



Índice

01. Lineamiento de marca	pág 3
02. Recursos gráfico	pág 23
03. Despliegue aplicaciones de marca	pág 28

**Lineamiento
de marca**

01



01

Lineamiento de marca

Logotipo

El logo se construye a partir de rasgos tipográficos, diseñado específicamente para reflejar los atributos de la marca.

Al transmitir la marca, se pueden aplicar las dos formas de logos.

Logotipo

finis
Universidad Finis Terrae

Logotipo + Escudo



finis
Universidad Finis Terrae

01

Lineamiento de marca

Red Constructiva

La presente grilla se entrega como referencia proporcional. En esto se basan las medidas y las proporciones para medir distancias, tamaños y estructura de símbolo.

4x



finis
Universidad Finis Terrae



1x1

12x

01

Lineamiento de marca

Área de protección

El área de seguridad se establece para que la marca se mantenga limpia y libre de elementos que puedan entorpecer la correcta visualización de ésta.

Estas indicaciones deben ser respetadas y cuidadas para que la marca no sufra deformaciones y deterioro en sus aplicaciones.



01

Lineamiento de marca

Logotipo Formal

Este logo se aplica solo para formalidades.



Universidad
Finis Terrae



Universidad
Finis Terrae

01

Lineamiento de marca

Logotipo
Postgrado

El logo se aplica de color negro o blanco.

En las aplicaciones de marca se le aplica un poco de color pero **manteniendo el negro para representar Postgrado.**

Las imágenes en las aplicaciones de marca, se utilizan en **blanco y negro.**



finis
Universidad Finis Terrae
Postgrado

finis
Universidad Finis Terrae
Postgrado

01

Lineamiento de marca

Logotipo
Admisión



01

Lineamiento de marca

Logotipo
Alumni



01

Lineamiento de marca

Tipografía logo

Ésta tipografía solo se aplica
para el logo.

Clarendon URW

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

01

Lineamiento de marca

Tipografías

Aplicación de marca

Tipografía primaria

5th Avenue

Aa

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Tipografía secundaria

American Typewriter

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

01

Lineamiento de marca

Tipografías

Aplicación de marca.

Se utiliza para cuerpo de texto.

Roboto Black

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890

Roboto Bold

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890

Roboto Medium

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890

Roboto Regular

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890

Roboto Light

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890

Roboto Thin

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890

01

Lineamiento de marca

Paleta de color

Se estableció una paleta cromática para generar una identidad de marca junto con una unidad visual en sus aplicaciones.

C: 87%
M: 12%
Y: 20%
K: 1%

R: 0
G: 153
B: 187

#0099BB

Color Principal

C: 0%
M: 94%
Y: 99%
K: 0%

R: 242
G: 51
B: 20

#F23314

C: 91%
M: 79%
Y: 62%
K: 97%

R: 0
G: 0
B: 0

#000000

01

Lineamiento de marca

Uso sobre fondos

El uso del color dependerá del soporte donde esté aplicado y en contextos donde no sea posible la aplicación del color.

Siempre que sea posible se debe usar el logotipo principal sobre fondos blancos o en versión negativo.

*El uso monocromático, se utiliza cuando hablamos de Postgrados.

Sobre fondo blanco

finis
Universidad Finis Terrae

Escala de grises

finis
Universidad Finis Terrae

Versión negativo

finis
Universidad Finis Terrae

Uso Monocromático

finis
Universidad Finis Terrae

01

Lineamiento de marca

Uso sobre color de fondos

Sobre fondos de color siempre debe ser usado en su versión negativa.

Estas versiones se aplican en contextos donde la marca no es la protagonista. Cuando son un complemento de la marca o un recurso gráfico secundario.

*Las combinaciones no establecidas en este manual no están permitidas.



01

Lineamiento de marca

Usos no permitidos

-No está permitido aplicar el logotipo principal sobre fondos de colores que no sean de la marca.

