



# Índice

<b>01. Lineamiento de marca</b> .....	pág 3
<b>02. Recursos gráfico</b> .....	pág 23
<b>03. Despliegue aplicaciones de marca</b> .....	pág 28

**Lineamiento  
de marca**

**01**



# 01

## Lineamiento de marca

---

### Logotipo

El logo se construye a partir de rasgos tipográficos, diseñado específicamente para reflejar los atributos de la marca.

Al transmitir la marca, se pueden aplicar las dos formas de logos.

### Logotipo

---

**finis**  
Universidad Finis Terrae

### Logotipo + Escudo

---



**finis**  
Universidad Finis Terrae

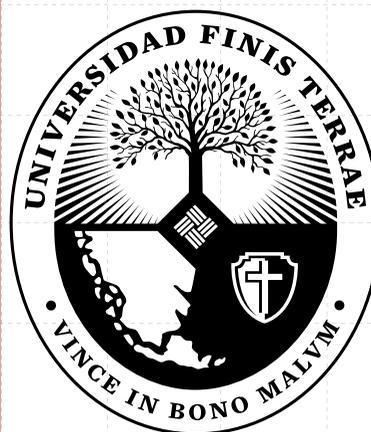
# 01

## Lineamiento de marca

### Red Constructiva

La presente grilla se entrega como referencia proporcional. En esto se basan las medidas y las proporciones para medir distancias, tamaños y estructura de símbolo.

4x



**finis**  
Universidad Finis Terrae



1x1

12x

# 01

## Lineamiento de marca

---

### Área de protección

El área de seguridad se establece para que la marca se mantenga limpia y libre de elementos que puedan entorpecer la correcta visualización de ésta.

Estas indicaciones deben ser respetadas y cuidadas para que la marca no sufra deformaciones y deterioro en sus aplicaciones.



# 01

## Lineamiento de marca

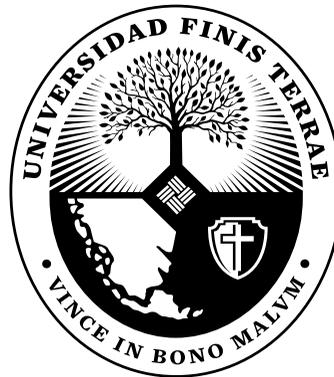
---

### Logotipo Formal

Este logo se aplica solo para formalidades.



Universidad  
Finis Terrae



Universidad  
Finis Terrae

# 01

## Lineamiento de marca

---

Logotipo  
Postgrado

**El logo se aplica de color negro o blanco.**

En las aplicaciones de marca se le aplica un poco de color pero **manteniendo el negro para representar Postgrado.**

**Las imágenes** en las aplicaciones de marca, se utilizan en **blanco y negro.**



**finis**  
Universidad Finis Terrae  
Postgrado

**finis**  
Universidad Finis Terrae  
Postgrado

# 01

## Lineamiento de marca

---

Logotipo  
Admisión



# 01

## Lineamiento de marca

---

Logotipo  
Alumni



# 01

## Lineamiento de marca

---

Tipografía logo

Ésta tipografía solo se aplica  
para el logo.

Clarendon URW

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

# 01

## Lineamiento de marca

---

Tipografías

Aplicación de marca

Tipografía primaria

---

**5th Avenue**

**Aa**

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890**

Tipografía secundaria

---

American Typewriter

**Aa**

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890

# 01

## Lineamiento de marca

---

### Tipografías

Aplicación de marca.

Se utiliza para cuerpo de texto.

## Roboto Black

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890

## Roboto Bold

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890

## Roboto Medium

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890

## Roboto Regular

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890

## Roboto Light

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890

## Roboto Thin

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890

# 01

## Lineamiento de marca

---

### Paleta de color

Se estableció una paleta cromática para generar una identidad de marca junto con una unidad visual en sus aplicaciones.

C: 87%  
M: 12%  
Y: 20%  
K: 1%

R: 0  
G: 153  
B: 187

#0099BB

Color Principal

C: 0%  
M: 94%  
Y: 99%  
K: 0%

R: 242  
G: 51  
B: 20

#F23314

C: 91%  
M: 79%  
Y: 62%  
K: 97%

R: 0  
G: 0  
B: 0

#000000

# 01

## Lineamiento de marca

---

### Uso sobre fondos

El uso del color dependerá del soporte donde esté aplicado y en contextos donde no sea posible la aplicación del color.

Siempre que sea posible se debe usar el logotipo principal sobre fondos blancos o en versión negativo.

\*El uso monocromático, se utiliza cuando hablamos de Postgrados.

Sobre fondo blanco

---

**finis**  
Universidad Finis Terrae

Escala de grises

---

**finis**  
Universidad Finis Terrae

Versión negativo

---

**finis**  
Universidad Finis Terrae

Uso Monocromático

---

**finis**  
Universidad Finis Terrae

# 01

## Lineamiento de marca

---

### Uso sobre color de fondos

Sobre fondos de color siempre debe ser usado en su versión negativa.

Estas versiones se aplican en contextos donde la marca no es la protagonista. Cuando son un complemento de la marca o un recurso gráfico secundario.

\*Las combinaciones no establecidas en este manual no están permitidas.



# 01

## Lineamiento de marca

### Usos no permitidos

-No está permitido aplicar el logotipo principal sobre fondos de colores que no sean de la marca.

- No está permitido el uso del logotipo en cualquier forma que no se permita la correcta visualización, ya sea por color, fotografía,, textos o tramas.

- No está permitido distorcionar o cortar el logotipo de cualquier forma o en posición que no sean establecidas en este manual.

- No está permitido cambiar colores del logotipo primario



# 01

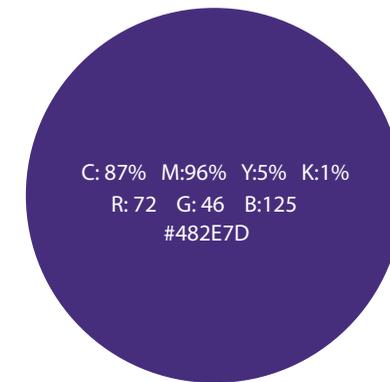
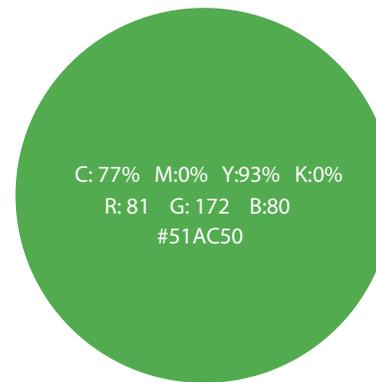
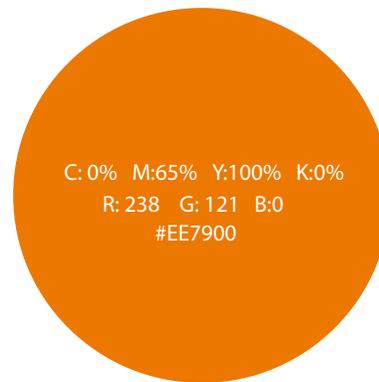
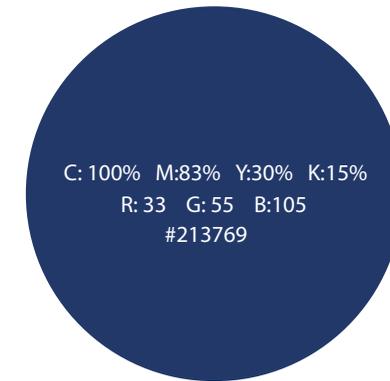
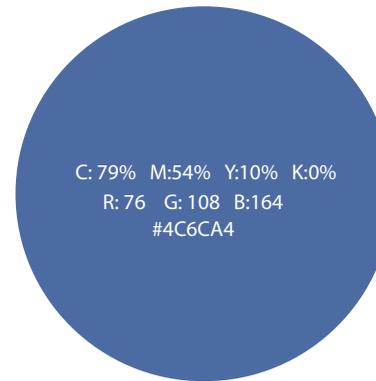
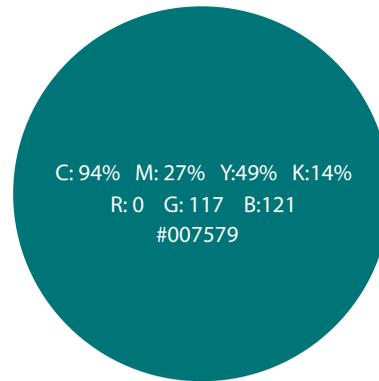
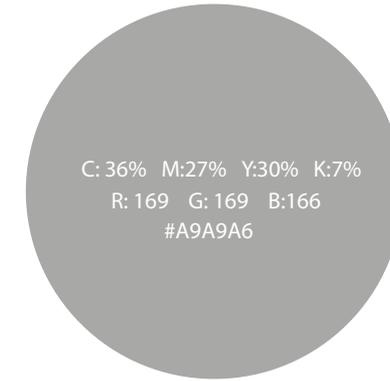
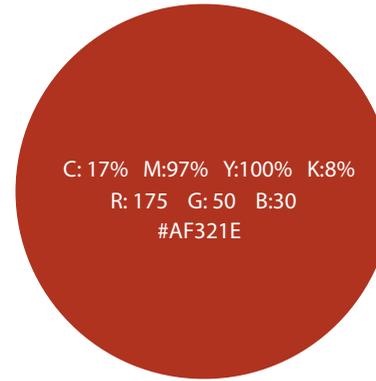
## Lineamiento de marca

### Colores

### Logotipos Facultades

Al logotipo de las facultades, se cambia el color del punto de la i, por el color de facultad correspondiente.

