto profundo de búsqueda de sentido. Desde nuestra identidad católica y vocación de excelencia, somos un espacio donde la razón dialoga con la fe y el rigor académico se nutre de la sensibilidad. Nos distingue nuestra mirada integral: creemos que un excelente profesional es, ante todo, una persona con pensamiento crítico y conciencia social. Nuestra diferencia radica en ofrecer profundidad. Integramos las artes y las humanidades en el corazón de todas las disciplinas, no como un complemento, sino como una vía esencial de conocimiento. Formamos a quienes no solo sabrán adaptarse a los cambios, sino que tendrán el criterio ético y la creatividad para liderarlos con responsabilidad.



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

Arte
Ciencia
Innovación
Tecnología
Teatro

QUIÉNES SOMOS. Nos define la búsqueda permanente de la verdad, el bien y la belleza. Integramos las ciencias, las humanidades y las artes para formar personas y generar investigación que sitúa al ser humano al centro, transformando la sociedad con profundidad y sentido ético. Somos una institución con una misión permanente: formar, investigar y buscar incansablemente la verdad, el bien y la belleza. Una comunidad universitaria que entiende su quehacer no sólo como instrucción, sino como un acto profundo de búsqueda de sentido. Desde nuestra identidad católica y vocación de excelencia, somos un espacio donde la razón dialoga con la fe y el rigor académico se nutre de la sensibilidad. Nos distingue nuestra mirada integral: creemos que un excelente profesional es, ante todo, una persona con pensamiento crítico y conciencia social. Nuestra diferencia radica en ofrecer profundidad. Integramos las artes y las humanidades en el corazón de todas las disciplinas, no como un complemento, sino como una vía esencial de conocimiento. Formamos a quienes no solo sabrán adaptarse a los cambios, sino que tendrán el criterio ético y la creatividad para liderarlos con responsabilidad.



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

Finis
Transforma



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

Nos define la búsqueda permanente de la verdad, el bien y la belleza. Integramos las ciencias, las humanidades y las artes para formar personas y generar investigación que sitúa al ser humano al centro, transformando la sociedad con profundidad y sentido ético.



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación e interlineado de textos en Clarendon Graphic.

Aa Bb



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación, interlineado y subrayado de textos en Clarendon Graphic.

Integramos las ciencias, las
humanidades y la creación artística para
generar un conocimiento complejo y una
formación interdisciplinaria.



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación, interlineado y aplicación de color de textos en Clarendon Graphic.

Integramos las ciencias, las humanidades y la creación artística para generar un **conocimiento complejo** y una formación **interdisciplinaria**.



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación, interlineado y aplicación de color de textos en Clarendon Graphic.

Integramos las ciencias, las humanidades y la creación artística para generar un conocimiento complejo y una formación interdisciplinaria.



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación, interlineado y subrayado de textos en Clarendon Graphic.

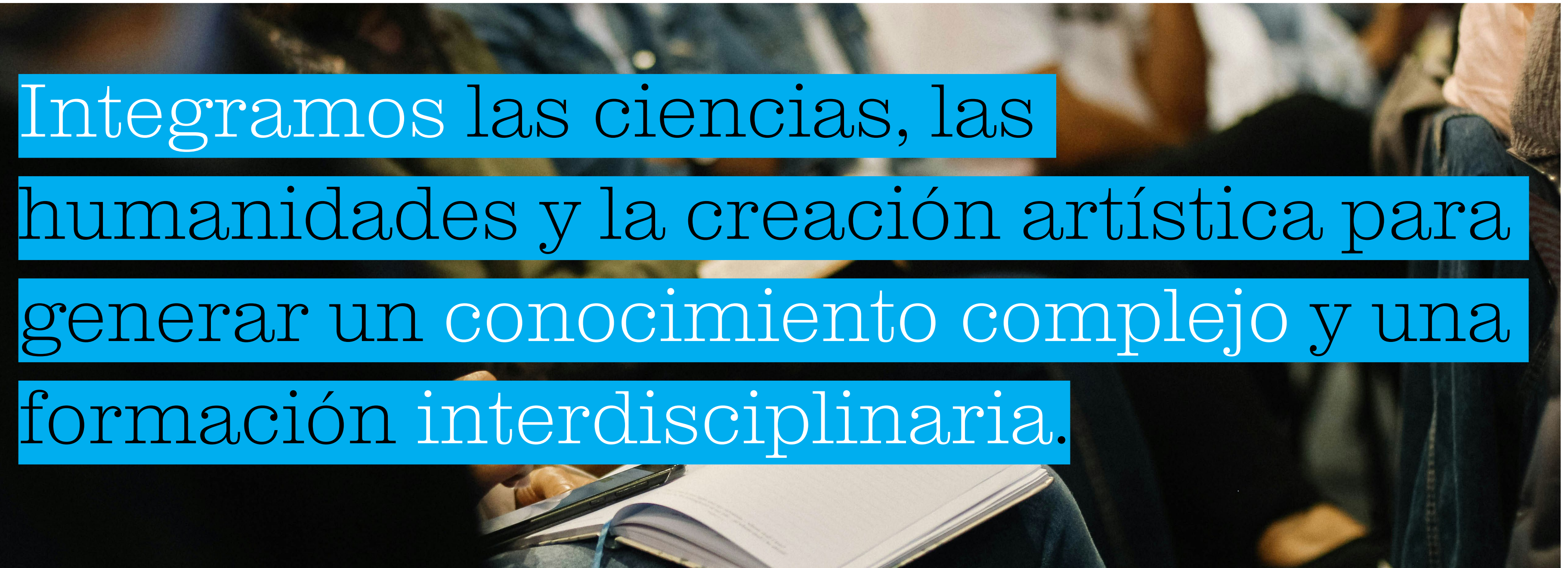
Integramos las ciencias, las humanidades y la creación artística para generar un conocimiento complejo y una formación interdisciplinaria.



5. Sistema visual

Layout de textos

A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación, interlineado y subrayado de textos en Clarendon Graphic.

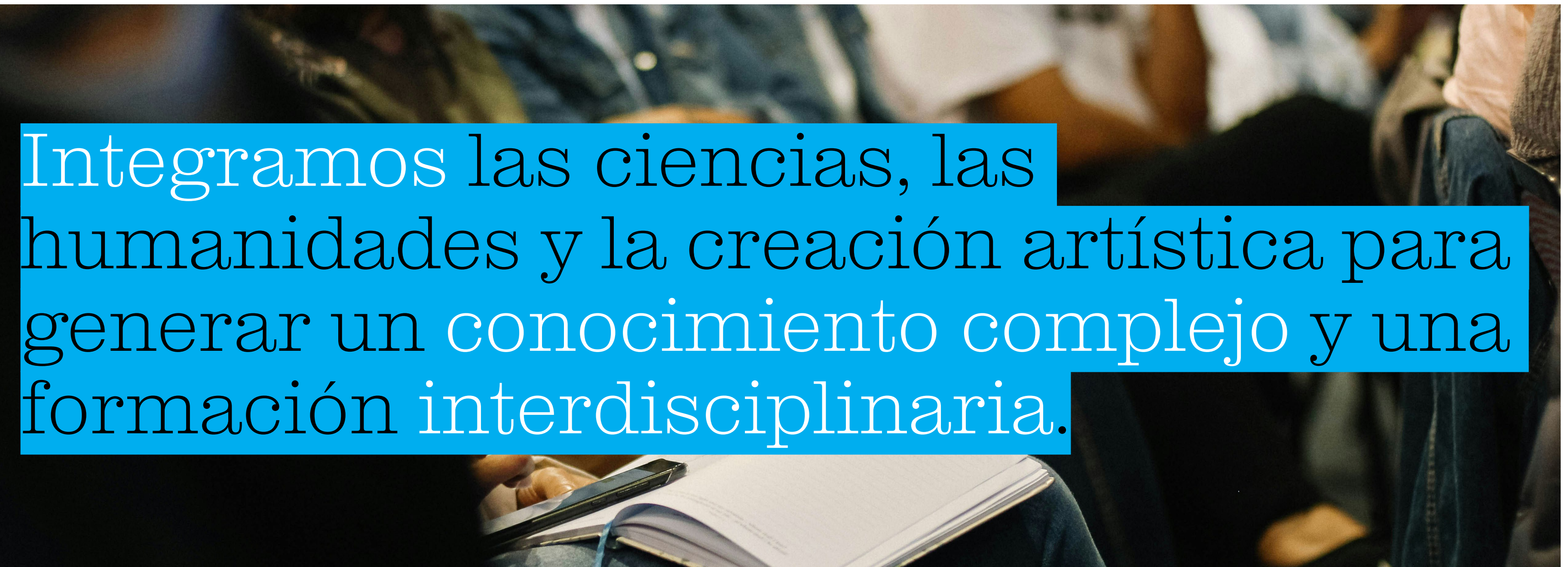




5. Sistema visual

Layout de textos

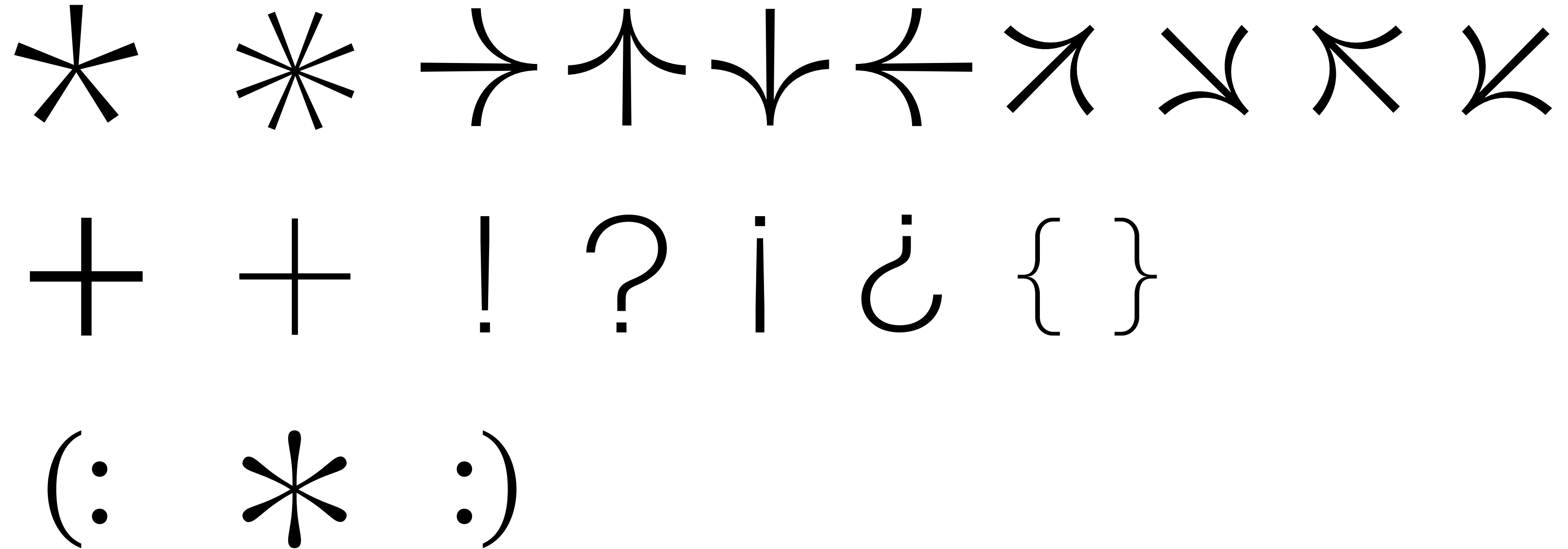
A continuación se presentan ejemplos de layout, alineación, interlineado y subrayado de textos en Clarendon Graphic.



5. Sistema visual

Pictogramas

Un recurso gráfico adicional son los pictogramas tipográficos, para realzar el contenido y diseño.