- No está permitido el uso del logotipo en cualquier forma que no se permita la correcta visualización, ya sea por color, fotografía,, textos o tramas.

- No está permitido distorcionar o cortar el logotipo de cualquier forma o en posición que no sean establecidas en este manual.

- No está permitido cambiar colores del logotipo primario



01

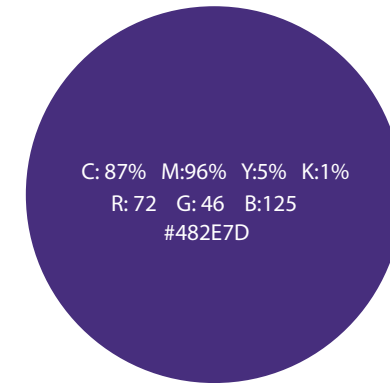
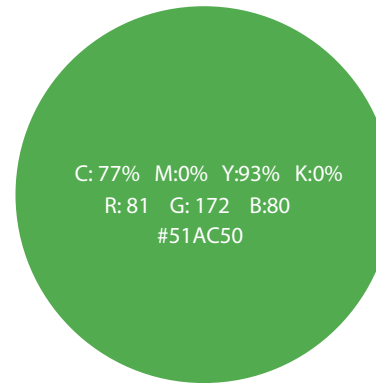
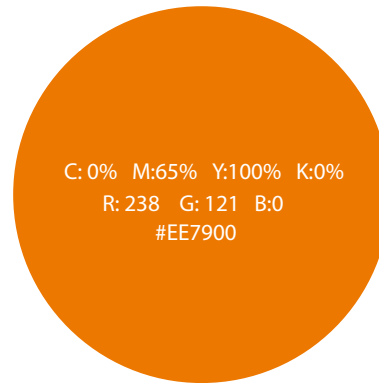
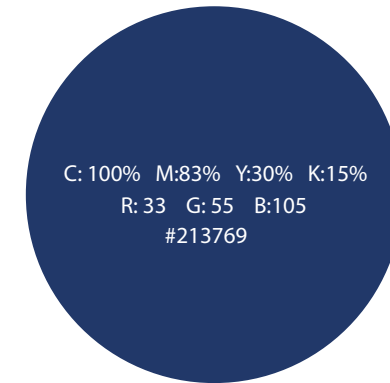
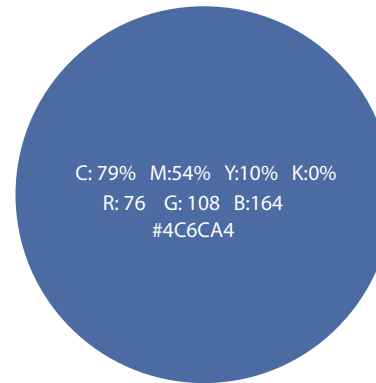
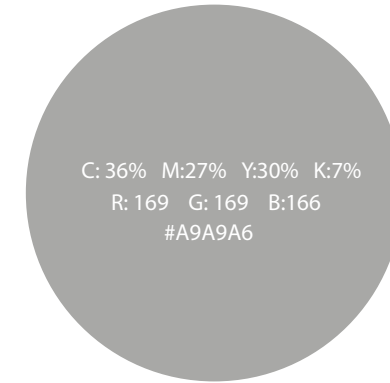
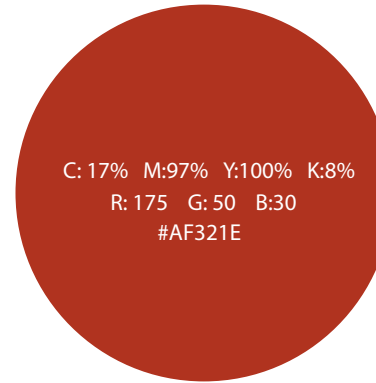
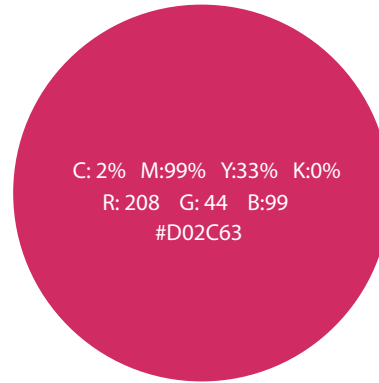
Lineamiento de marca

Colores

Logotipos Facultades

Al logotipo de las facultades, se cambia el color del punto de la i, por el color de facultad correspondiente.