Facultad de Artes
Facultad de Arquitectura y Diseño
Facultad de Derecho
Facultad de Economía y Negocios
Facultad de Medicina
Facultad de Odontología
Facultad de educación, Psicología y Familia
Facultad de Humanidades y Comunicaciones
Facultad de Ingeniería



# 01

## Lineamiento de marca

---

### Logotipos Facultades



**finis**  
Facultad de Artes



**finis**  
Facultad de  
Arquitectura y Diseño



**finis**  
Facultad de Derecho



**finis**  
Facultad de  
Economía y Negocios



**finis**  
Facultad de Medicina



**finis**  
Facultad de Odontología



**finis**  
Facultad de Educación,  
Psicología y Familia



**finis**  
Facultad de Humanidades  
y Comunicaciones



**finis**  
Facultad de Ingeniería

# 01

## Lineamiento de marca

---

### Logotipos Facultades

\* Logos sin escudo, se utilizan para fotos de perfil en instagram de cada facultad.



# 01

## Lineamiento de marca

---

### Resumen de logos

#### Logotipo principal

---



#### Logotipo formal

---



#### Logotipo Postgrado

---



#### Logotipo Admisión

---



#### Logotipo Alumni

---



# 01

## Lineamiento de marca

### Uso de logos

	 Universidad Finis Terrae	 Universidad Finis Terrae	 Universidad Finis Terrae
Papeleria			●
Documentos			●
Invitaciones			●
Banners	●	●	
Merchandising	●	●	
Publicidad	●	●	
Post RRSS	●	●	

**Recursos  
gráficos**

**02**

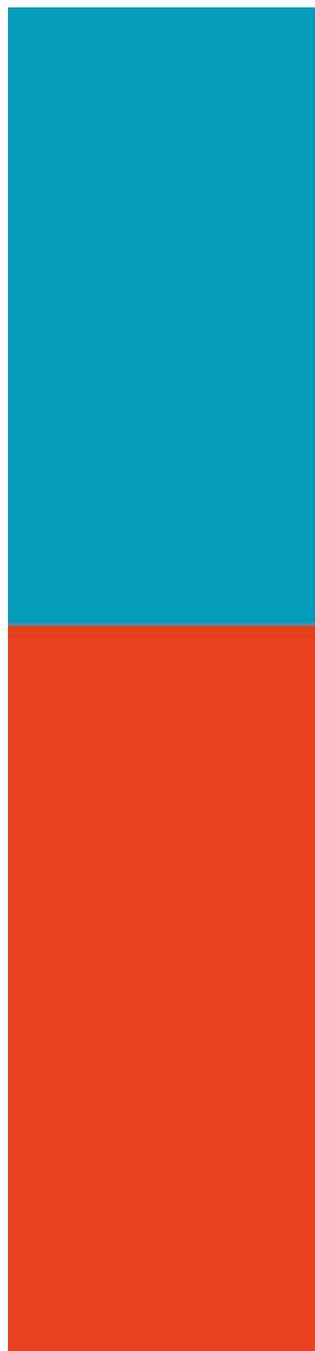


# 02

## Recursos gráficos

---

### Elementos



Las comillas abren una frase potente significativa y personal.

No siempre la usaremos de forma literal pero será un elemento de diseño que transmita relevancia a nuestro mensaje.

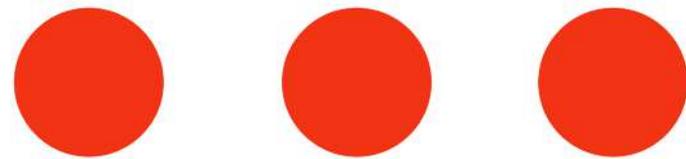
Usaremos los puntos para abrir la conversación, dejar abierto nuestro mensaje y ampliar nuestro punto de vista al mundo.

Como tercer elemento simplificaremos al máximo nuestro logo principal a sus dos primeras letras.

**Pero es importantes que no se utilicen las dos primeras letras completas**, sino que **es una parte de ella**, como se puede mostrar en el recuadro rojo y negro. Esto se logra adaptar a una imagen de marca moderna y vanguardista.

“

ff

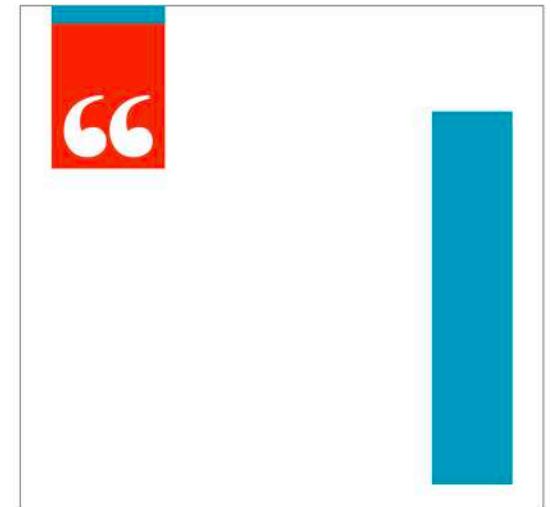
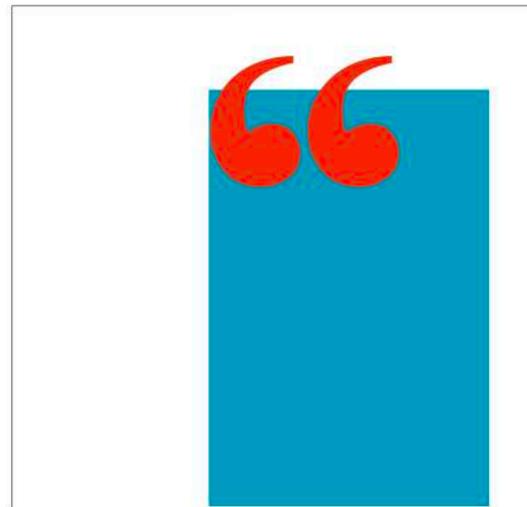
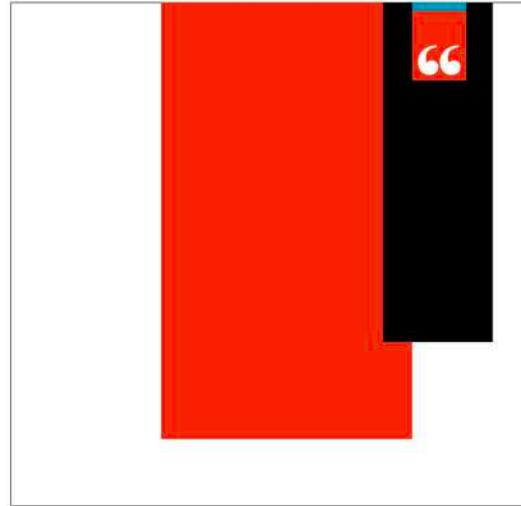
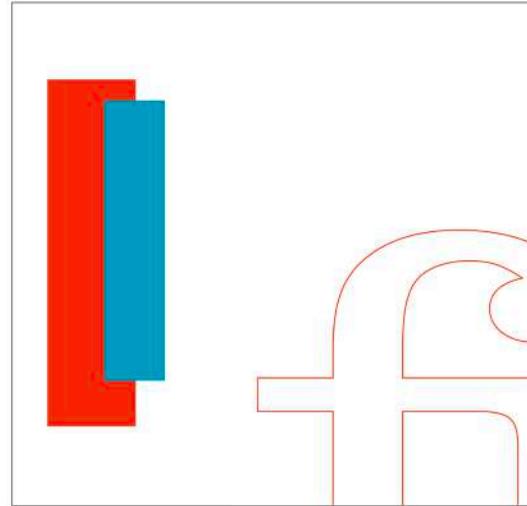


# 02

## Recursos gráficos

Ecosistema

---



# 02

## Recursos gráficos

---

### Estilo fotográfico

\*Fotos en blanco y negro son exclusivamente para postgrado.

\*Se utilizan imágenes de alumnos, espacios universitarios, arquitectura, rostros, ambientes de estudio y sociales.

\*Imágenes en detalle.