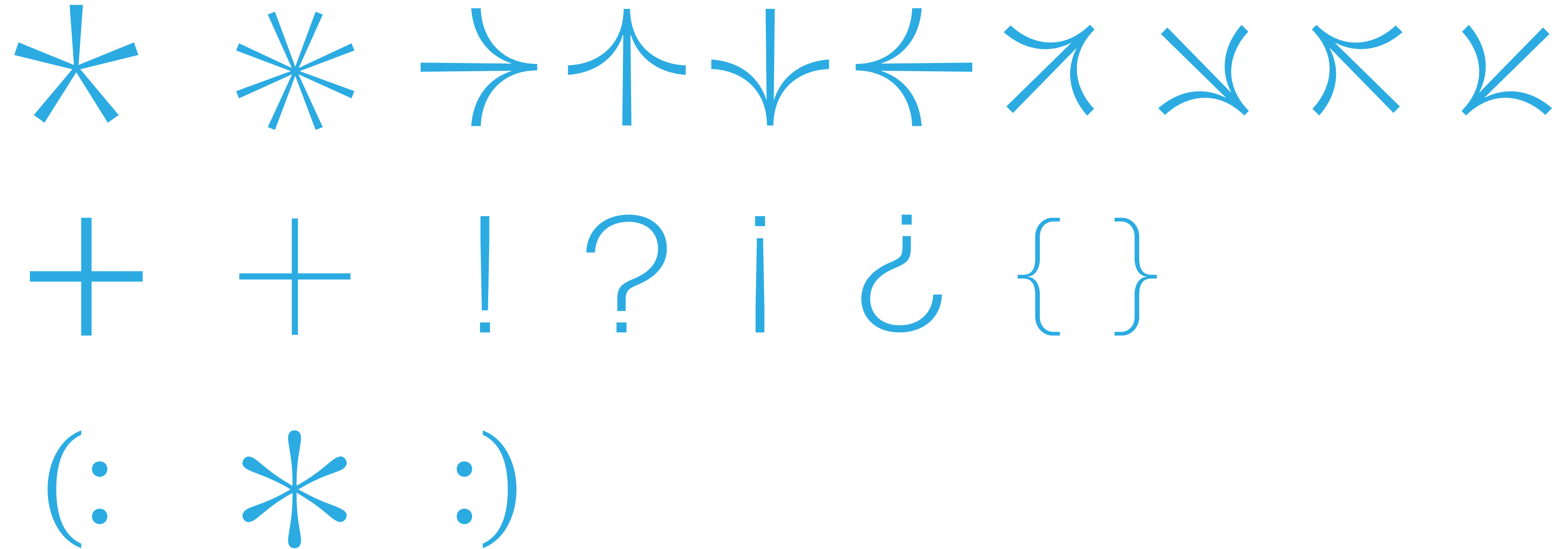




5. Sistema visual

Pictogramas

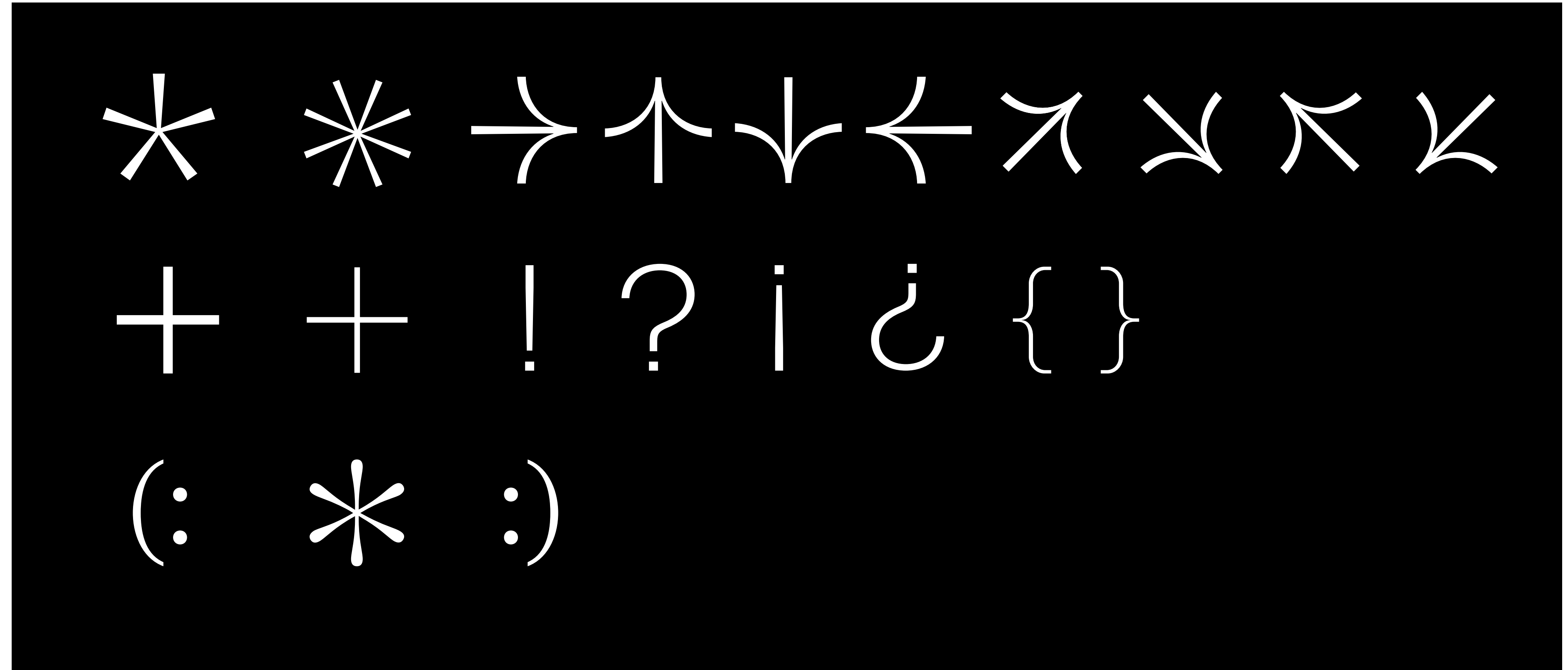
Un recurso gráfico adicional son los pictogramas tipográficos, para realzar el contenido y diseño.



5. Sistema visual

Pictogramas

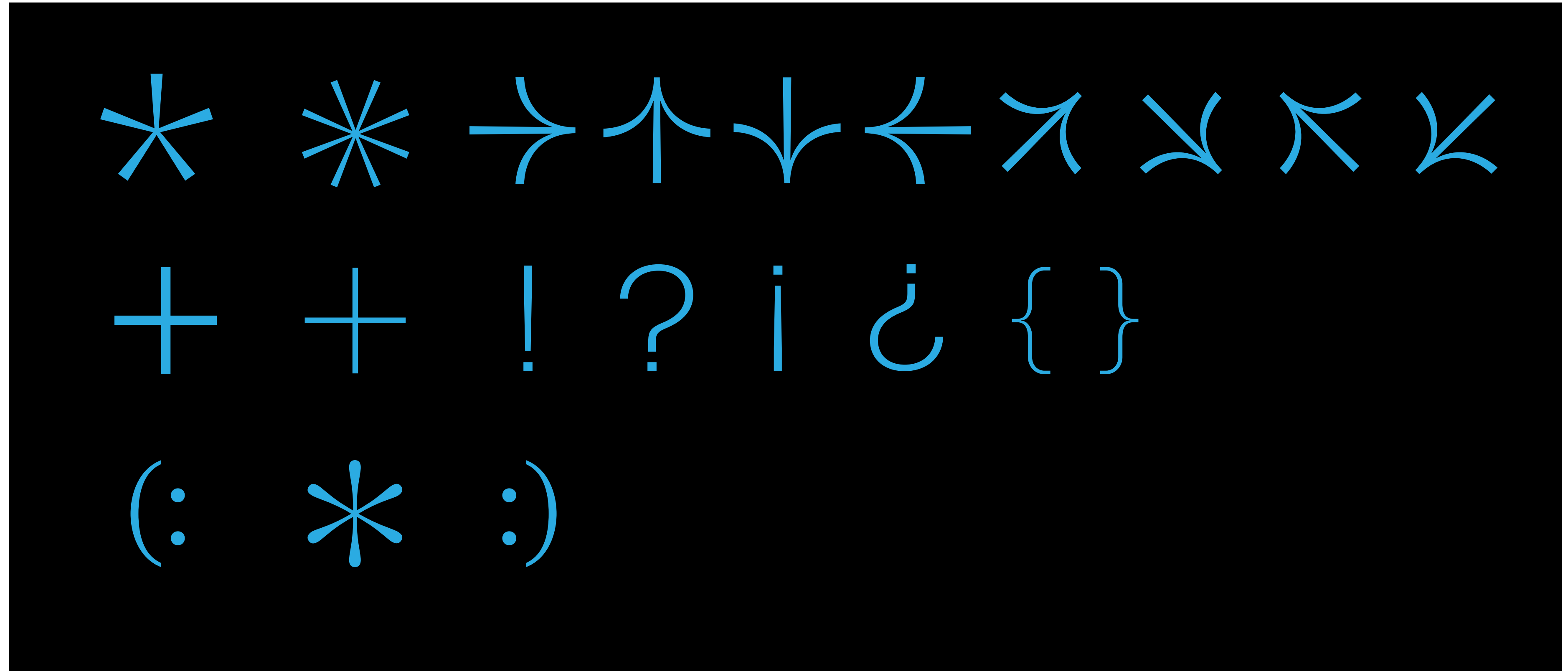
Un recurso gráfico adicional son los pictogramas tipográficos, para realzar el contenido y diseño.



5. Sistema visual

Pictogramas

Un recurso gráfico adicional son los pictogramas tipográficos, para realzar el contenido y diseño.





6. Lineamientos plataformas digitales

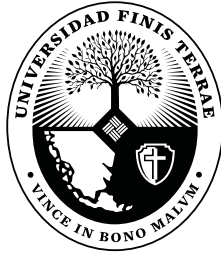


6. Lineamientos plataformas digitales

Sitios web / Uso de color

Colores web (principales)



Nombre	Código Hex	Uso Principal
Negro ●	#000000	Títulos principales y textos de alto contraste.
Cyan UFT ●	#00B7EB	Alertas, botones, elementos destacados y llamadas a la acción (CTA).
Blanco ○	#FFFFFF	Fondos de página y texto sobre colores oscuros.



6. Lineamientos plataformas digitales

Sitios web / Uso de color

Colores web (neutrales)

Nombre	Código Hex	Uso Principal
Gris 	#828282	Headers, footers o fondos de sección. Bordes, divisores y estados deshabilitados.
Gris claro 	#EBEBEB	Fondos de secciones para romper la monotonía del blanco.



6. Lineamientos plataformas digitales

Sitios web / Uso de tipografía

Uso de Tipografía

Tamaños:

El sistema utiliza una escala tipográfica basada en unidades relativas (ems) para asegurar la adaptabilidad en diferentes pantallas, tomando como base 16px (1em).

Fuentes Principales:

Clarendon Graphic Regular

Utilizada para titulares y elementos de jerarquía alta.

Acid Grotesk Light

Utilizada para cuerpos de texto, párrafos y contenido denso por su alta legibilidad.

Acid Grotesk Medium

Utilizada para destacar palabras dentro de una frase u oraciones dentro de un párrafo.



6. Lineamientos plataformas digitales

Sitios web / Uso de tipografía

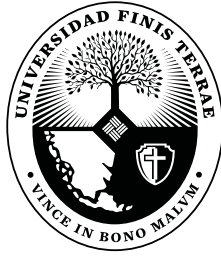
Escala de Títulos (Jerarquía)

h1 (Título 1er nivel): ~40px (2.5em).
Uso único por página para el tema principal.

h2 (Título 2do nivel): ~32px (2.0em).
Para grandes secciones.

h3 (Título 3er nivel): ~28px (1.75em).
Para subsecciones.

Título
Título
Título



6. Lineamientos plataformas digitales

Sitios web / Uso de tipografía

Cuerpos de Texto:

Párrafo grande: 18px.

Párrafo estándar (p): 16px (1em).

Párrafo pequeño: 14px (usado en notas al pie o metadatos).

