

Rúbrica de Evaluación de Aprendizajes e Impacto a la Sociedad

Fondos Concursables (FoCo) 2025 - Dirección de Vinculación con el Medio

Objetivo del Concurso

Los Fondos Concursables de Vinculación con el Medio buscan fortalecer la integración de esta función en la docencia de pregrado, postgrado e investigación, fomentando iniciativas bidireccionales y socialmente pertinentes. A través de este mecanismo, se promueve la participación activa de la comunidad universitaria en el desarrollo local, regional y nacional, contribuyendo a la generación de impactos significativos en la sociedad.

Aspecto	Indicador	Muy Bueno (3 pts.)	Bueno (2 pts.)	Suficiente (1 pt.)	Insuficiente (0 pts.)
1. Pertinencia	Bidireccionalidad	La iniciativa define un entorno significativo en el que pretende impactar positivamente (beneficiarios y territorio); cuenta con un socio-colaborativo con rol de participación definido; y la iniciativa define los aspectos en los cuales pretende aportar y fortalecer la docencia y/o investigación de la universidad.	La iniciativa define un entorno significativo (beneficiarios y territorio); identifica un socio-colaborativo, pero su rol de participación no está completamente definido; Se mencionan aportes a la docencia y/o investigación.	La iniciativa define el entorno significativo de manera general, (beneficiarios y territorio). Existe un socio-colaborativo, pero su rol en la iniciativa es ambiguo. No hay una definición precisa de aporte a la docencia y/o investigación.	La iniciativa no define un entorno significativo o bien no es acotado en su alcance a beneficiarios y territorio. No existe un socio-colaborativo ni se definen aportes a docencia y/o investigación.
2. Relevancia	Alineamiento institucional	Existe coherencia con la misión e ideario institucional y el perfil de egreso. La iniciativa es pertinente a la disciplina, y contribuye a la docencia y/o investigación.	Existe coherencia con la misión e ideario institucional y el perfil de egreso. La iniciativa es pertinente a la disciplina, o bien, contribuye a la docencia y/o investigación.	Se evidencia una coherencia parcial con la misión e ideario institucional; y/o su alineamiento con el perfil de egreso y disciplina no está bien definido.	No hay coherencia con la misión e ideario institucional, ni los perfiles de egreso. La iniciativa no es pertinente a la disciplina.
	Incorporación de enfoques	Los enfoques seleccionados (equidad de género, sostenibilidad ambiental, inclusión, migración o diversidad cultural) son fundamentales para la iniciativa, y cuentan con estrategias para su implementación y contribución al impacto positivo.	La iniciativa integra uno o más enfoques (equidad de género, sostenibilidad ambiental, inclusión, migración o diversidad cultural) de manera precisa y justificada, considerando acciones específicas para su aplicación. Sin embargo, no se	Menciona uno o más enfoques (equidad de género, sostenibilidad ambiental, inclusión, migración o diversidad cultural) pero sin integrarlo en la formulación de la iniciativa a través de una acciones específicas o	No considera ningún enfoque (equidad de género, sostenibilidad ambiental, inclusión, migración o diversidad cultural), o su mención es meramente declarativa sin relación con la propuesta.