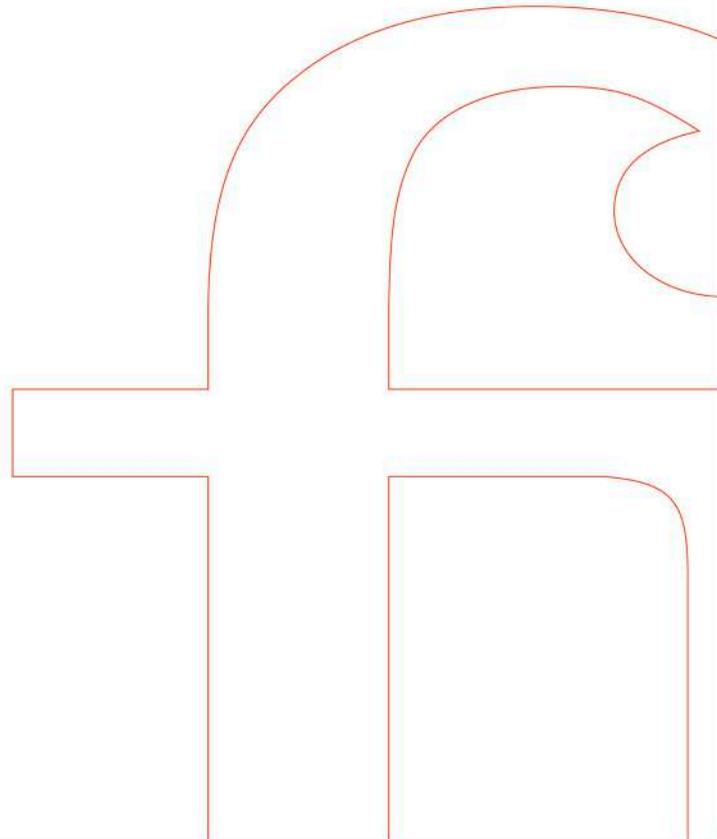
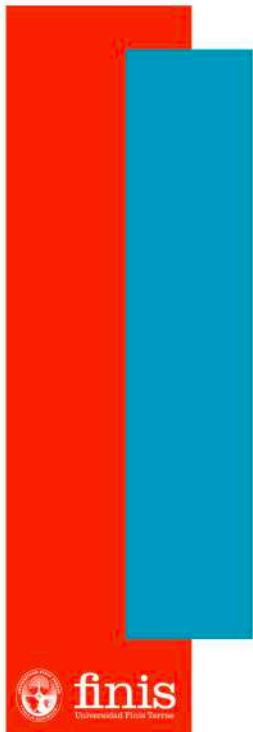


**Despliegue  
aplicaciones  
de marca**

**03**



Buscamos  
**integrar visiones para  
transformar el mundo.**

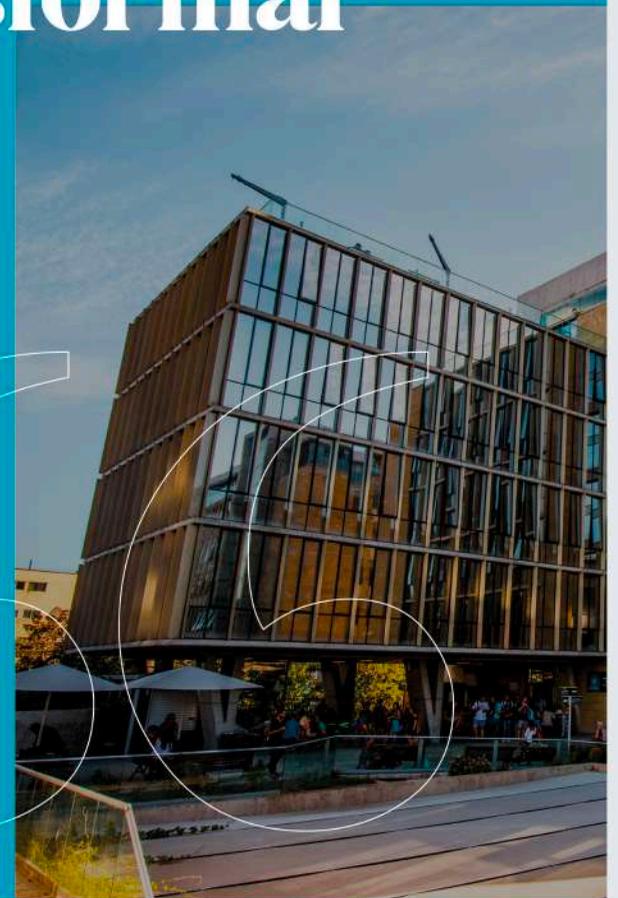


Universidad Finis Terrae



# Integrar para transformar

En la finis buscamos integrar la academia, con la investigación y el terreno.  
Buscamos integrar la reflexión y las pausas con la dinámica social de de la ciudad.  
Buscamos integrar la artes, la ciencia, las humanidades en la formación profesional.  
Porque integrar, permite conectar, permite transformar.





**finis**  
Universidad Finis Terrae

“

**Buscamos integrar la academia con la experiencia en el mundo real.**

Vemos la medicina con humanidad.  
Más de 20 campos clínicos  
Realizamos 150 operativos médicos al año.

Medicina • Nutrición y Dietética • Kinesiología • Enfermería



Buscamos integrar **conocimiento para transformar el mundo.** “



- **Buscamos integrar conocimientos para transformar el mundo.**

- Más de 100 post grados que integran las artes, la ciencia y las humanidades en la formación profesional.
- Conoce nuestros programas de doctorado, MBA, Magister, especialidades, Post título, diplomados y más.



- **Buscamos integrar conocimientos para transformar el mundo.**

- Más de 100 post grados que integran las artes, la ciencia y las humanidades en la formación profesional.
- Conoce nuestros programas de doctorado, MBA, Magister, especialidades, Post título, diplomados y más.







- **Buscamos integrar conocimientos para transformar el mundo.**
- Más de 100 post grados que integran las artes, la ciencia y las humanidades en la formación profesional.
- Conoce nuestros programas de doctorado, MBA, Magister, especialidades, Post título, diplomados y más.

- **Buscamos integrar conocimientos para transformar el mundo.**

- Más de 100 post grados que integran las artes, la ciencia y las humanidades en la formación profesional.
- Conoce nuestros programas de doctorado, MBA, Magister, especialidades, Post título, diplomados y más.

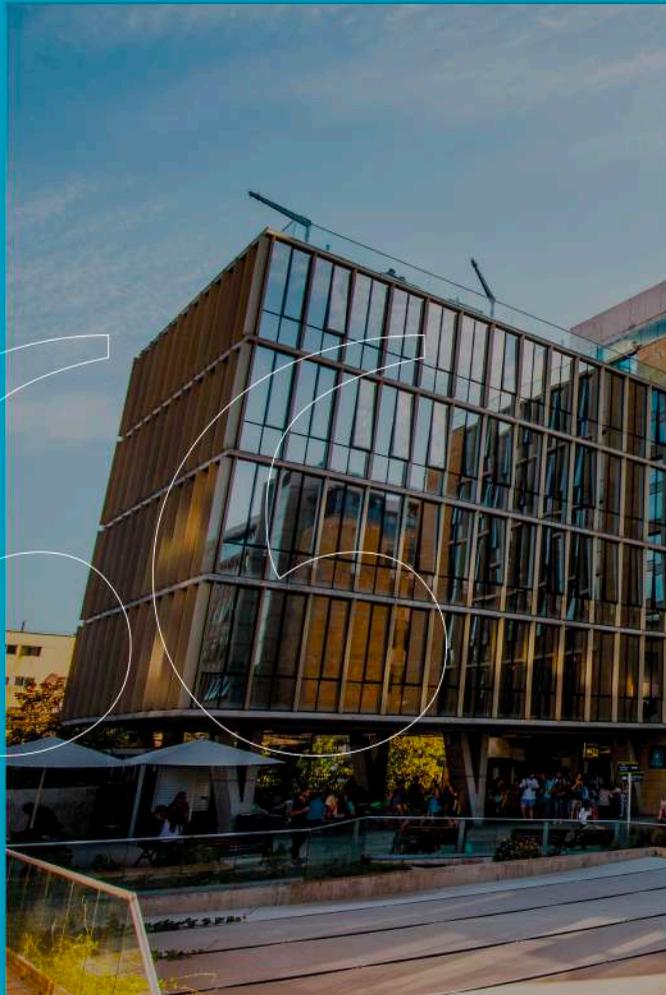


Universidad Finis Terrae



# Integrar para transformar

En la finis buscamos integrar la academia, con la investigación y el terreno.  
Buscamos integrar la reflexión y las pausas con la dinámica social de de la ciudad.  
Buscamos integrar la artes, la ciencia, las humanidades en la formación profesional.  
Porque integrar, permite conectar, permite transformar.