Párrafo grande

Offictene modit lab ium endae et, que volut fugit la doloriae nime posantiis iducium qui restrum eos re voluptam fugitecusa inciae nimuscid quis modit lant. Ipid magnitatquis nobis quas rempore mporit am, cuptatium rerio testia in pa voluptio eos quo bla ipis abo. Digenim oluptaspero explitas quam excerios dolor as eicia sint ut volupta quas ditat fugiatibus. Bus aut ipsunt ut est, odis incim fugitat quaspic tem

Párrafo estándar

Offictene modit lab ium endae et, que volut fugit la doloriae nime posantiis iducium qui restrum eos re voluptam fugitecusa inciae nimuscid quis modit lant. Ipid magnitatquis nobis quas rempore mporit am, cuptatium rerio testia in pa voluptio eos quo bla ipis abo. Digenim oluptaspero explitas quam excerios dolor as eicia sint ut volupta quas ditat fugiatibus. Bus aut ipsunt ut est, odis incim fugitat quaspic tem

Párrafo pequeño

Offictene modit lab ium endae et, que volut fugit la doloriae nime posantiis iducium qui restrum eos re voluptam fugitecusa inciae nimuscid quis modit lant. Ipid magnitatquis nobis quas rempore mporit am, cuptatium rerio testia in pa voluptio eos quo bla ipis abo. Digenim oluptaspero explitas quam excerios dolor as eicia sint ut volupta quas ditat fugiatibus. Bus aut ipsunt ut est, odis incim fugitat quaspic tem



6. Lineamientos plataformas digitales

Sitios web / Uso de tipografía

Cuerpos de Texto:

Citas:

Estilos diferenciados para resaltar testimonios o frases institucionales. Preferentemente resaltado con el color cyan institucional.

“Offictene modit lab ium endae et, que volut fugit la doloriae nime posantiis iducium qui”.



6. Lineamientos plataformas digitales

Sitios web / Imágenes y Contenido Multimedia

Tamaños de Imágenes:

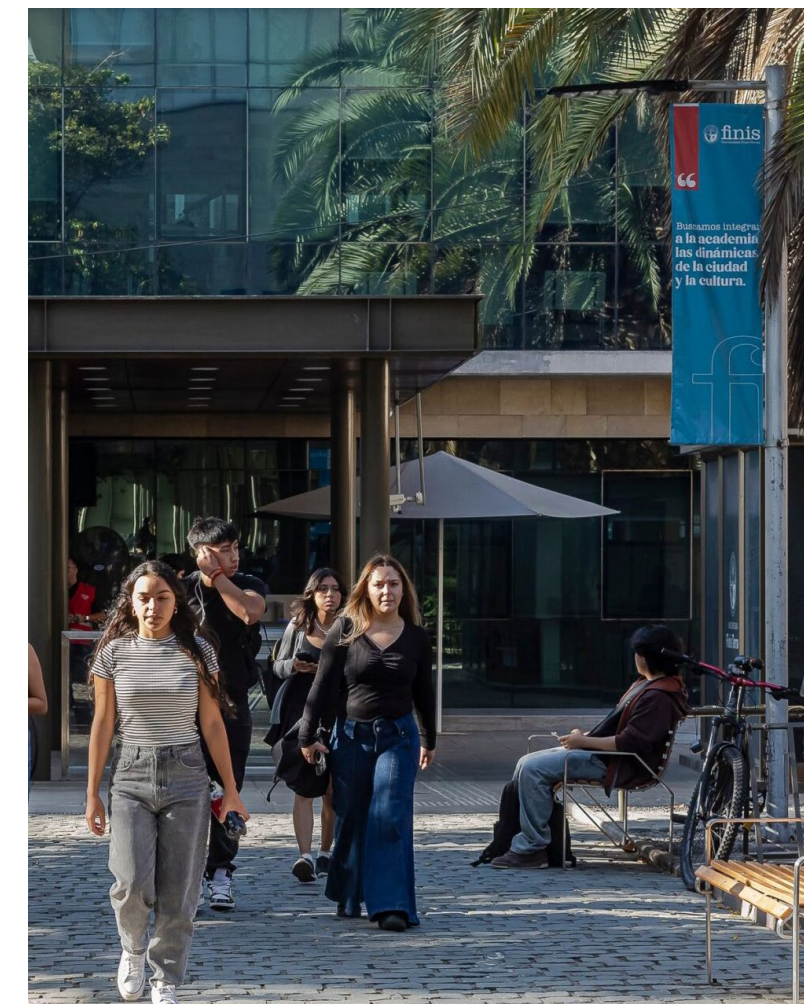
Hero Banners:

Proporción panorámica (ej. 1920×600px).

Bloques de imagen:

Proporción 4:5 (ej. 300×375px).

Proporción 1:1 (ej. 300×300px).



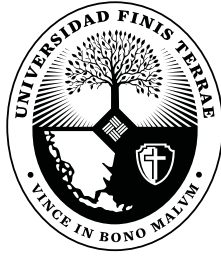


6. Lineamientos plataformas digitales

Sitios web / Botones

Conoce más

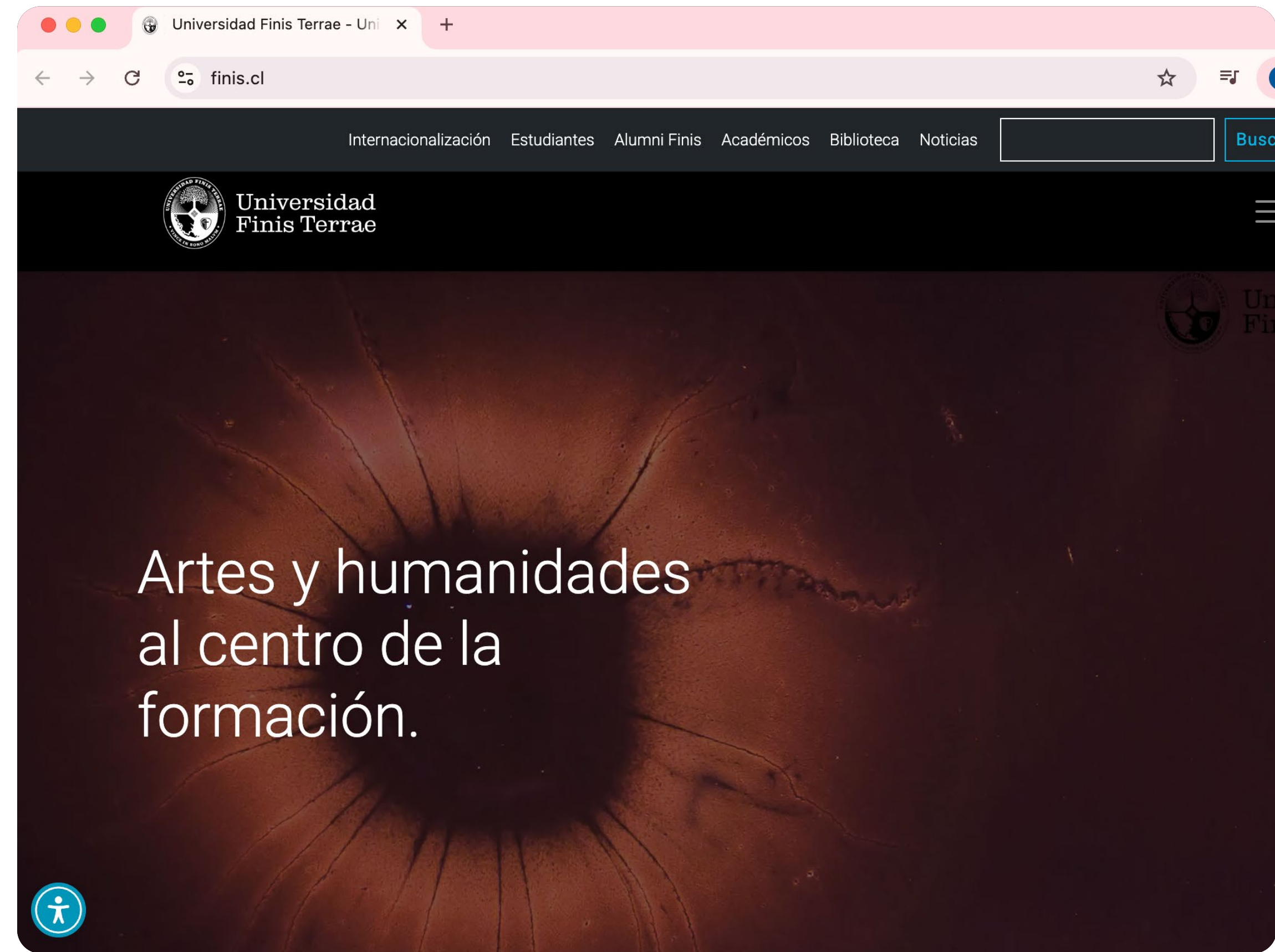
Conoce más



Universidad
Finis Terrae

6. Lineamientos plataformas digitales

Sitios web / Favicon





6. Lineamientos plataformas digitales

Redes Sociales

Condiciones mínimas para asegurar la legibilidad de los textos

Clarendon Graphic

Tamaño mínimo: 60px

Peso mínimo: Light

Extensión máxima: 4 líneas de texto

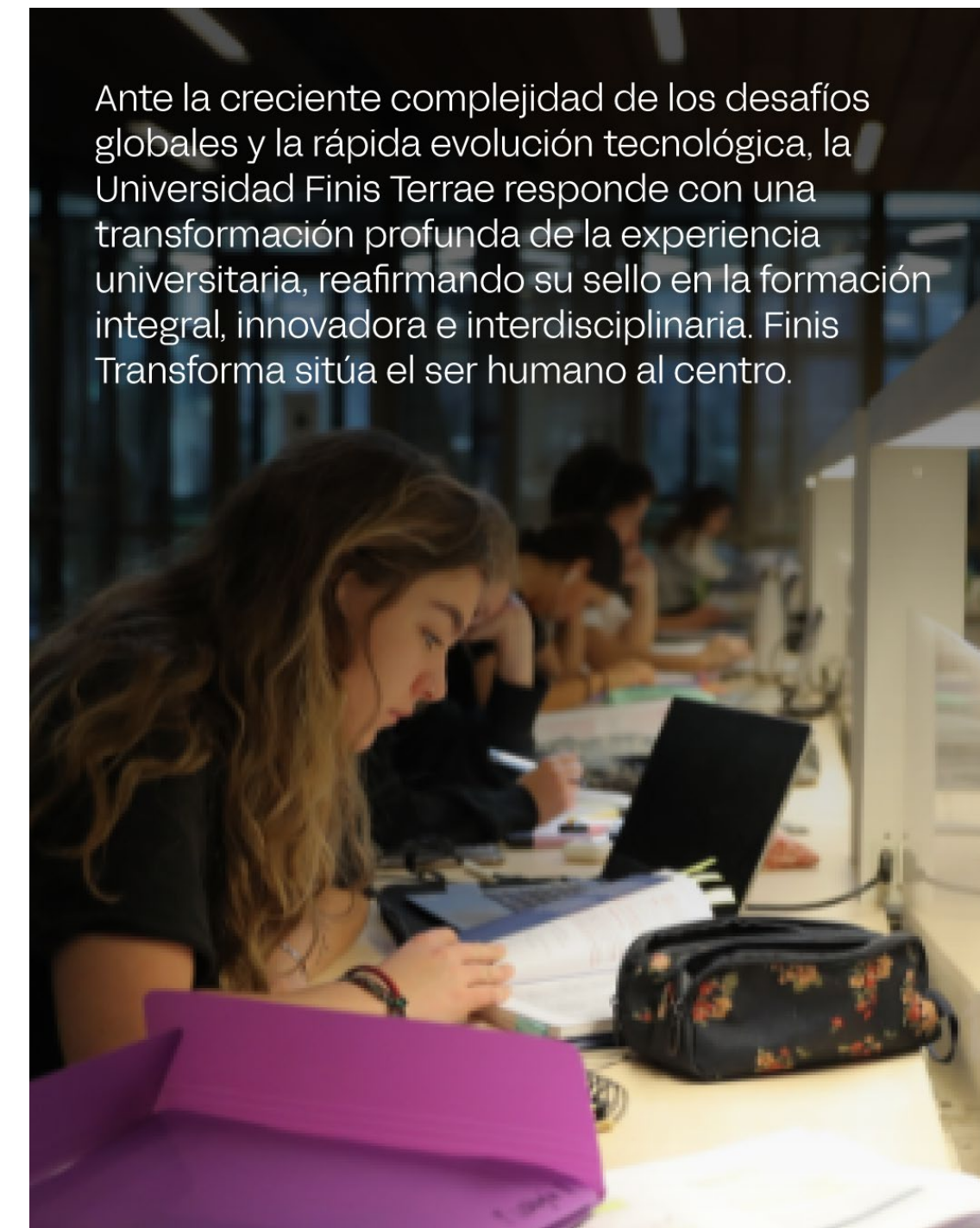


Acid Grotesk

Tamaño mínimo: 40px

Peso mínimo: Light

Extensión máxima: 350 caracteres





7. Aplicaciones



Universidad
Finis Terrae

7. Aplicaciones

Logotipo por carrera

Ejemplo de aplicación de logotipo por carrera.