			detallan las acciones para su implementación.	sin una justificación de la pertinencia.	
3. Técnico	Diagnóstico	La formulación de la iniciativa presenta consistencia entre el diagnóstico, el problema y la solución propuesta. Además, el diagnóstico considera un indicador base que se utilizará como referencia para evaluar el impacto externo.	La formulación de la iniciativa presenta coherencia entre el diagnóstico, el problema y la solución propuesta. Se incluye un indicador base, pero su relación con la evaluación del impacto externo no está completamente justificada.	La iniciativa presenta un diagnóstico que guarda cierta relación con el problema y la solución propuesta, pero existen inconsistencias o falta de claridad en su formulación. No se incluye un indicador base para evaluar el impacto externo.	El diagnóstico es débil o inexistente, sin una relación precisa con el problema ni con la solución propuesta. No se presentan indicadores para evaluar el impacto externo.
	Objetivo de impacto interno	Selecciona y justifica uno o más objetivos de impacto interno, explicando la eventual contribución para la toma de decisiones institucionales que buscan un cambio positivo y mejoramiento continuo en el desarrollo académico de las distintas funciones universitarias. La explicación es suficientemente detallada y establece con claridad el impacto esperado.	Selecciona uno o más objetivos de impacto interno y justifica su elección, identificando de manera general cómo podrían contribuir a la toma de decisiones institucionales en alguna de sus funciones universitarias. Sin embargo, la explicación no es suficientemente detallada o no establece con claridad el impacto esperado.	Selecciona uno o más objetivos de impacto interno, pero la justificación es débil o imprecisa. La relación con la toma de decisiones institucionales es mencionada de forma vaga, sin especificar su contribución a alguna función universitaria. No se establece con claridad el impacto esperado.	No selecciona ningún objetivo de impacto interno. No se evidencia una relación ni contribución a la toma de decisiones institucionales en alguna de sus funciones universitarias.
	Objetivo de impacto externo	Define objetivos alineados con uno o más medios de transformación (aporte a políticas públicas; aporte a territorios o sectores productivos; aporte al capital humano). Además, selecciona dimensiones dentro de estos medios de transformación y justifica su elección con evidencia o datos del contexto.	Define objetivos alineados con al menos un medio de transformación (aporte a políticas públicas; aporte a territorios o sectores productivos; aporte al capital humano) pero no selecciona ni justifica una dimensión específica dentro de estos medios.	Define objetivos, pero sin una relación con los medios de transformación (aporte a políticas públicas; aporte a territorios o sectores productivos; aporte al capital humano). No selecciona ni justifica una dimensión específica dentro de estos medios.	Los objetivos de impacto externo que se definen no están alineados con uno o más medios de transformación (aporte a políticas públicas; aporte a territorios o sectores productivos; aporte al capital humano). No selecciona ni justifica una dimensión específica dentro de estos medios.

	Indicador de impacto externo	La iniciativa cuenta con indicadores de impacto externo coherentes con el objetivo de impacto externo y capaz de ser movilizado por la propuesta.	La iniciativa presenta indicadores de impacto externo coherentes con el objetivo del impacto externo, pero no está completamente definido cómo serán movilizados por la propuesta.	La iniciativa incluye indicadores de impacto externo, pero estos son generales o poco precisos, sin una relación clara con el objetivo de impacto externo ni evidencia de su movilización por la propuesta.	No presenta indicadores de impacto externo o los indicadores son irrelevantes para la propuesta.
	Viabilidad	Presenta un plan con recursos asegurados, equipo y plazos idóneos. Incorpora estrategias concretas para la continuidad del proyecto, promoviendo la instalación de capacidades en la comunidad o sector beneficiado.	Cuenta con una planificación sólida de recursos, plazos y equipo para garantizar la implementación. Se menciona la continuidad de la iniciativa, pero sin una estrategia detallada.	Presenta una planificación básica con recursos, plazos y equipo. No incluye estrategia para la continuidad de la iniciativa.	No considera los recursos, plazos ni equipo necesario para la implementación. No hay plan de continuidad para la iniciativa.
	Difusión	Desarrolla estrategias de difusión internas y externas. Define acciones concretas y canales para visibilizar la iniciativa a públicos clave.	Considera estrategias de difusión internas y externas pertinentes a la naturaleza del proyecto. Sin embargo, no se definen acciones concretas y canales para visibilizar la iniciativa a públicos clave.	Considera estrategia de difusión solo a nivel interno.	No considera estrategias de difusión.
TOTAL PUNTAJE OBTENIDO	(Suma vertical de puntajes)				

Instrucciones para la Evaluación:

- La suma máxima de puntaje es **30 puntos**.
- El puntaje mínimo es **18 puntos**.
- Se recomienda priorizar iniciativas con **24 puntos o más**.