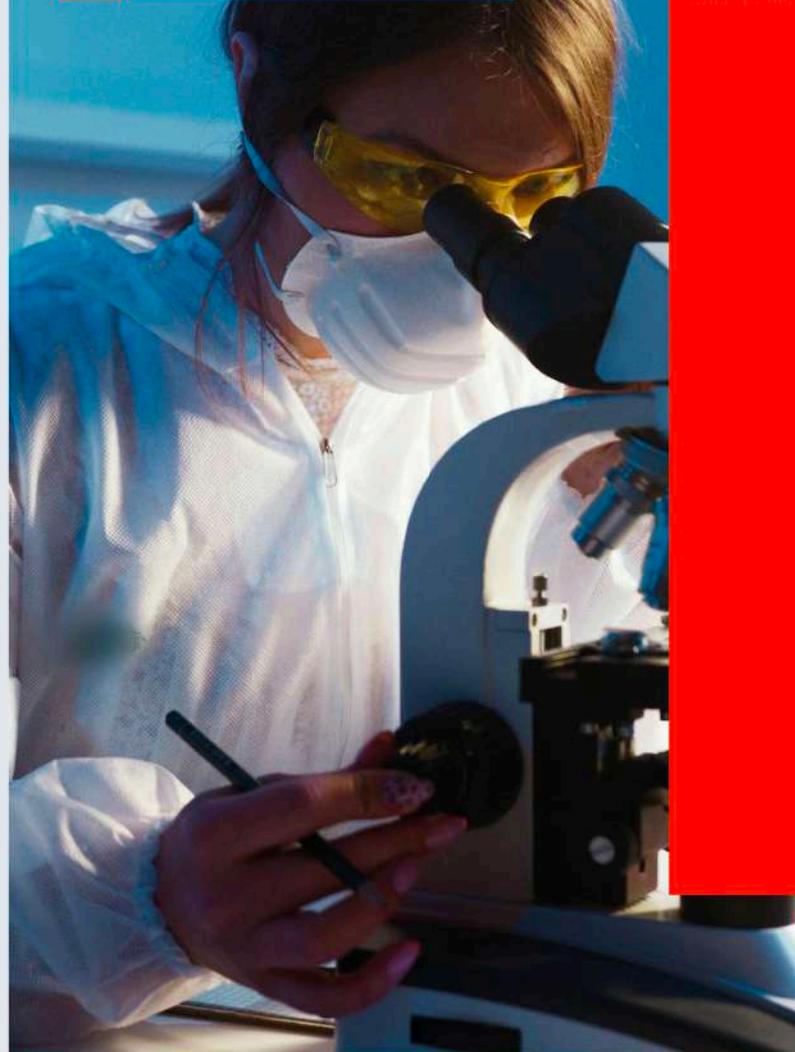


MEDICINA

Buscamos integrar  
la academia con la  
experiencia en el  
mundo real.

Vemos la medicina  
con humanidad.  
Más de 20 campos clínicos  
Realizamos 150 operativos  
médicos al año.

finis  
Universidad Finis Terrae



• Medicina • Facultad de Medicina • Nutrición y Dietética • Kinesiología • Enfermería



“

**finis**  
Universidad Finis Terrae

**MEDICINA**

**Buscamos integrar la academia con la experiencia en el mundo real.**

Vemos la medicina con humanidad.  
Más de 20 campos clínicos  
Realizamos 150 operativos médicos al año.

• Medicina • Facultad de Medicina • Nutrición y Dietética • Kinesiología • Enfermería



“

**finis**  
Universidad Finis Terrae

**INGENIERÍA COMERCIAL**

**Buscamos integrar visiones para transformar el mundo.**

Carrera de Ingeniería Comercial con formación en negocios sostenibles.

• Facultad Economía y Negocios • Ingeniería comercial

Avisos  
de prensa



Integramos  
tu visión para  
transformar  
el mundo.

finis  
Universidad Finis Terrae

“



finis  
Universidad Finis Terrae

Integramos  
tu visión para  
transformar  
el mundo.



20  
24  
ADMISIÓN

finis  
Universidad Finis Terrae

“

# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Pendones



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Pendones Facultades



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Pendones Facultades



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Tote Bag



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Mochila



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Polera



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Poleron

\* Polerones de facultades, se cambia logo y color por facultad.



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Poleron

\*Polerones de facultades,  
se cambia logo  
y color por facultad.



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Uniformes

\* Pueden ser color negro, blanco o gris



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Libreta



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Lápiz



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Prensa



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Banner

Agenda de actividades



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Folleto



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Folleto



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Folleto



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

### Brochure Facultades

\* El color se cambia en detalle, según la facultad.



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Brochure Facultades  
Con imágenes

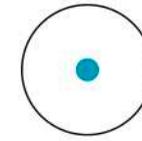
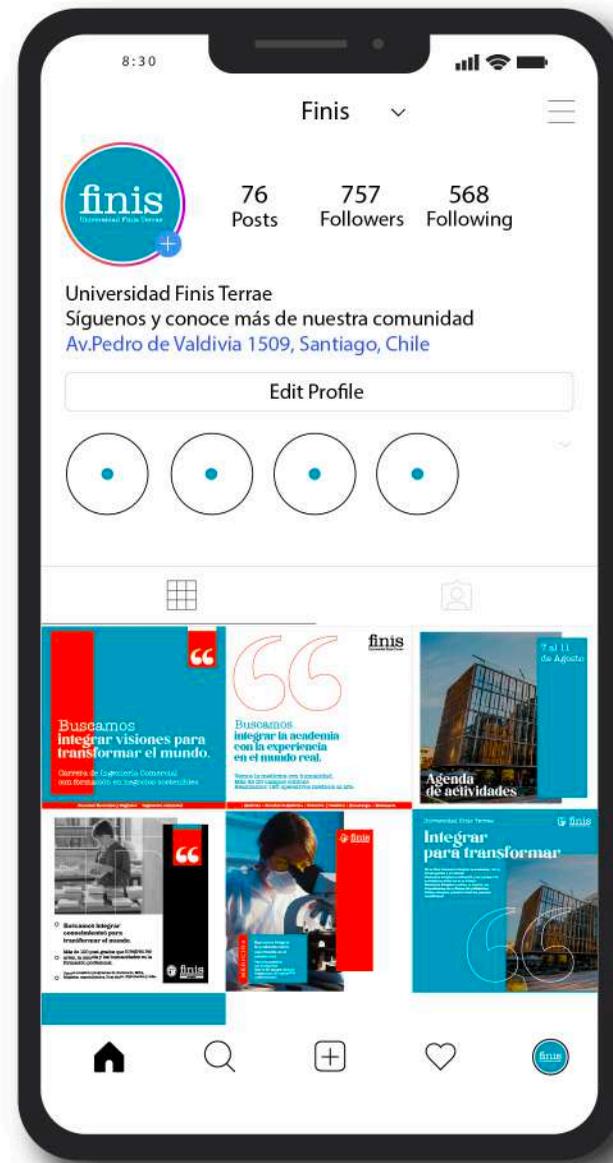
\* El color se cambia en detalle, según la facultad.



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

### Instagram Principal

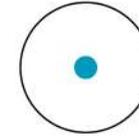
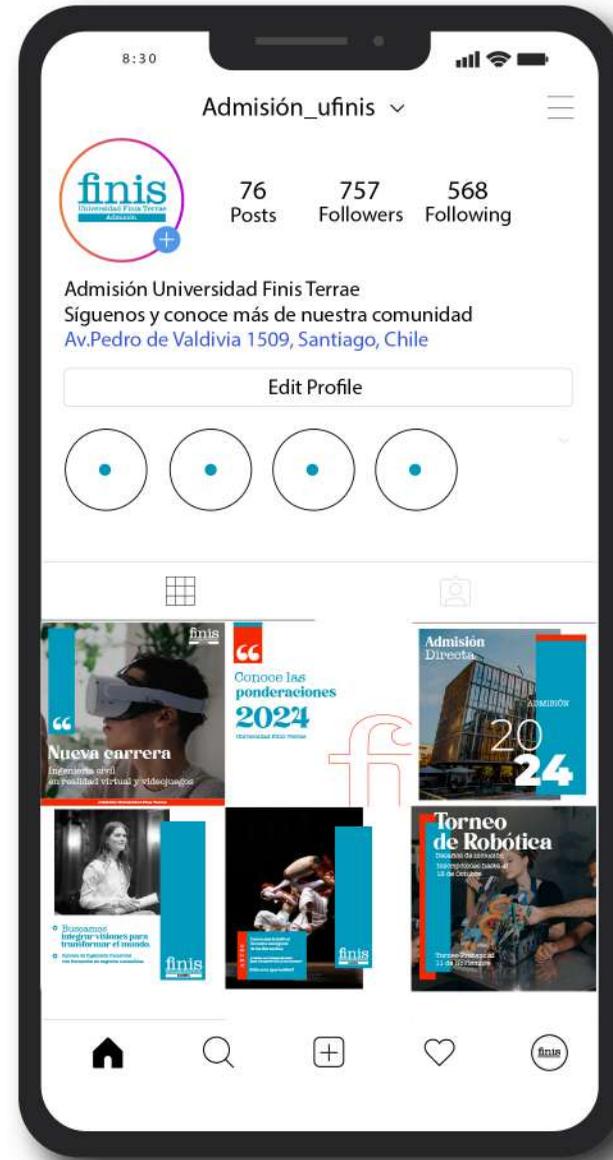


# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

### Instagram Admisión

El calipso siempre va a ser el color principal, el rojo va en detalle.