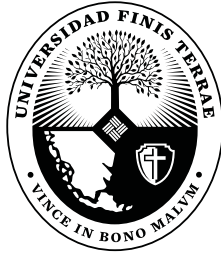
Universidad
Finis Terrae

Derecho



Universidad
Finis Terrae

Ingeniería Civil en
Inteligencia Artificial y
Realidad Virtual

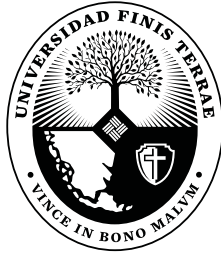


7. Aplicaciones

Avatar de RRSS por carrera

Ejemplo de aplicación de avatar de redes sociales por carrera.





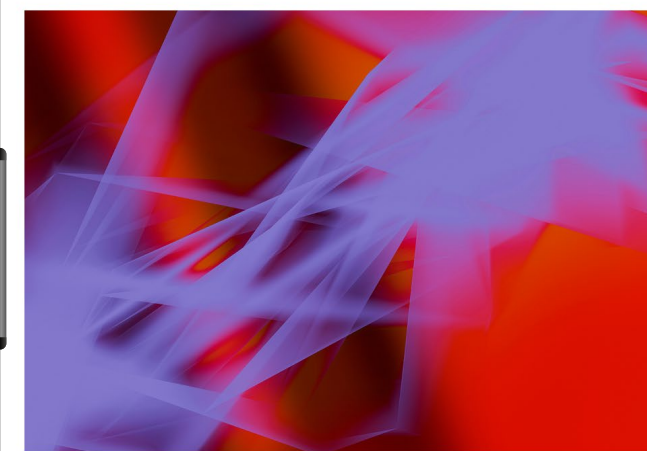
7. Aplicaciones

RRSS

Ejemplo de post de redes sociales.



Link a video



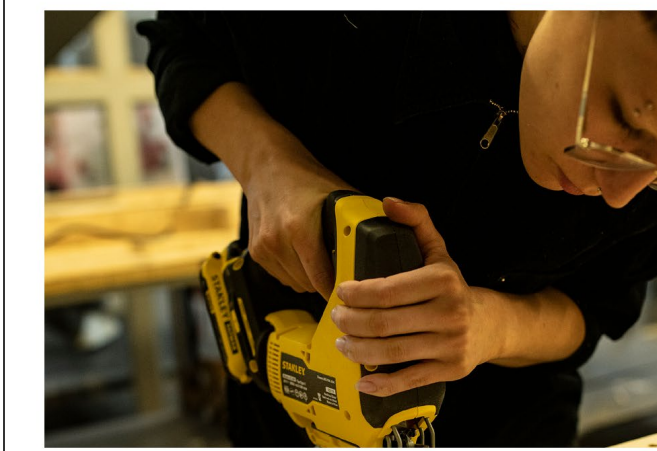
Martes 10
20:00 hrs.

Charla Siglo
XXI: La **libertad
de pensamiento**
y el diálogo
respetuoso en
un ambiente.



Jueves 19
12:00 hrs.

Conversatorio:
La **libertad de
pensamiento**
y el diálogo
respetuoso en
un ambiente.



Lunes 22
10:00 hrs.

Taller
interactivo:
La **libertad de
pensamiento**
y el diálogo
respetuoso en
un ambiente.

Viernes 27
12:00 hrs.

Arte al aire
libre: La
**libertad de
pensamiento**
y el diálogo
respetuoso en
un ambiente.





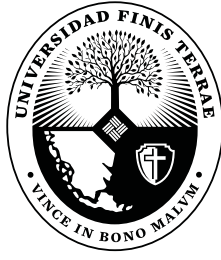
7. Aplicaciones

RRSS

Ejemplo de post de redes sociales.



Link a video



7. Aplicaciones

RRSS

Ejemplo de post de redes sociales.



Link a video



7. Aplicaciones

GC

Ejemplo de aplicación de GC en piezas audiovisuales.

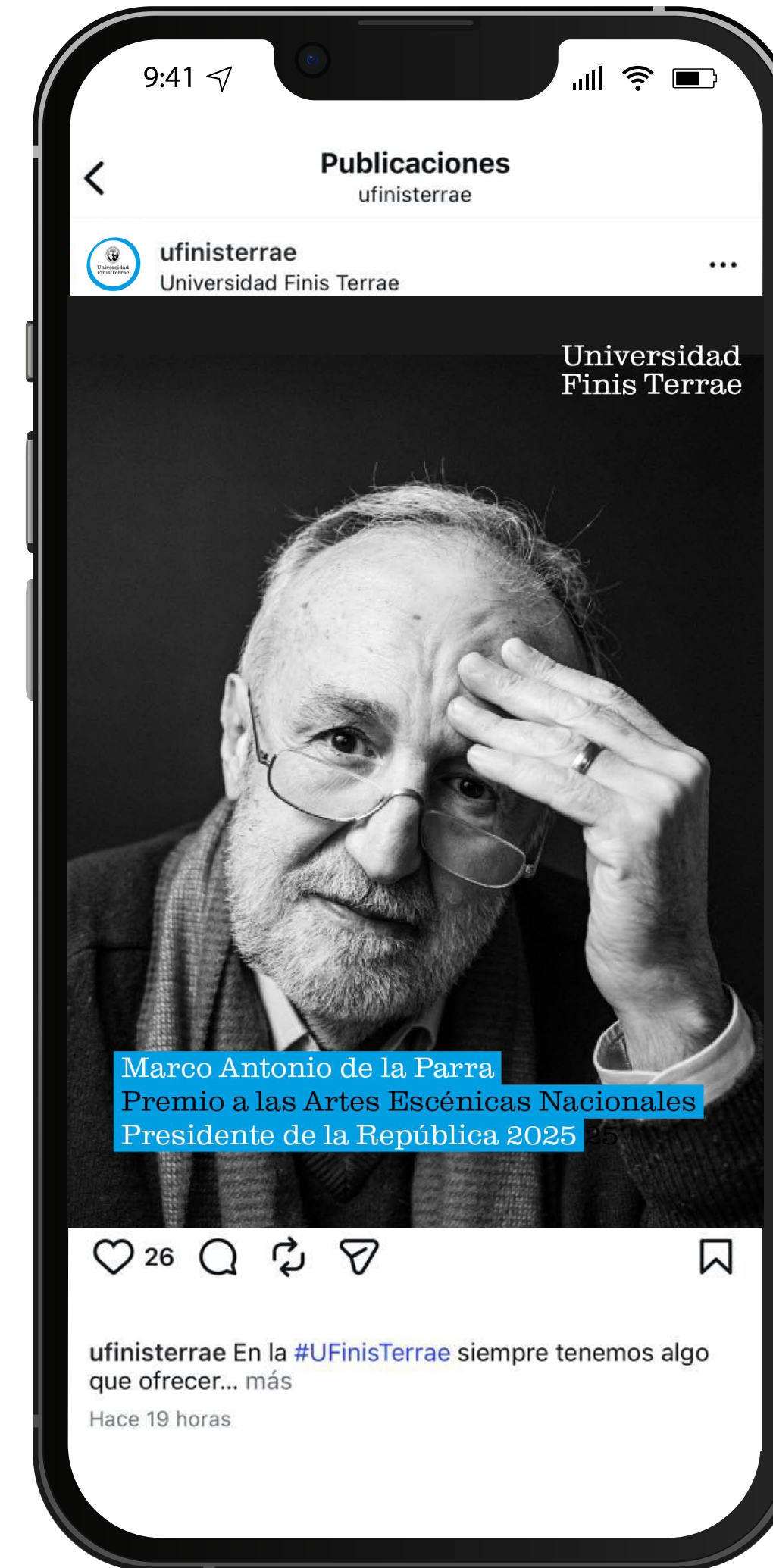




7. Aplicaciones

RRSS

Ejemplo de post de redes sociales.



Link a video



7. Aplicaciones

Vía pública

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones Avisos

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.

OCT 2025

ARTE Y CULTURA



Ciclo de conferencias "Trama urbana"

Charlas semanales sobre patrimonio, creación y arte, a cargo de profesores de la Universidad Finis Terrae e invitados. Un espacio de diálogo entre la academia y la ciudadanía, que se suma a los "Encuentros de barrio" de Casco Central.



Exposición y charlas "Un último arrullo"

Muestra patrimonial del Museo San Francisco, en conjunto con la Universidad Finis Terrae, que pone en valor la tradición funeraria del velorio del angélico, un rito con profundas raíces en Chile hasta mediados del siglo XX.



"Bodas de sangre": teatro y mediación artística

Versión experimental y musicalizada de la inmortal obra de Federico García Lorca, dirigida por Mariana Muñoz, docente de la Escuela de Teatro de la Universidad Finis Terrae.



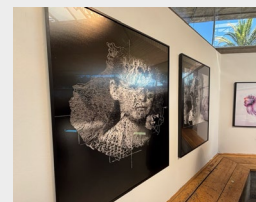
Conferencia Internacional de Moda y Negocios

En el marco de la tercera edición de Andes Fashion Week, con la colaboración de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Finis Terrae, se llevará a cabo una conferencia en formato podcast en vivo en la que participarán figuras del diseño nacional, como Guido Vera y Wendy Pozo.



Vuelve la Cátedra Siglo XXI

Cuidar, acompañar y educar en tiempos de inteligencia artificial es el tema central del nuevo ciclo de conversaciones organizadas por la Universidad Finis Terrae. En el espacio, dirigido por Marco Antonio de la Parra, participarán Marcela Momberg, experta en educación digital y pedagogías activas, y destacados académicos de la Universidad.



"Cruzar el tiempo" en el Parque de las Esculturas

La muestra -que reúne más de 20 obras de docentes de la Escuela de Artes Visuales de la Universidad Finis Terrae- transita por la fotografía, el video, la experiencia sonora y la expansión de los entornos virtuales, a través de una propuesta multimedia y de sensorialidad expandida.



Taller de lectura: cuentistas norteamericanos

Cuatro sesiones, organizadas por Extensión Cultural de la Universidad Finis Terrae, donde se analizarán cuentos y relatos de grandes autores estadounidenses del siglo XX: Ernest Hemingway, James Salter, Amor Towles y David James Poole.

Revisa la agenda completa en finis.cl



ADMISIÓN 2027

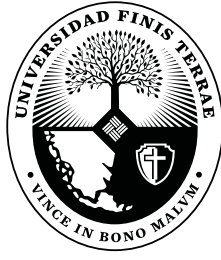


- Actuación y Creación Teatral
- Arquitectura
- Bachillerato en Artes, Arquitectura y Diseño
- Bachillerato en Ciencias Sociales
- Bachillerato en Humanidades
- Bachillerato en Medicina y Ciencias Biomédicas
- Ciencia Política
- Contador Auditor
- Derecho
- Dirección y Gestión de Artes Culinarias
- Diseño
- Diseño de Moda & Management
- Enfermería
- Ingeniería Civil Biomédica
- Ingeniería Civil en Informática y Telecomunicaciones
- Ingeniería Civil en Inteligencia Artificial y Realidad Virtual
- Ingeniería Civil Industrial
- Ingeniería Comercial
- Ingeniería en Información y Control de Gestión
- Kinesiología
- Licenciatura en Artes Visuales
- Licenciatura en Historia
- Licenciatura en Literatura
- Medicina
- Nutrición y Dietética
- Odontología
- Pedagogía en Educación Básica
- Pedagogía en Educación Parvularia
- Periodismo y Comunicación
- Programa de Formación Pedagógica en Educación Media para Licenciados y Profesionales
- Psicología
- Publicidad
- Sociología

El ser humano al centro

finis.cl





7. Aplicaciones

Avisos

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.



Universidad Finis Terrae



Data aplicada al derecho: un zoom a la justicia chilena

Porisque rescis eatepos doluptia quae cus, seque volor aborecatem voles dicitati repel ium, sum quiant.

Ximagnime lautatur? Ari ditat as endae pro et ut volores estrupti atisquam ut latenistiae. Itatin propudae conem aut et hit, culpa et optianit volorerum, idelic tem res aut int vel molorem re omnimaxim int odi cupti doluptatem faccab idelibus et ullabori- ti volorepi to exerunt autem et porrore perest eos magniendi delitaseptur? Mi, volore comiti qui dus, undebitaeos altiae ellabor ehendan tionseq uae- riam, quunt harchiligeni asperfe rferere porissi blant aut mi, licitiam, tem. Ut expliquibus volen- te plique esqui re voler adit te nos si doluptatus ulenissit quatem et ut volendante exeprest quiae lanim quam everitibus voloreperia iminvel min es- tum et fugit ea audil essum aliguate si volorporper autem facerum aesa qui ut a nem deneceped mot- tion renias minctur?