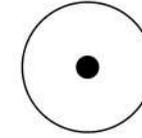
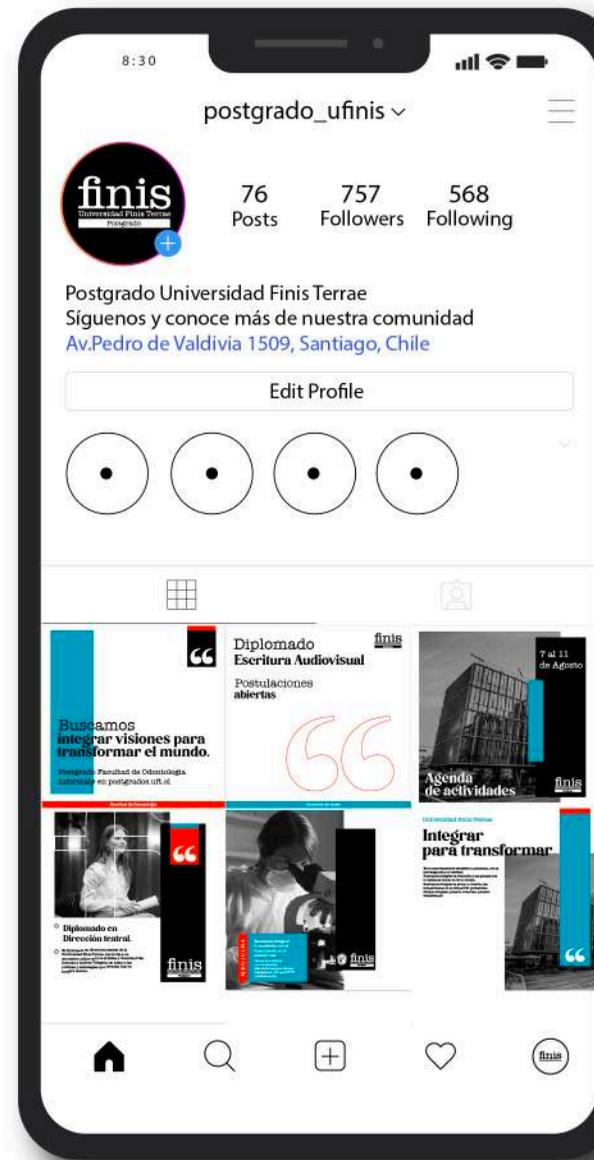
# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Ejemplo instagram Postgrado

En estas gráficas se toma como prioridad el calipso y el negro.

El rojo se utiliza muy en detalle.

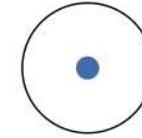
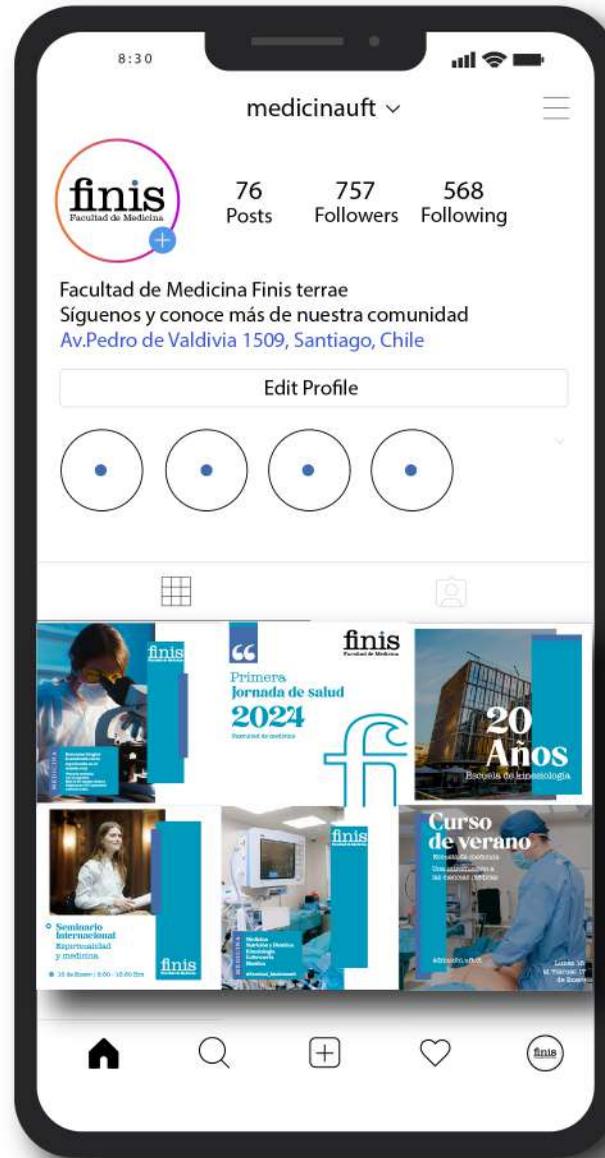


# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Ejemplo instagram  
Facultad de Medicina

El calipso siempre va a ser el color principal, el color de la facultad se integrará como un detalle.



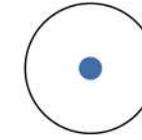
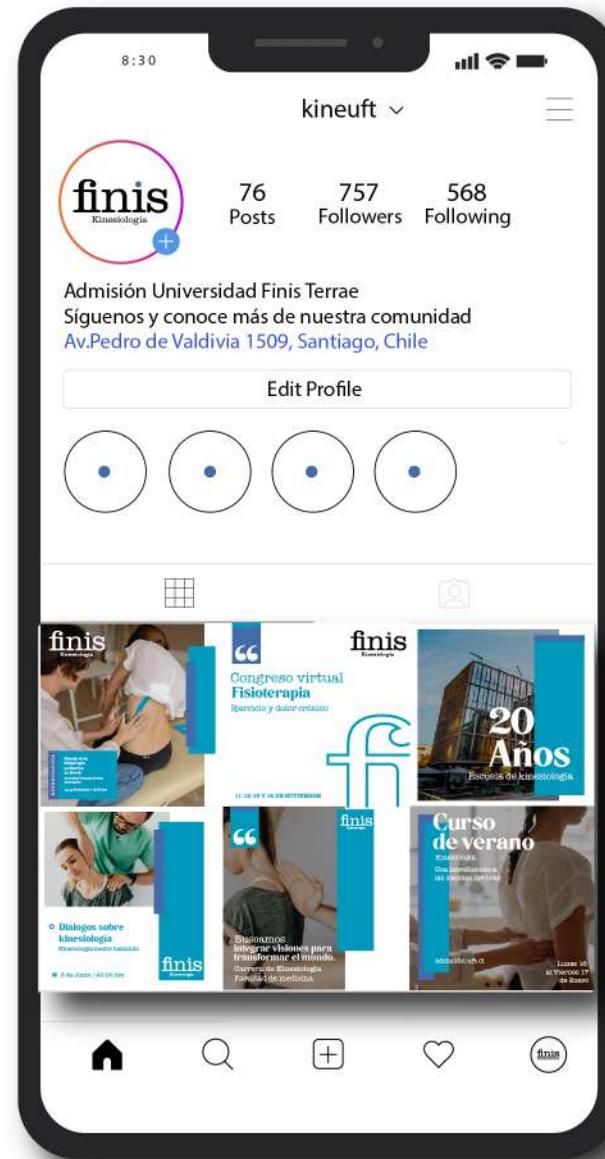
# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Ejemplo instagram  
Carrera Kinesiología

El calipso siempre va a ser el color principal, el color de la facultad o carrera se integrará como un detalle.

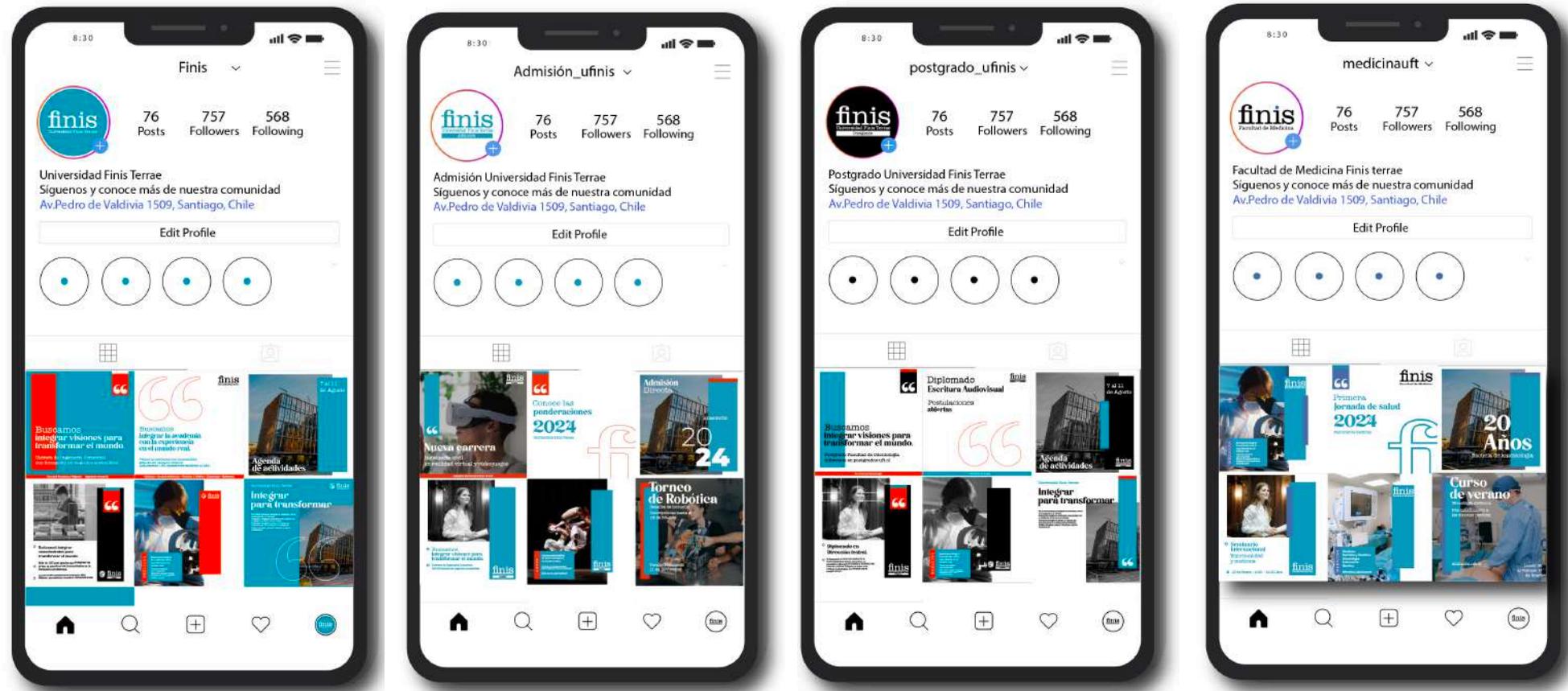
En estos casos, el rojo no se utiliza.