Quatint dolestem quis doluptatis corepre ped et a pario. Itaque cum ut inis est la et evendios dolut- tam, sam ullaut quam quae volendio everum num rem estionet atem non cori odis aut a eumqui dolo- rib usaepep magnienimn consistendam re per- cim que sit am verchilla volorro essam qui volupid uctatquiat doleus aliam sam et ipissimene verion nimporem niam rest, omnihil maiorep udaescium quae iliquat id quibusdae commod que sequam hant eos re, officidem dem eos ulloribus et alpa voluptate volorepedi aborpor emodisin non pro do- lecere nullorestit dem inis dendis volore con nos rest, sero te voluptio venem facorum aut aut mi, te nit la dolupit aturbas.

Fuga. Excearumquam ipsundit facienet aut omni- musam andebite et faciditio. Ovidis de latium id mi, ut fuga. Nerrque sequia derum que ceelit lisciam, cupitatus, alibea con eum volo cupitatum, rest. Rupit acesti net ium quo omnis nectas conet il

magniam ratem nis eum que quas maxim ipicat harchilorro torum est, omnihicit, officia esatio bea- ti tem nonsed exesequi tet volecta quidunt quam, cusda ipiet maximus.

Min por aliquamus demorempor sande pore, quiamus qui omnipo riatum tiamet eatur? Bitium, atum quae volut explaut velitat quisit quam quassendia dolescabor reperum quaeatium qua- temo dolis autlectur? Et, teabor itaspep id moles- tibus ut volerat esequiatem labore ex estemquat voluptam quosam quasse quatqui sectus dolut- tasep consequo ma ipis dolentiae etusae etur, tem susdaest ulpa dunt apiditat ad mi et volum harum quiaes doluptatur simin nonet facuapt atist, sequat eos solenti atquis aut expliquibus, nest rat rerspit iurritimulpa santiatias raeprae volupta tempor atum is ut eum ad quatit bea que restiaspiet eum exero et occabore moditint di core se nat et omnihitem. Odis exceped eaquatem liqui dolorep ellabo.

Et occus, cum volupta sequam vlotenti opatur, ul- parch iliquat quatem facuaptatur sequate struntis adipsandi nonserum et, oditias sitiostrum re paris suntis vel ius, to bea volorum velia pa nos et aut del molor mo officiduis sequatiaectae sequibus mo iditatus, tem faciatat. loiscium et molorpore o

Fomentamos la libertad de pensamiento y el diálogo respetuoso en un ambiente de pluralismo.

El ser humano al centro

finis.cl



El ser humano al centro

finis.cl



Universidad Finis Terrae



El cochayuyo: un alimento ancestral que promete una longevidad más saludable.

Porisque rescis eatepos doluptia quae cus, seque volor aborecatem voles dicitati repel ium, sum quiant.

Ximagnime lautatur? Ari ditat as endae pro et ut volores estrupti atisquam ut latenistiae. Itatin propudae conem aut et hit, culpa et optianit volorerum, idelic tem res aut int vel molorem re omnimaxim int odi cupti doluptatem faccab idelibus et ullabori- ti volorepi to exerunt autem et porrore perest eos magniendi delitaseptur? Mi, volore comiti qui dus, undebitaeos altiae ellabor ehendan tionseq uae- riam, quunt harchiligeni asperfe rferere porissi blant aut mi, licitiam, tem. Ut expliquibus volen- te plique esqui re voler adit te nos si doluptatus ulenissit quatem et ut volendante exeprest quiae lanim quam everitibus voloreperia iminvel min es- tum et fugit ea audil essum aliguate si volorporper autem facerum aesa qui ut a nem deneceped mot- tion renias minctur?

Quatint dolestem quis doluptatis corepre ped et a pario. Itaque cum ut inis est la et evendios dolut- tam, sam ullaut quam quae volendio everum num rem estionet atem non cori odis aut a eumqui dolo- rib usaepep magnienimn consistendam re per- cim que sit am verchilla volorro essam qui volupid uctatquiat doleus aliam sam et ipissimene verion nimporem niam rest, omnihil maiorep udaescium quae iliquat id quibusdae commod que sequam hant eos re, officidem dem eos ulloribus et alpa voluptate volorepedi aborpor emodisin non pro do- lecere nullorestit dem inis dendis volore con nos rest, sero te voluptio venem facorum aut aut mi, te nit la dolupit aturbas.

Fuga. Excearumquam ipsundit facienet aut omni-

musam andebite et faciditio. Ovidis de latium id mi, ut fuga. Nerrque sequia derum que ceelit lisciam, cupitatus, alibea con eum volo cupitatum, rest. Rupit acesti net ium quo omnis nectas conet il magniam ratem nis eum que quas maxim ipicat harchilorro torum est, omnihicit, officia esatio bea- ti tem nonsed exesequi tet volecta quidunt quam, cusda ipiet maximus.

Min por aliq ismus demorempor sande pore, quiamus qui omnipo riatum tiamet eatur? Bitium, atum quae volut explaut velitat quisit quam quassendia dolescabor reperum quaeatium qua- temo dolis autlectur? Et, teabor itaspep id moles- tibus ut volerat esequiatem labore ex estemquat voluptam quosam quasse quatqui sectus dolut- tasep consequo ma ipis dolentiae etusae etur, tem susdaest ulpa dunt apiditat ad mi et volum harum quiaes doluptatur simin nonet facuapt atist, sequat eos solenti atquis aut expliquibus, nest rat rerspit iurritimulpa santiatias raeprae volupta tempor atum is ut eum ad quatit bea que restiaspiet eum exero et occabore moditint di core se nat et omnihitem. Odis exceped eaquatem liqui dolorep ellabo.

Fomentamos la libertad de pensamiento y el diálogo respetuoso en un ambiente de pluralismo.

El ser humano al centro

finis.cl





7. Aplicaciones

Avisos

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.



Universidad Finis Terrae lanza Finis Hub, su primera incubadora institucional con foco en innovación social y cultural

Desde la convicción de que las grandes preguntas de nuestro tiempo no se responden a través de una sola disciplina, sino que a partir del encuentro de saberes, Finis Hub —financiado por el Fondo de Innovación en Educación Superior de Investigación y Desarrollo (InES I+D) de ANID— nace como un ecosistema vivo donde convergen investigación, creación artística y tecnologías emergentes. Un espacio para incubar, probar y transformar ideas en soluciones con impacto en las comunidades.



“Creemos que la innovación puede surgir desde la ciencia, pero también desde el arte, la educación o el trabajo con comunidades. Esa diversidad de lenguajes es una condición para innovar. Finis Hub ofrece un marco para que esos cruces ocurran con mayor libertad y proyección”.

Juan Eduardo Vargas,
Rector



“Finis Hub representa una apuesta muy relevante por construir un ecosistema de innovación con identidad propia. Una apuesta que entiende que el conocimiento es un bien público y una herramienta de cohesión social y desarrollo democrático”.

Aldo Valle,
Ministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación



“Este ecosistema materializa nuestro compromiso con la excelencia académica y la pertinencia social, y permitirá canalizar nuestras capacidades distintivas en un modelo sostenible”.

Victor Polanco,
Vicerrector de Investigación, Creación Artística e Innovación



“Finis Hub será un puente entre la universidad y el entorno, entre el conocimiento y la acción, e invitará a la comunidad universitaria a transformar sus proyectos en iniciativas con propósito, impacto y proyección”.

Patricia Arenas,
Directora de Innovación y Transferencia



El ser humano al centro

finis.cl

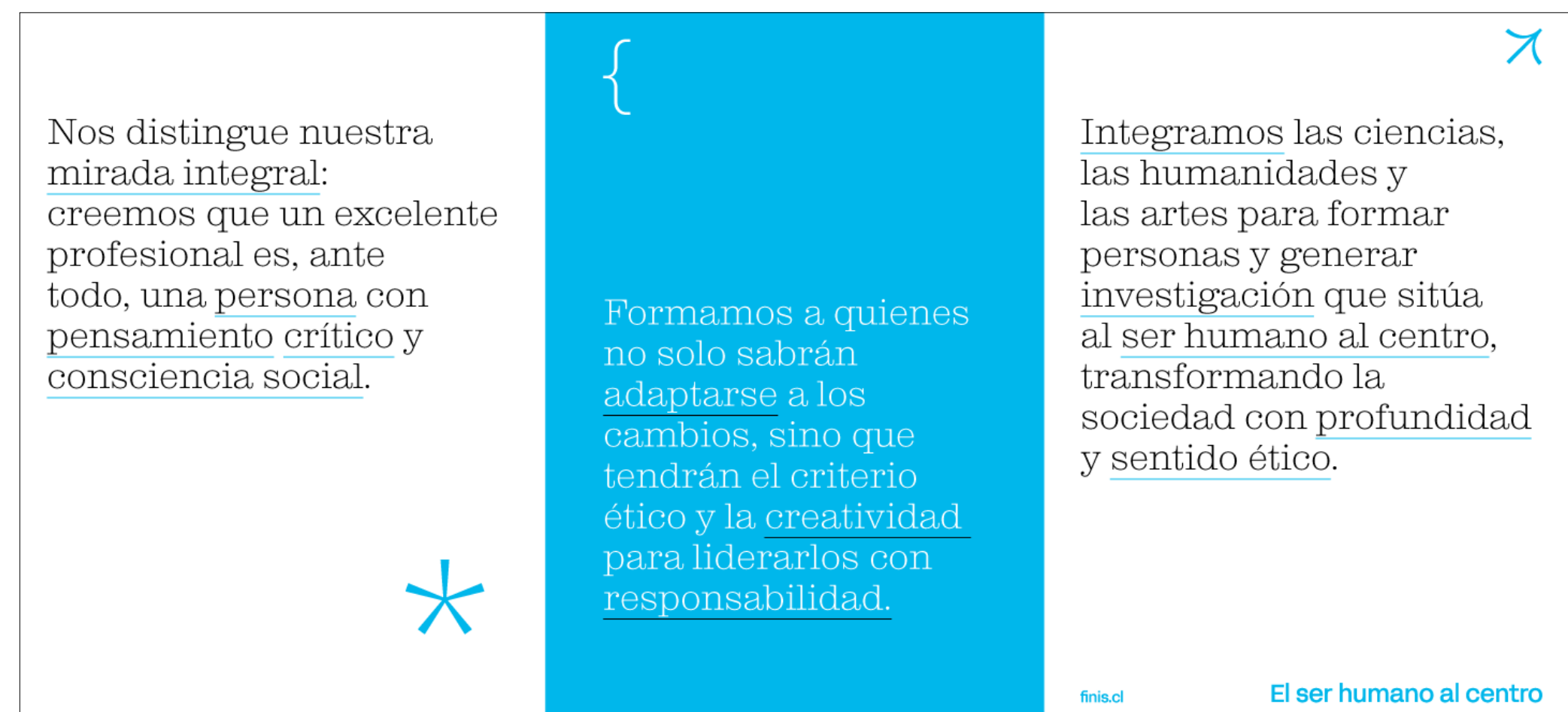
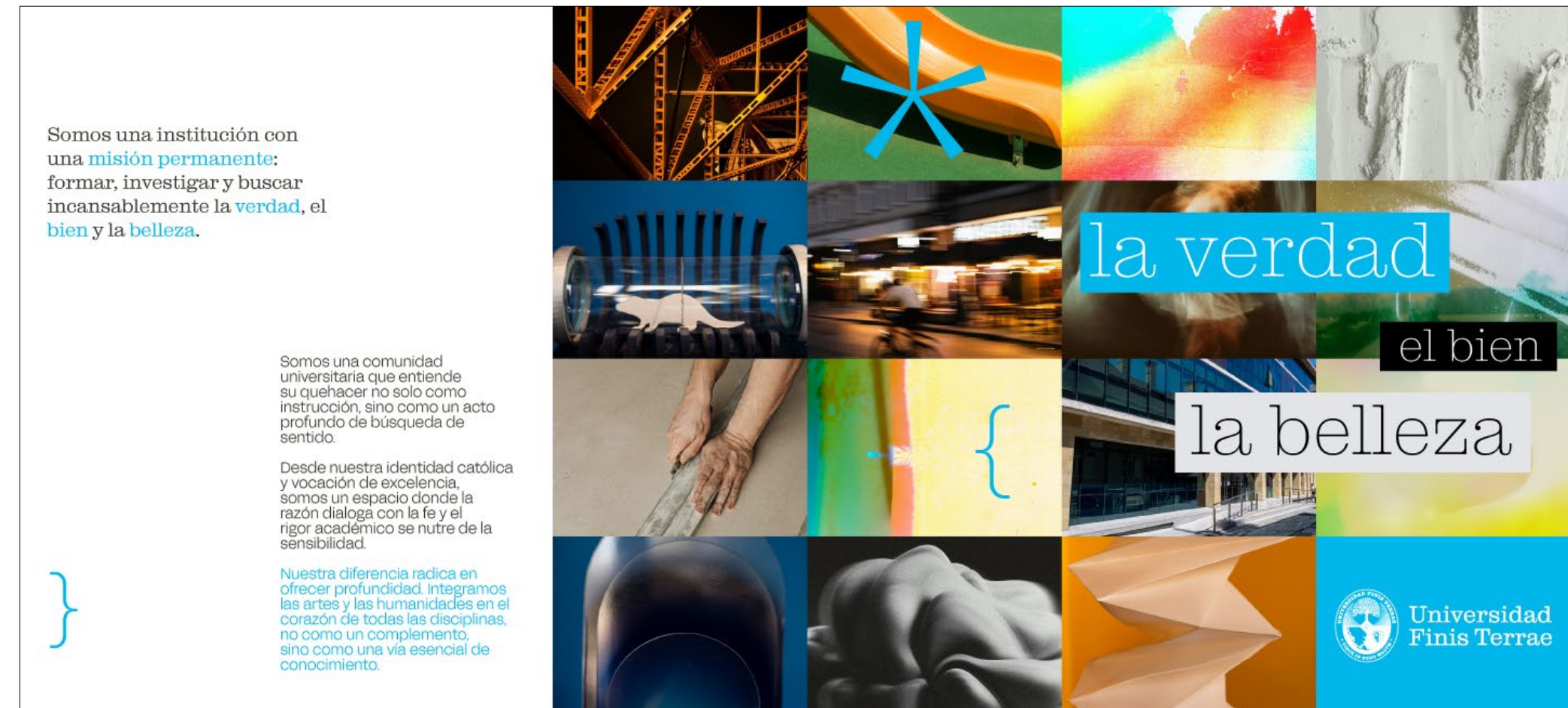




7. Aplicaciones

Desplegable

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





Universidad
Finis Terrae

7. Aplicaciones

Firma email



Universidad
Finis Terrae

JOSEFA LABARCA
Jefa de Marketing
Dirección de Comunicaciones
Institucionales

[El ser humano al centro](#)



7. Aplicaciones

Campus

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Campus

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.

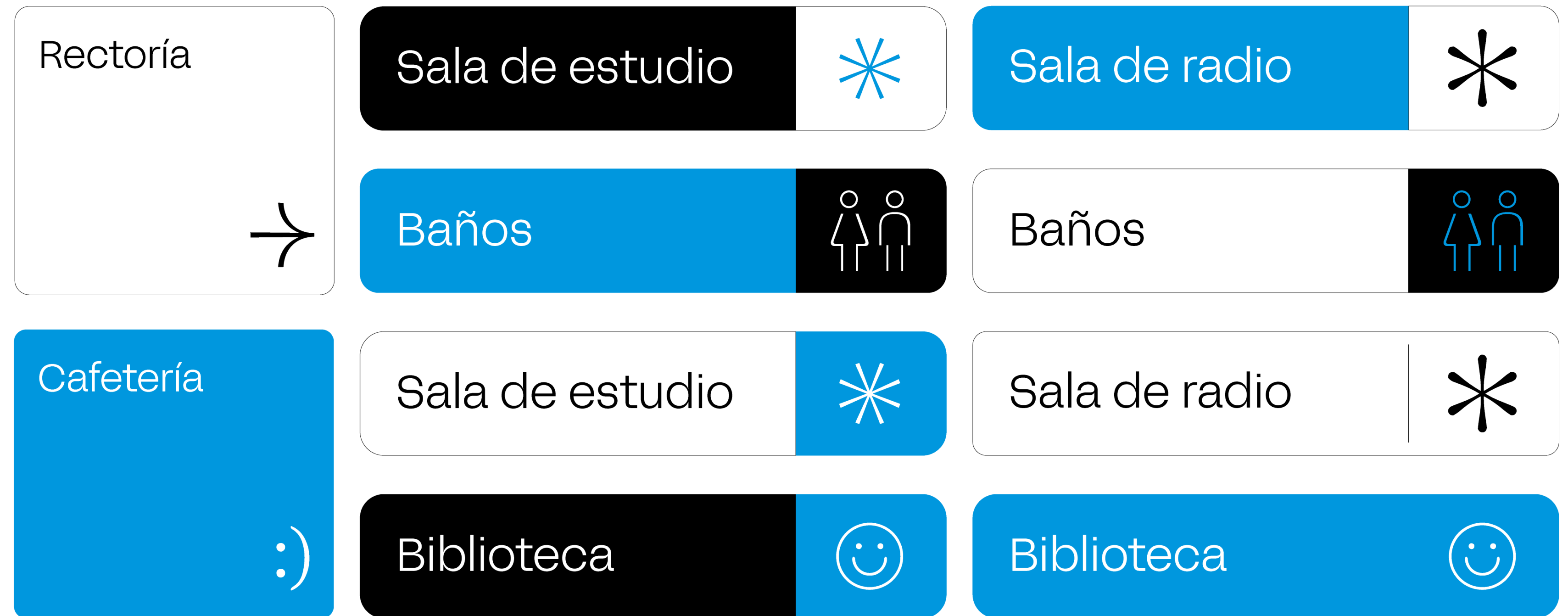




7. Aplicaciones

Señalética

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.

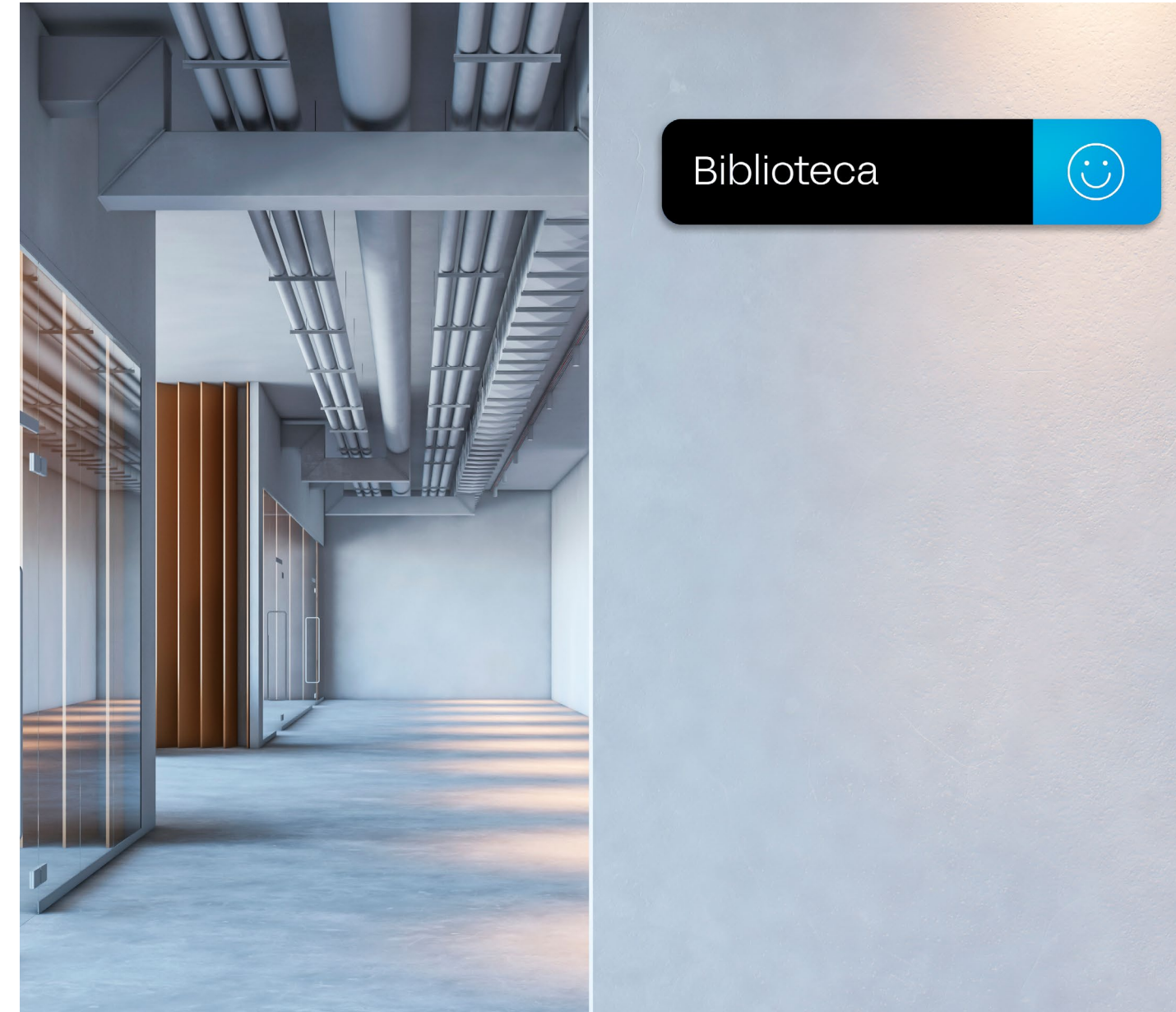




7. Aplicaciones

Señalética

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.

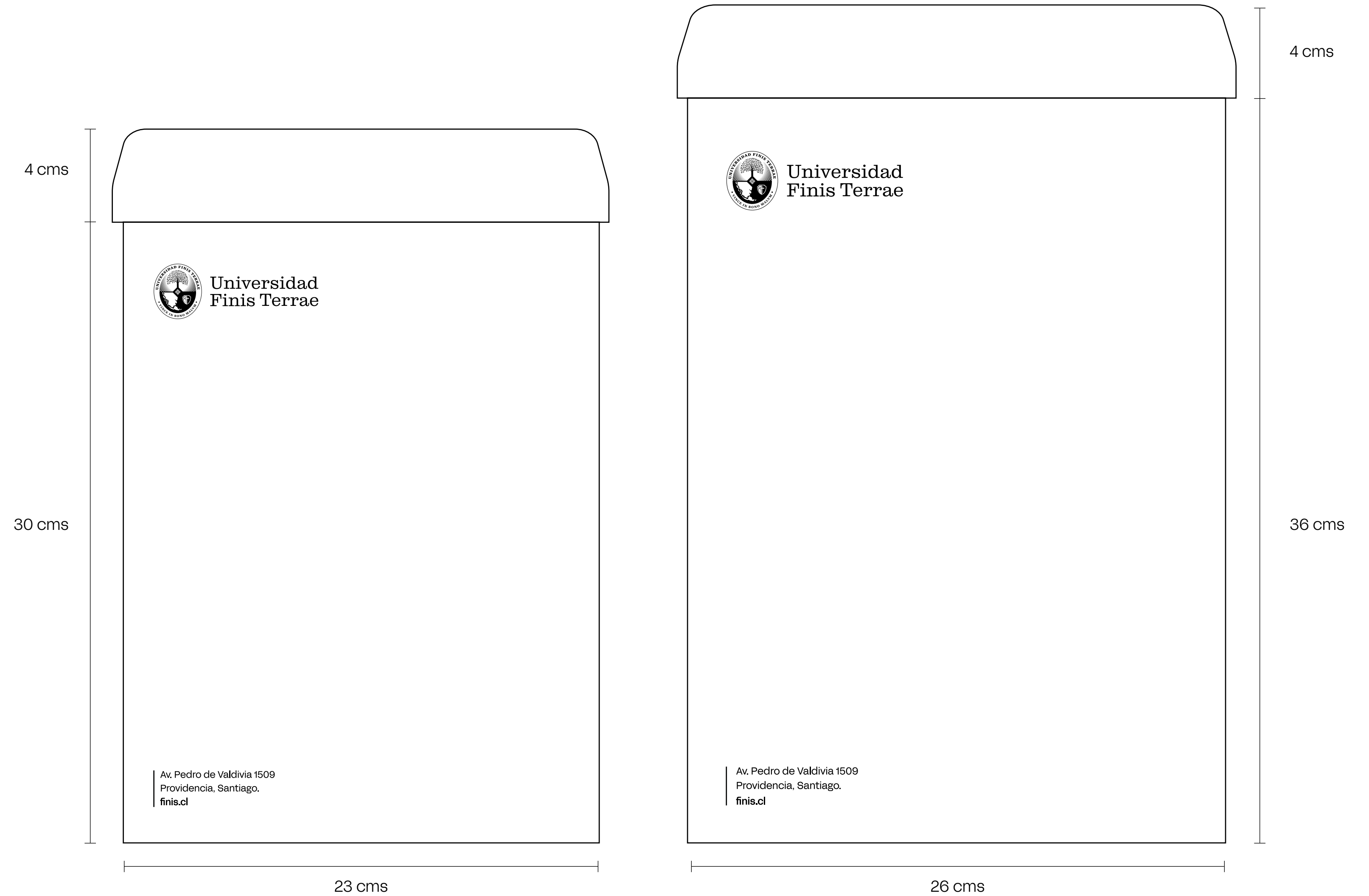




7. Aplicaciones

Sobre saco

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.