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

### Instagram



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Papelería  
Sobre



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Papelería  
Carpeta



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Papelería

Tarjeta de presentación



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Papelería  
Diploma



Universidad  
Finis Terrae

### *Diploma de excelencia Académica*

**Titulación 2023**

La carrera de Ingeniería Civil Industrial de la facultad  
de Ingeniería de la Universidad Finis Terrae

**Felipe Garcia Gonzalez**

Quien representa de manera sobresaliente la misión, los propósitos  
y los valores de nuestra institución.

# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Papelería  
Diploma Titulo



Universidad  
Finis Terrae

Por cuanto Don

*Felipe García González*

Ha cumplido con todos los requisitos y exigencias establecidas por la Universidad  
para obtener el Título Profesional de Ingeniero Comercial

Ha sido aprobado en ellos

*Con Distinción*

Santiago, 28 de Febrero de 2023

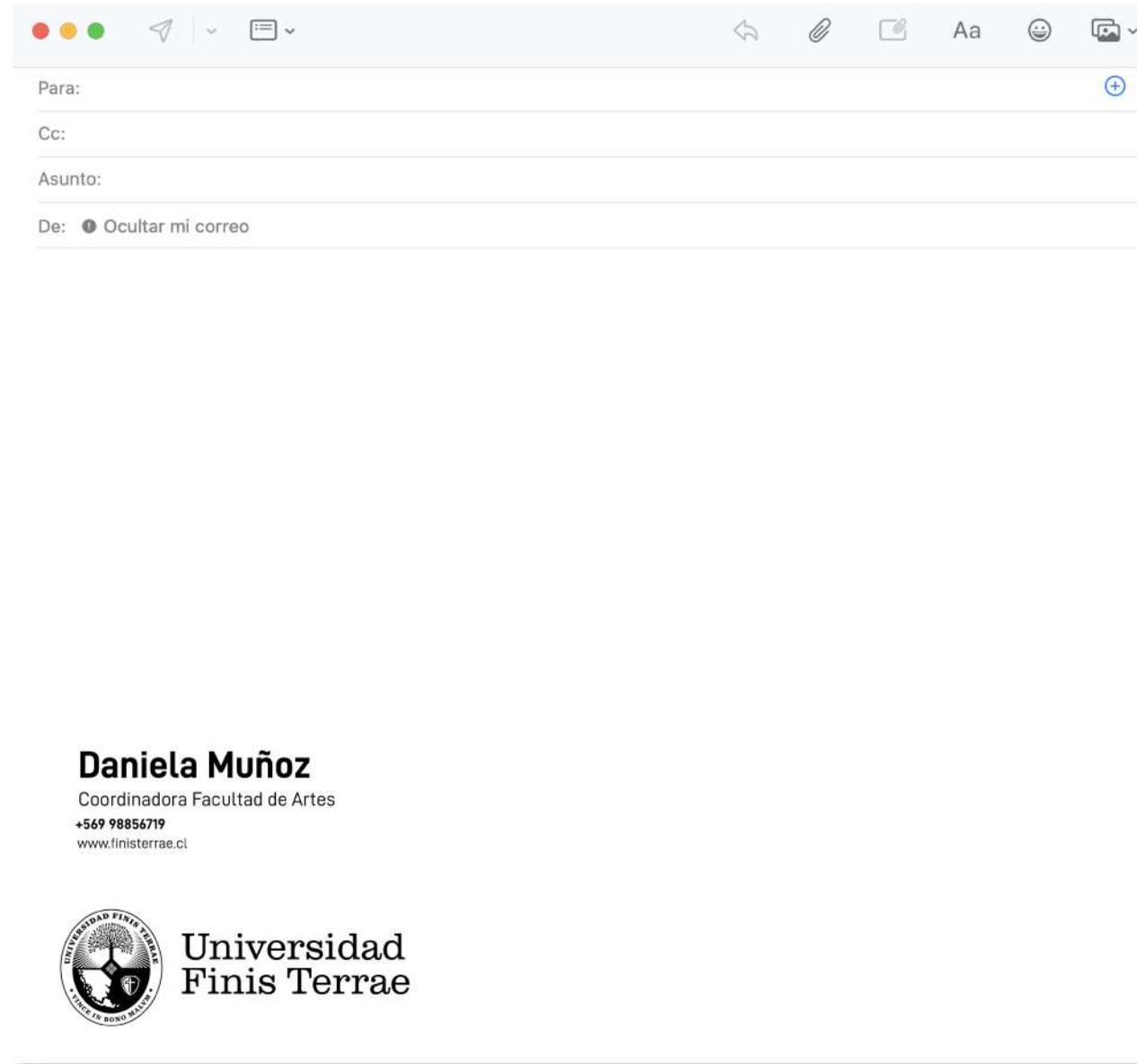
# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Firma de mail.

\*El nombre y número telefónico se debe escribir en negritas.  
Cargo y página web en light.



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Invitación digital  
para ceremonias



Universidad  
Finis Terrae

Facultad de  
Arquitectura  
y Diseño

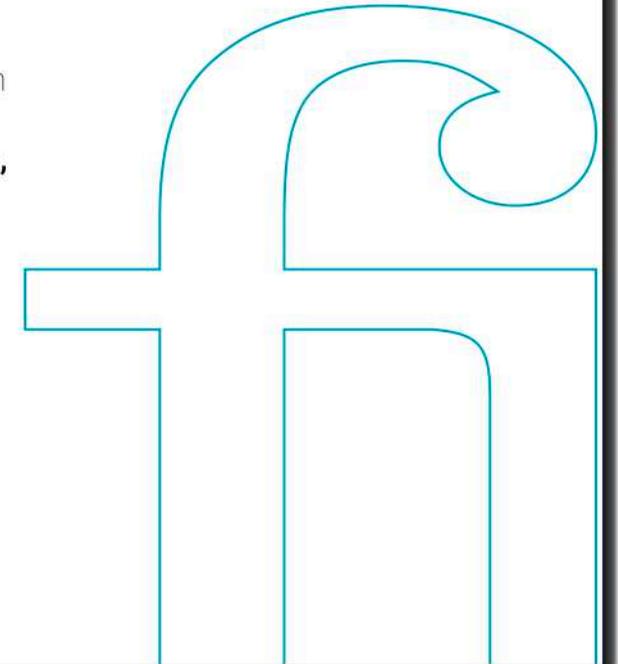
**Cristian Nazer**, Rector de la Universidad Finis Terrae y **Felipe Assadi**, decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño, saludan atentamente a usted y tienen el agrado de invitarle a la ceremonia de titulación de las escuelas de Arquitectura y Diseño, que se realizará el día **23 de Agosto, a las 18:00 horas, en Teatro de la Universidad.**

Acceso peatonal: **Avenida Pedro de Valdivia 1543, Providencia.**  
Estacionamientos disponibles por acceso calle Amberes.

\*Esta invitación es válida para el titulado junto a dos acompañantes.

**Confirmaciones:** Asda Ibáñez [aibanez@uft.cl](mailto:aibanez@uft.cl) / Érika Jofré [ejofre@uft.cl](mailto:ejofre@uft.cl)