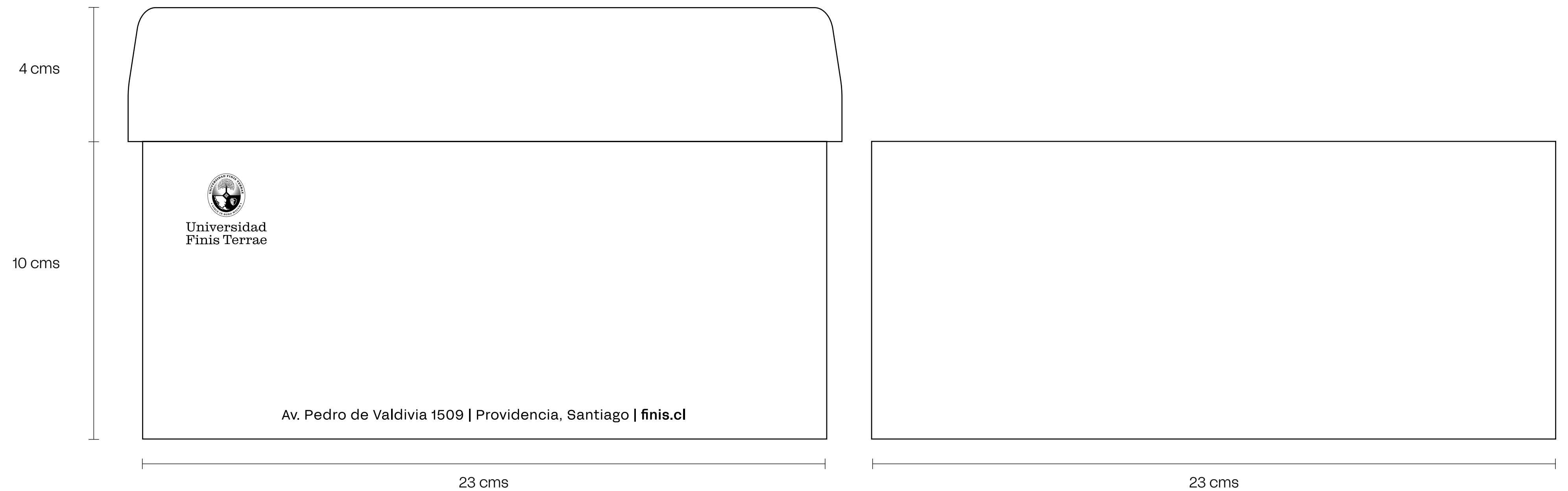


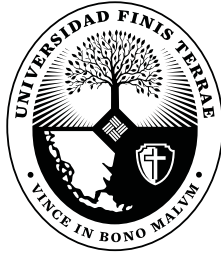


7. Aplicaciones

Sobre

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.

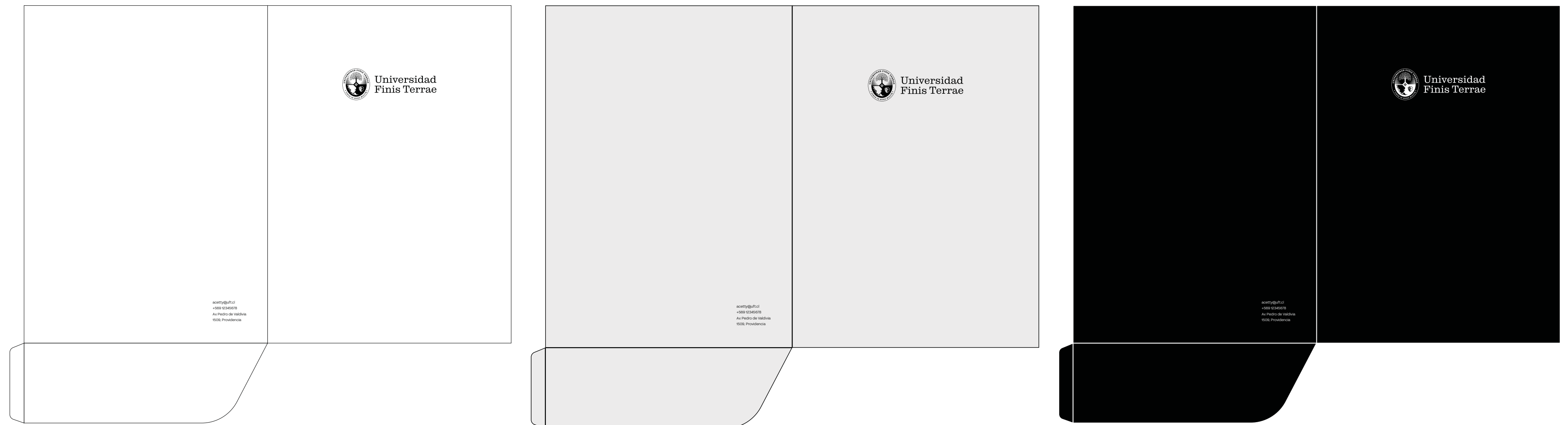




7. Aplicaciones

Carpetas

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Invitaciones

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.

El ser humano al centro



Universidad
Finis Terrae

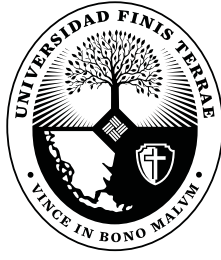
Epígrafe

Título Invitación

Lit am, explique quid ma as ped quis es aut
magname vid que ne pre cum eatiorest, non nam
nos mo estruntecest labo. Ugia vel mi, offiction re,
consequis re peratibus cus.

Nombre Autoridad
del área que invita

Av. Pedro de Valdivia 1509 | Providencia, Santiago | finis.cl



7. Aplicaciones

Invitaciones

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.



Universidad
Finis Terrae

Premio a la Creación Artística 2026

Este premio se le otorga a

Nombre Estudiante

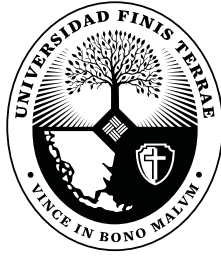
Facultad de Artes de la Universidad Finis Terrae

Nombre Autoridad

Rector

Nombre Autoridad

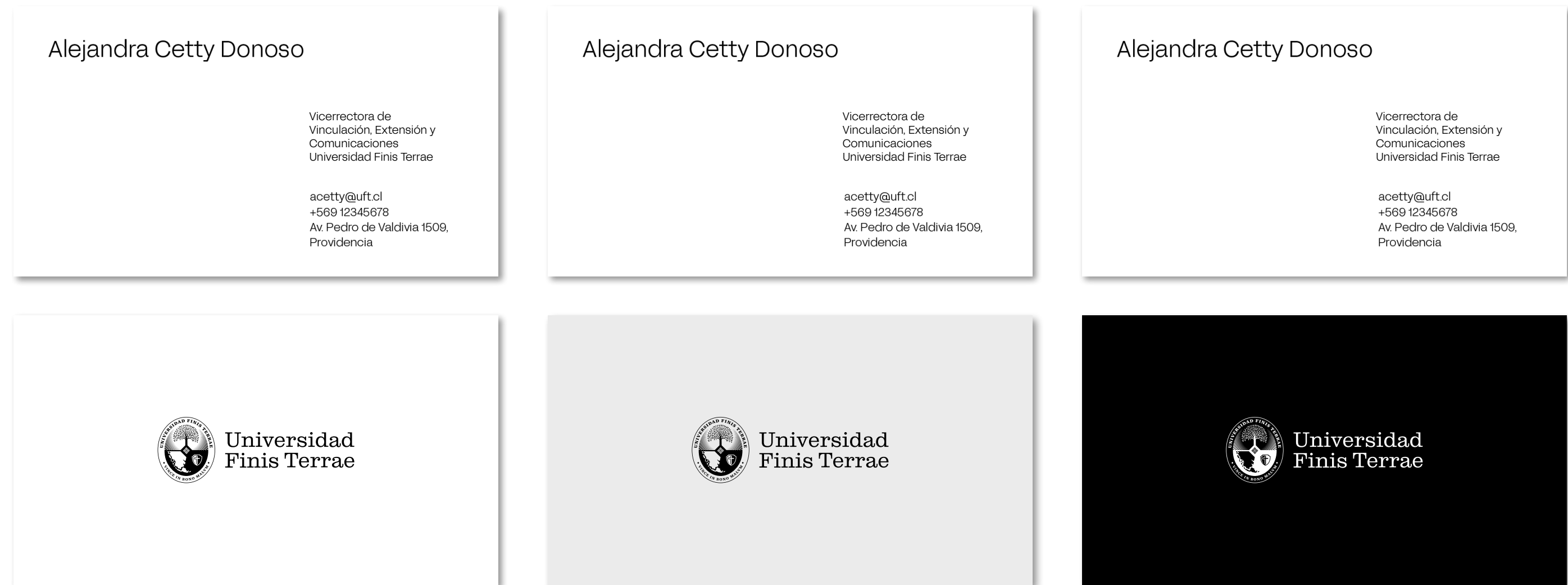
Cargo



7. Aplicaciones

Tarjetas de presentación

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Marcapáginas

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.



Tiro



Retiro

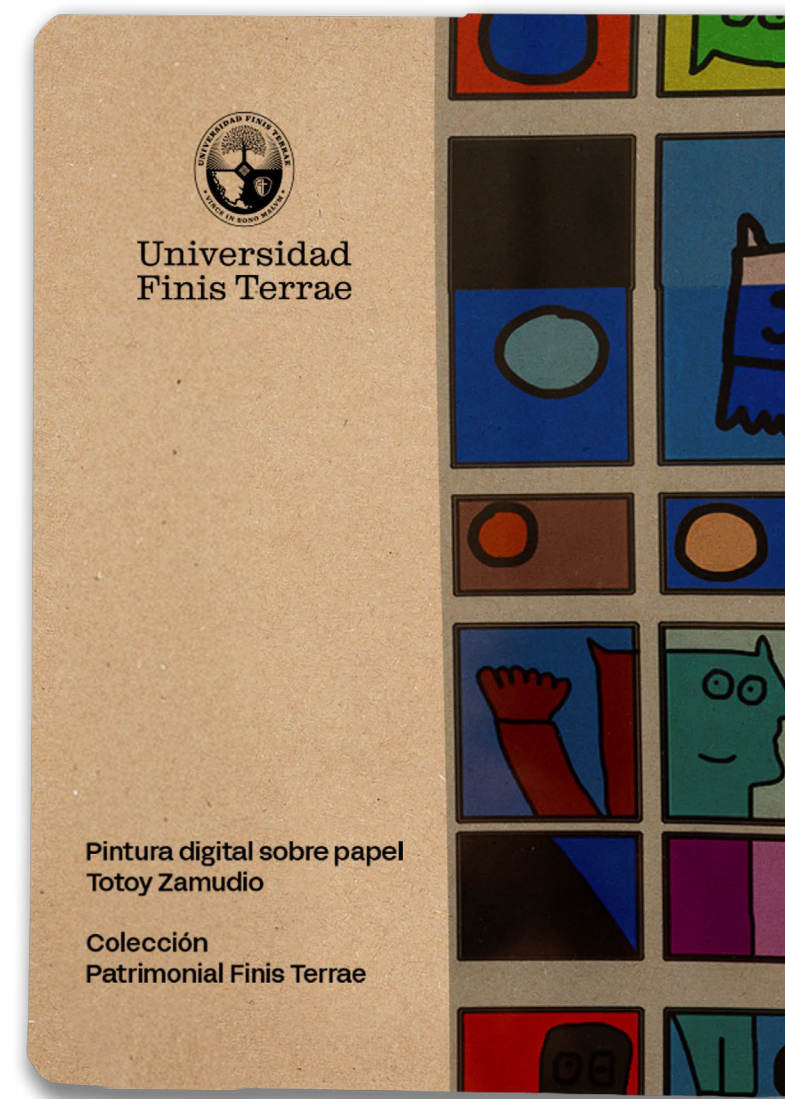




7. Aplicaciones

Libreta - Opción 01

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.



Portada



Contraportada



Primera página



7. Aplicaciones

Libreta - Otras portadas

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Libreta - Opción 02

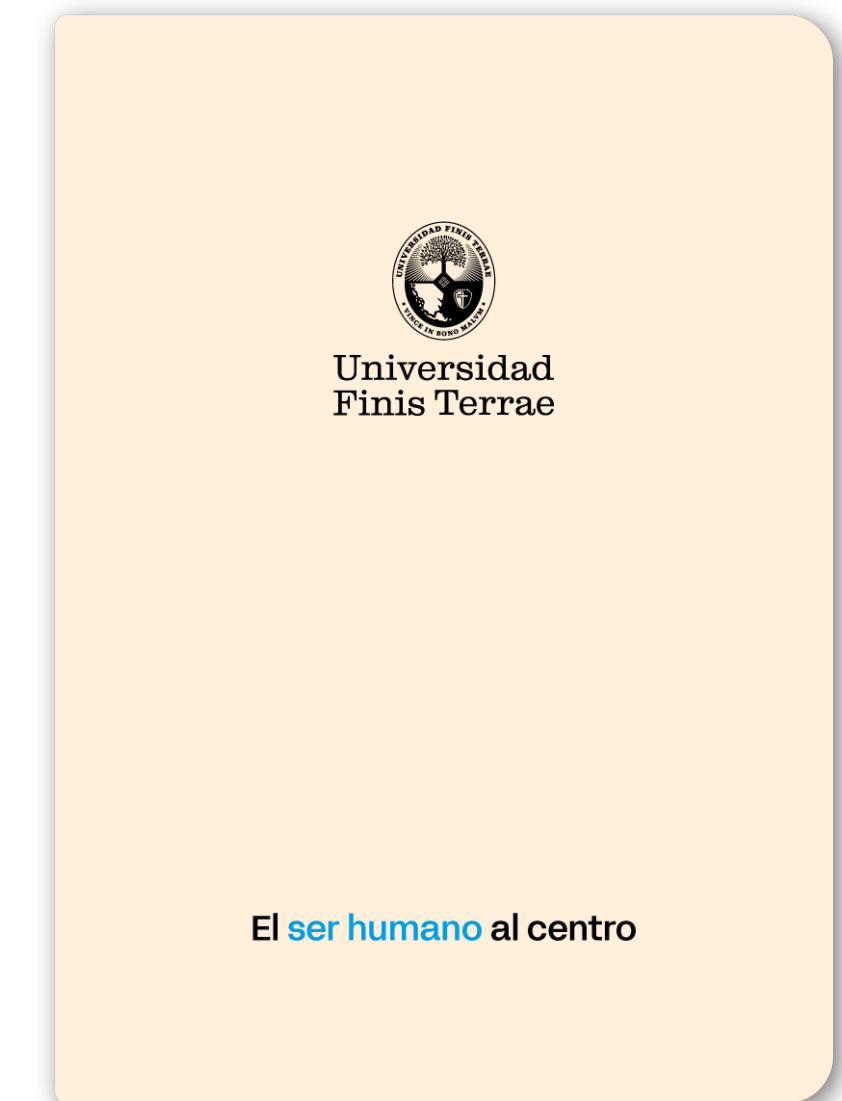
Ejemplo de aplicaciones diseñadas.



Portada



Contraportada



Primera página



7. Aplicaciones

Libreta - Opción 03

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Postales - Opción 02

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





Universidad
Finis Terrae

7. Aplicaciones

Pin

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Mug

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Totebag





7. Aplicaciones

Totebag





7. Aplicaciones

Pendones

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.

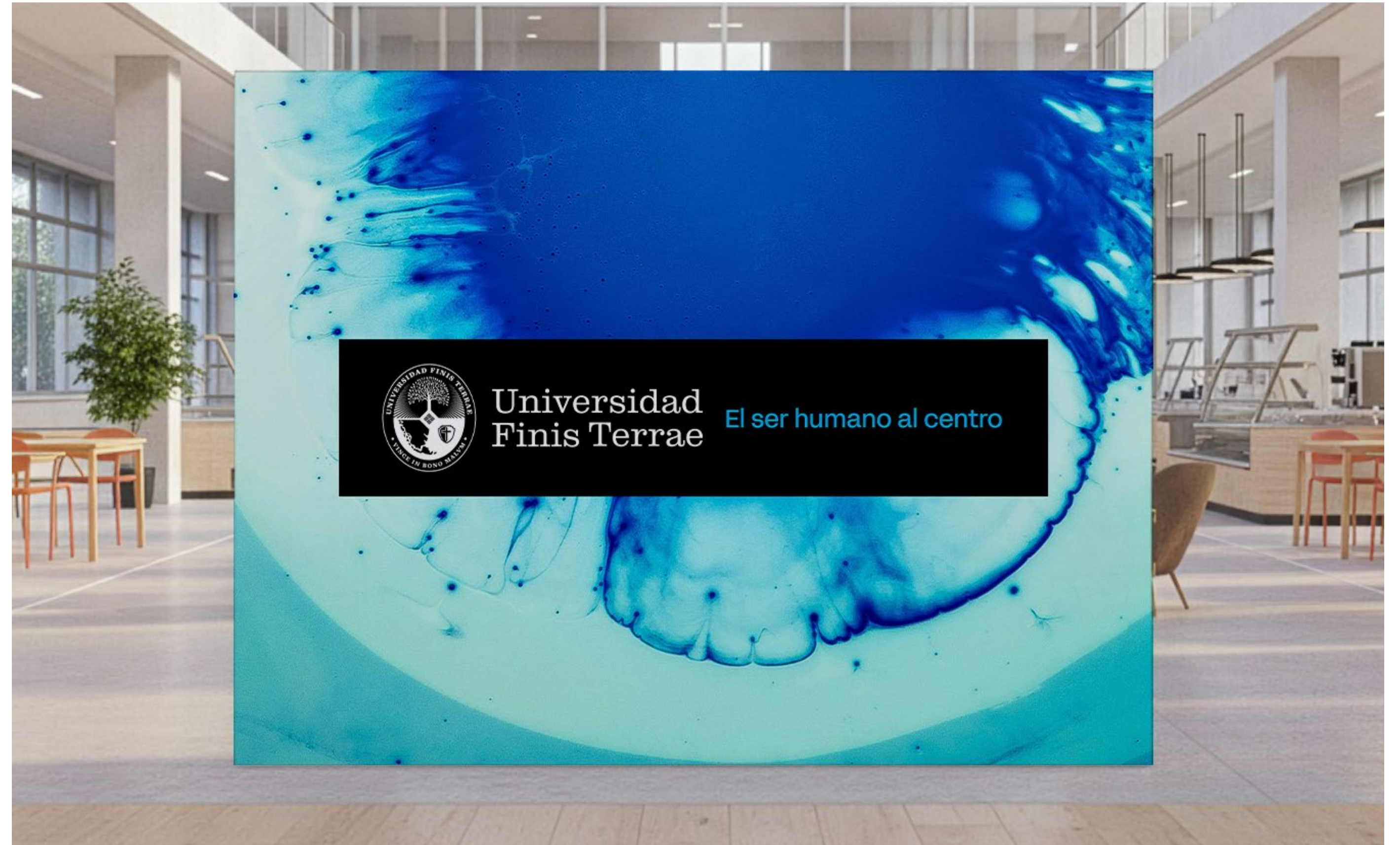




7. Aplicaciones

Pendones

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Pendones

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Pendones

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Pendones

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.





7. Aplicaciones

Pendones

Ejemplo negro: aplicación diseñada en el formato permitido para pendón institucional.

Ejemplo blanco: aplicación diseñada en el formato permitido para áreas, facultades y carreras.





7. Aplicaciones

Pendones

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.

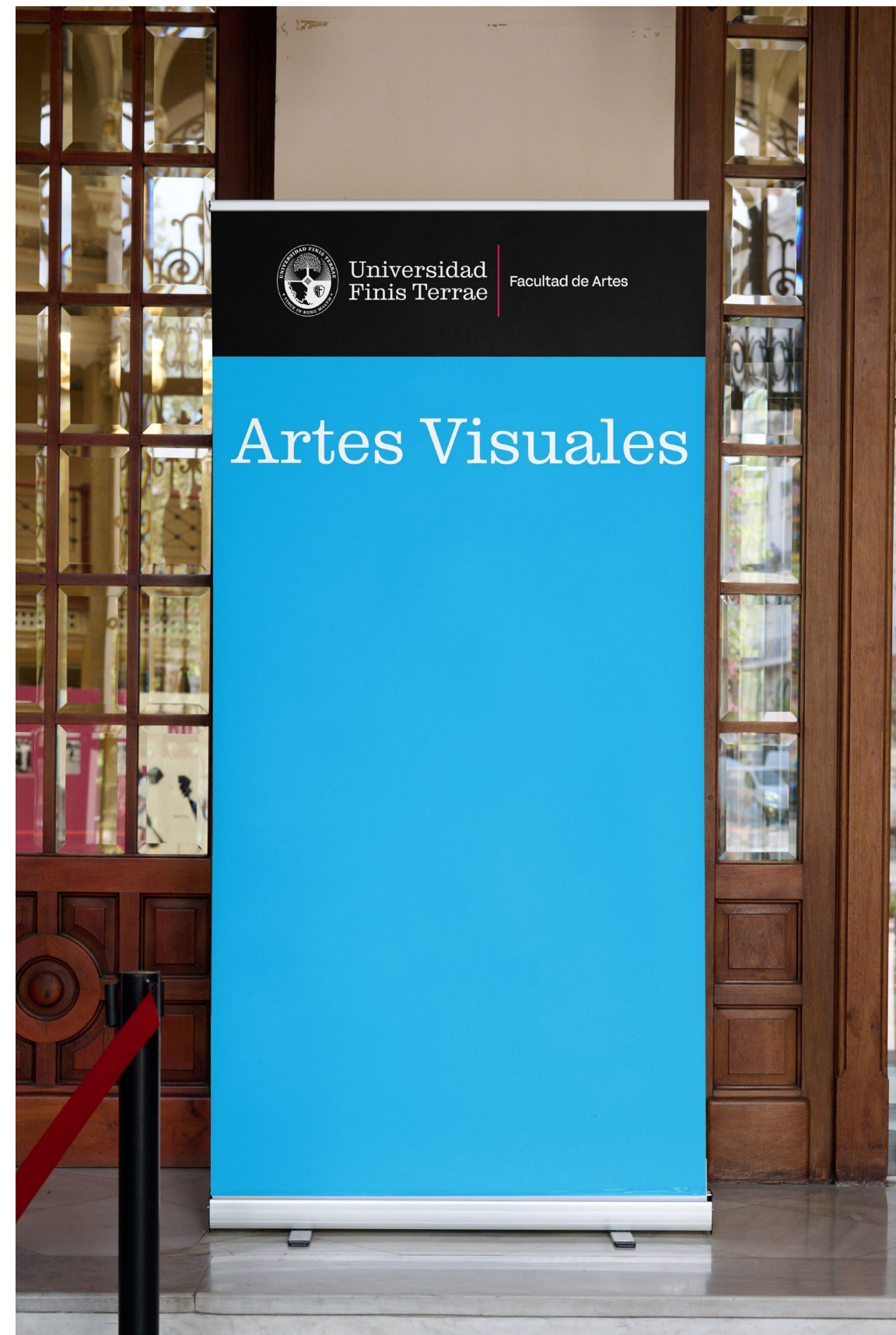




7. Aplicaciones

Pendones

Ejemplo de aplicaciones diseñadas.



Gracias



Universidad
Finis Terrae

Gracias por usar este manual de marca.
Si tienes cualquier duda, escribe a:

- **Dirección de Comunicaciones Institucionales**