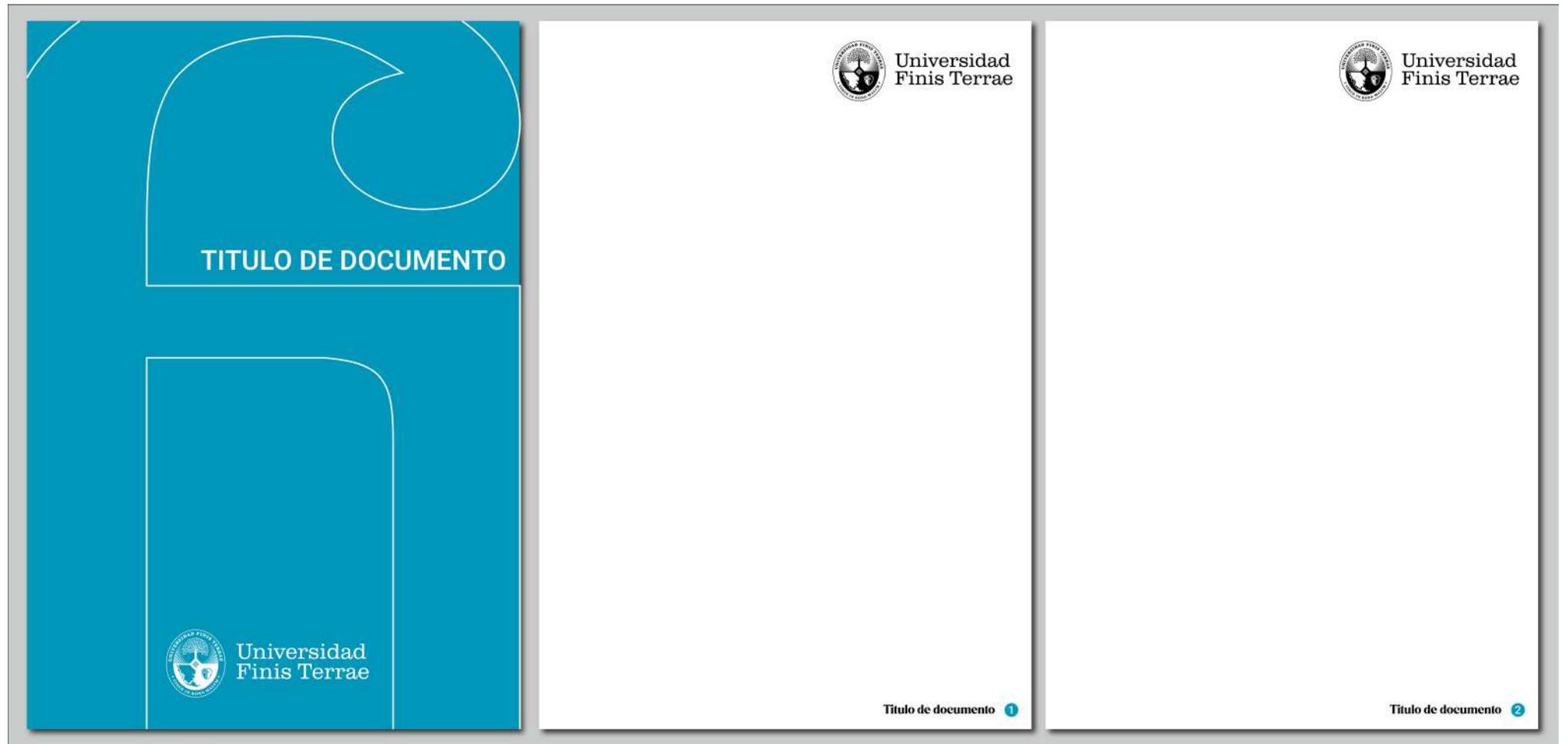
Santiago, Agosto 2023



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Papelería  
Documento  
de word

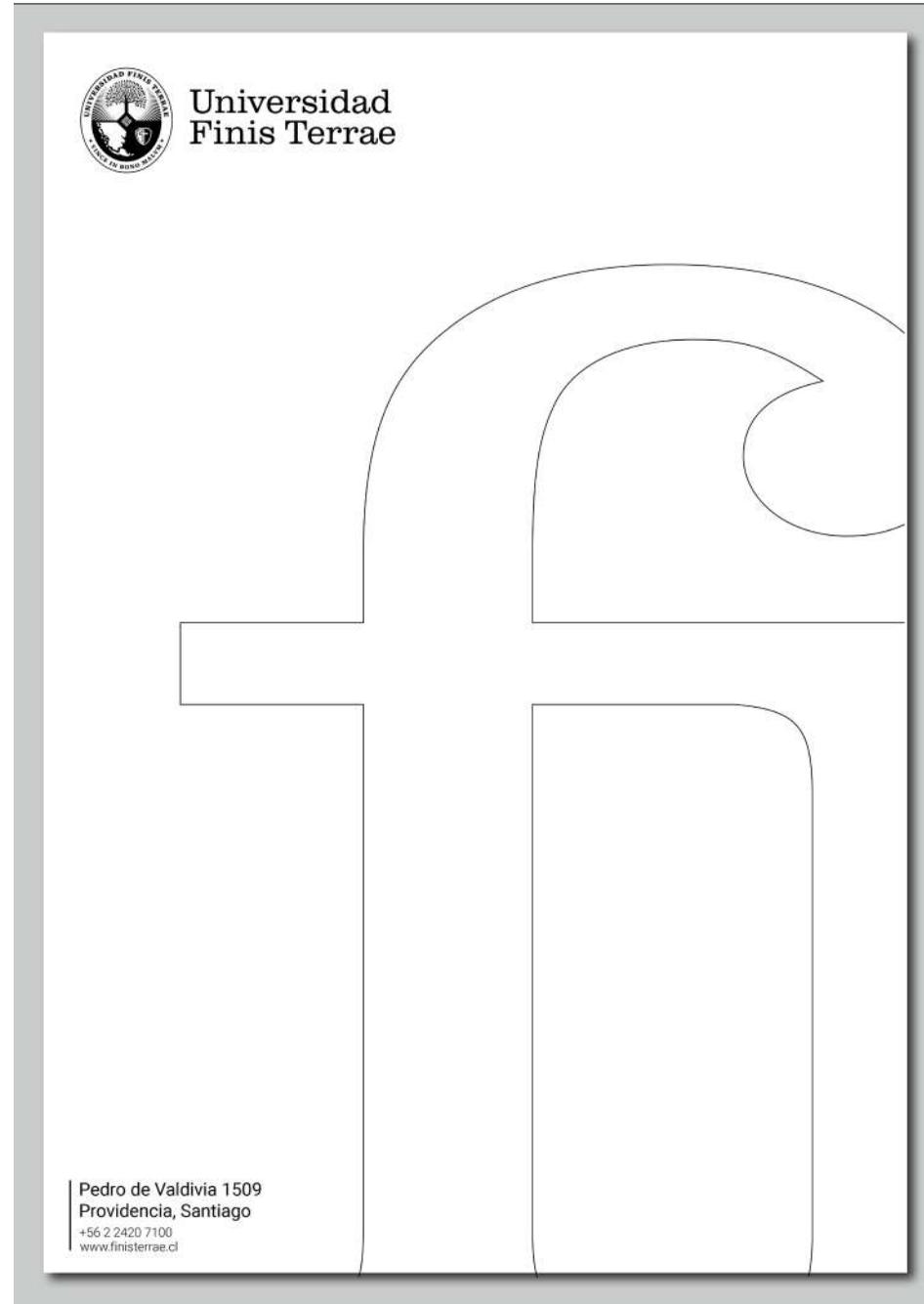


# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Papelería  
Hoja carta

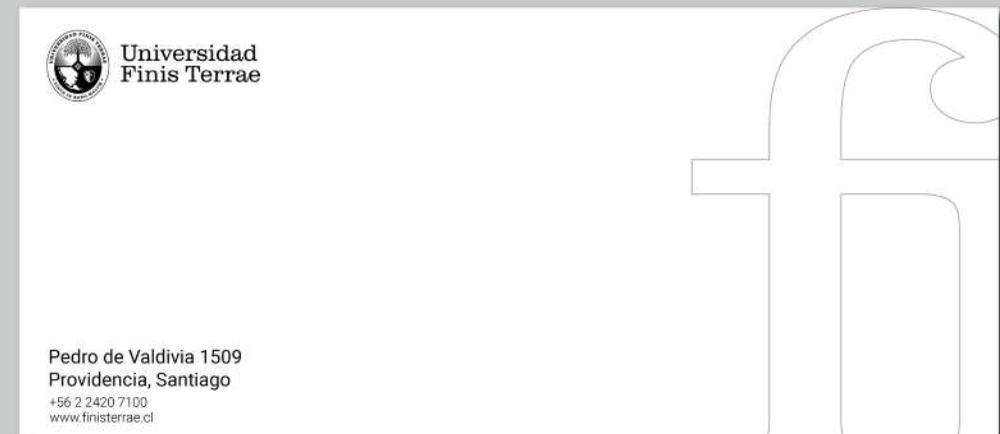
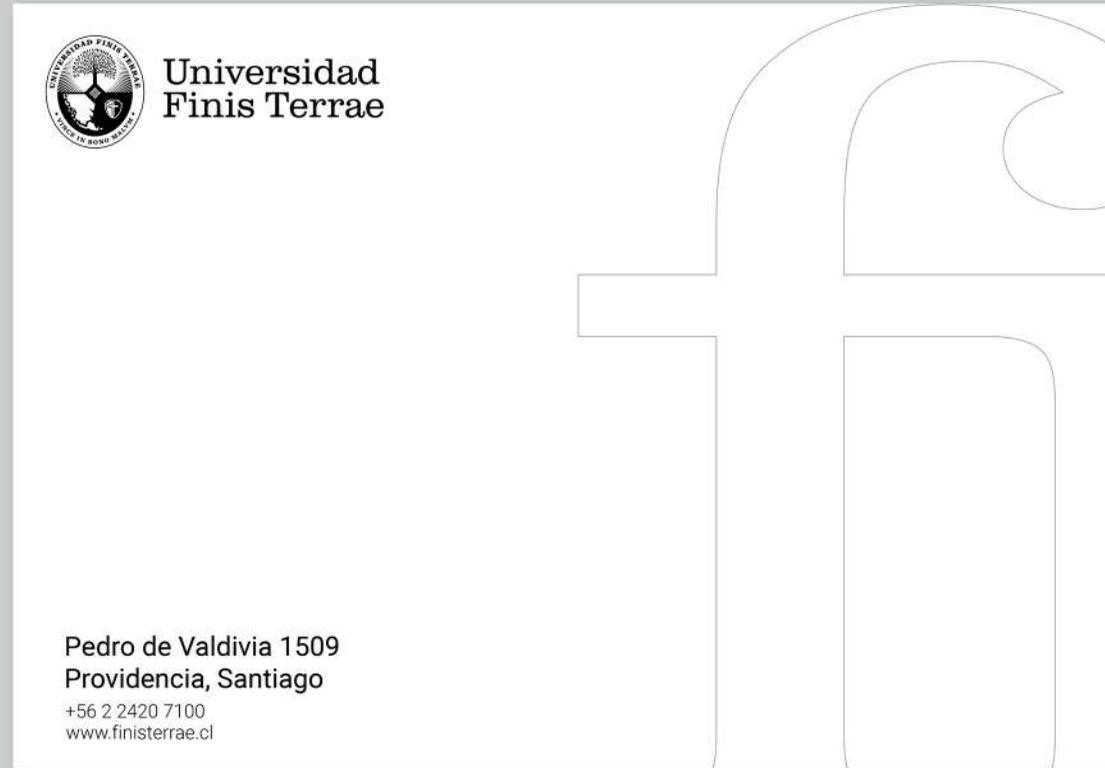


# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

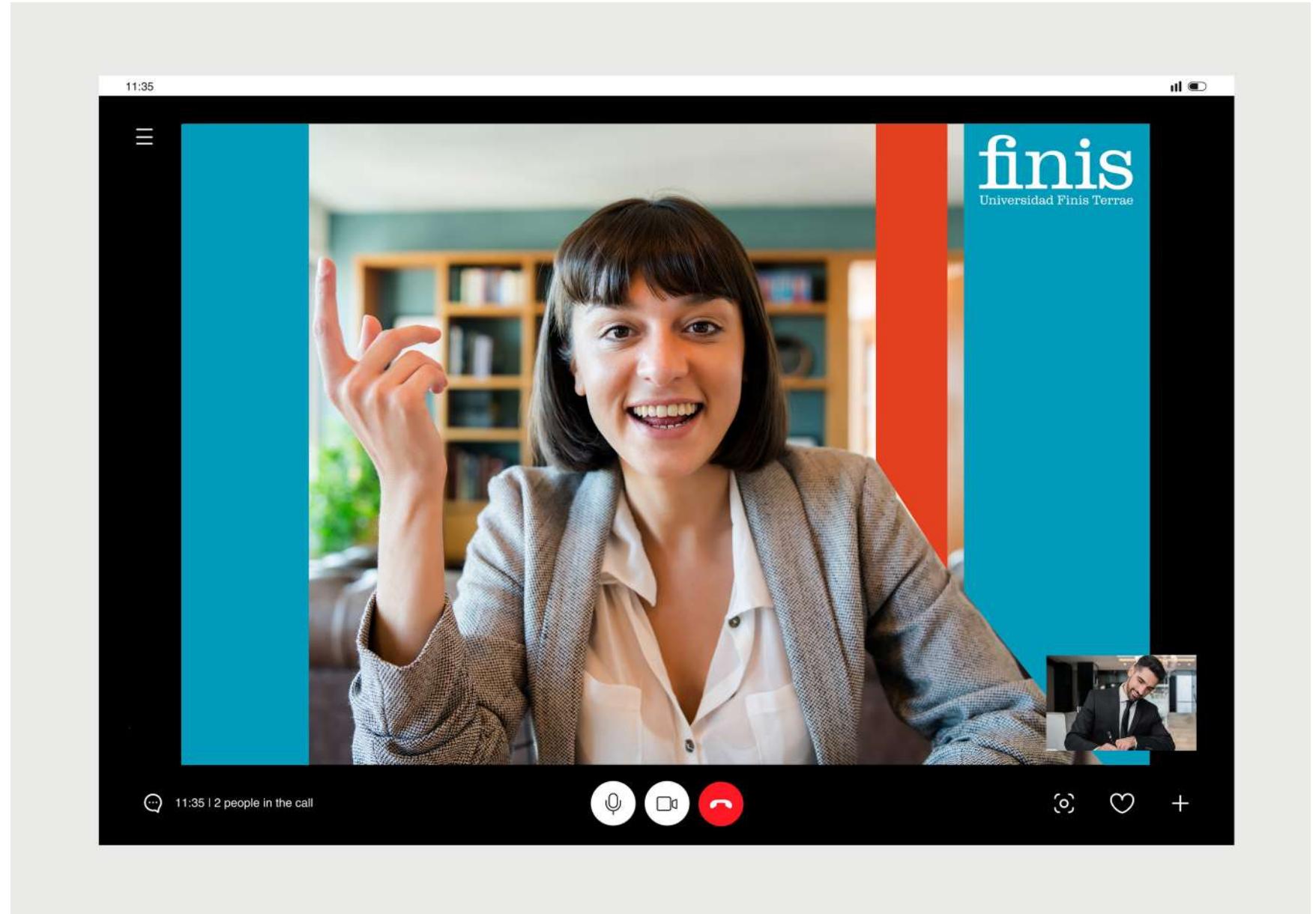
Papelería  
Tarjetones



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

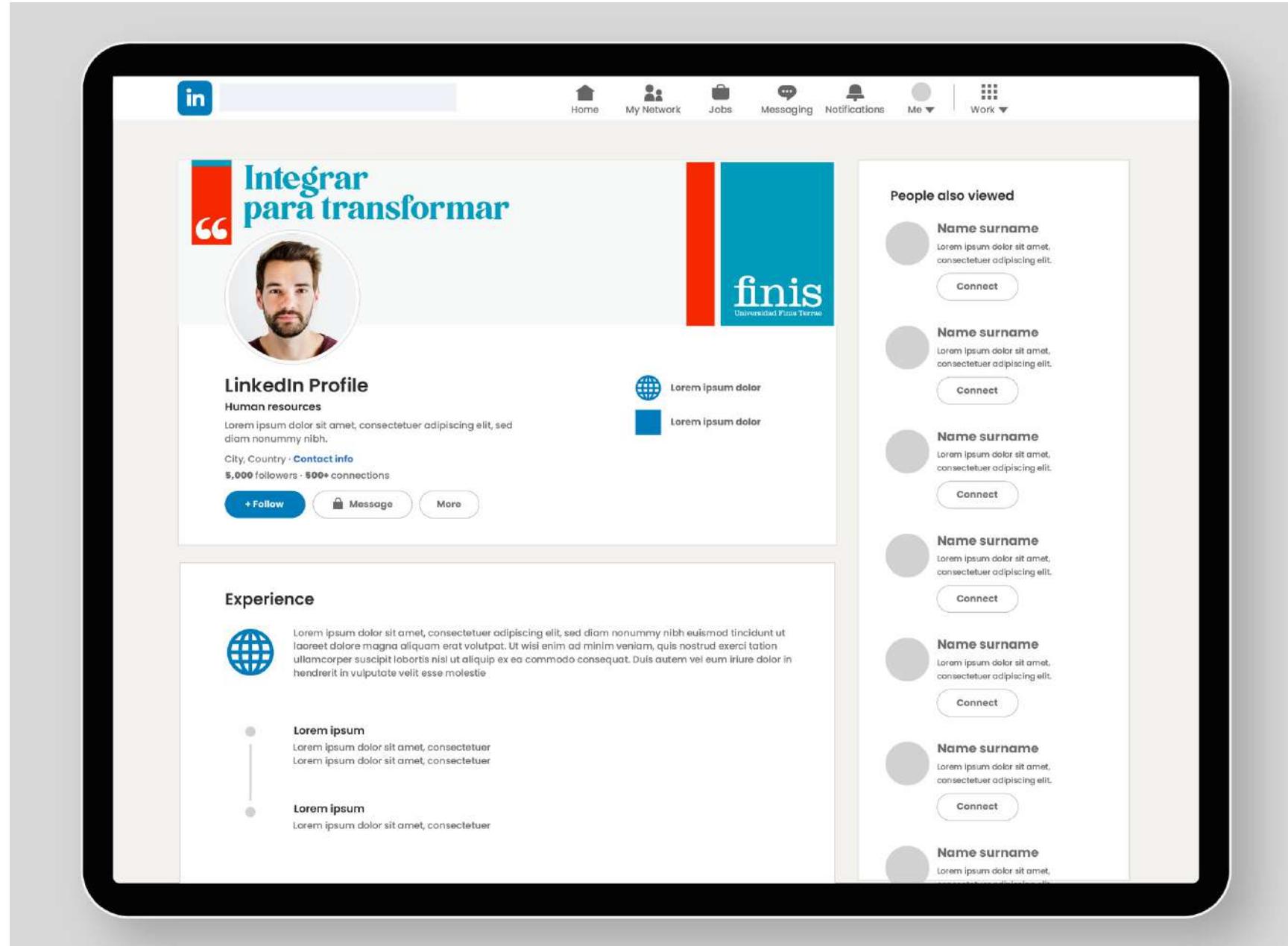
Fondo reunión online



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

LinkedIn



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Banner Youtube/  
Facebook

“

Integrar  
para transformar



finis  
Universidad Finis Terrae

# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

Muro



# 03

## Despliegue aplicaciones de marca

---

Muro





Manual de marca  
Universidad Finis Terrae

---

**finis**  
Universidad Finis Terrae