Facultad de Artes
Facultad de Arquitectura y Diseño
Facultad de Derecho
Facultad de Economía y Negocios
Facultad de Medicina
Facultad de Odontología
Facultad de educación, Psicología y Familia
Facultad de Humanidades y Comunicaciones
Facultad de Ingeniería



01

Lineamiento de marca

Logotipos Facultades



finis
Facultad de Artes



finis
Facultad de
Arquitectura y Diseño



finis
Facultad de Derecho



finis
Facultad de
Economía y Negocios



finis
Facultad de Medicina



finis
Facultad de Odontología



finis
Facultad de Educación,
Psicología y Familia



finis
Facultad de Humanidades
y Comunicaciones



finis
Facultad de Ingeniería

01

Lineamiento de marca

Logotipos Facultades

* Logos sin escudo, se utilizan para fotos de perfil en instagram de cada facultad.



01

Lineamiento de marca

Resumen de logos

Logotipo principal



Logotipo formal



Universidad
Finis Terrae



Universidad
Finis Terrae

Logotipo Postgrado



Logotipo Admisión






Logotipo Alumni



01

Lineamiento de marca

Uso de logos

	 Universidad Finis Terrae	 Universidad Finis Terrae	 Universidad Finis Terrae
Papeleria			●
Documentos			●
Invitaciones			●
Banners	●	●	
Merchandising	●	●	
Publicidad	●	●	
Post RRSS	●	●	



02

Recursos gráficos

Elementos



Las comillas abren una frase potente significativa y personal.

No siempre la usaremos de forma literal pero será un elemento de diseño que transmita relevancia a nuestro mensaje.

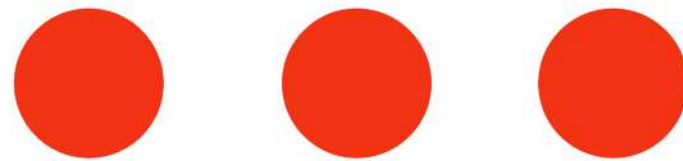
Usaremos los puntos para abrir la conversación, dejar abierto nuestro mensaje y ampliar nuestro punto de vista al mundo.

Como tercer elemento simplificaremos al máximo nuestro logo principal a sus dos primeras letras.

Pero es importantes que no se utilicen las dos primeras letras completas, sino que **es una parte de ella**, como se puede mostrar en el recuadro rojo y negro. Esto se logra adaptar a una imagen de marca moderna y vanguardista.

“

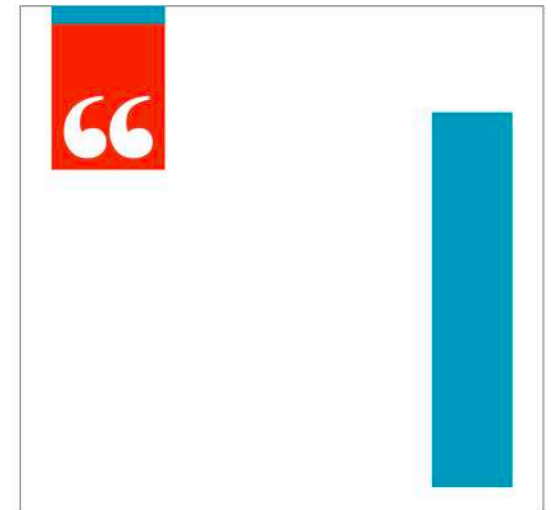
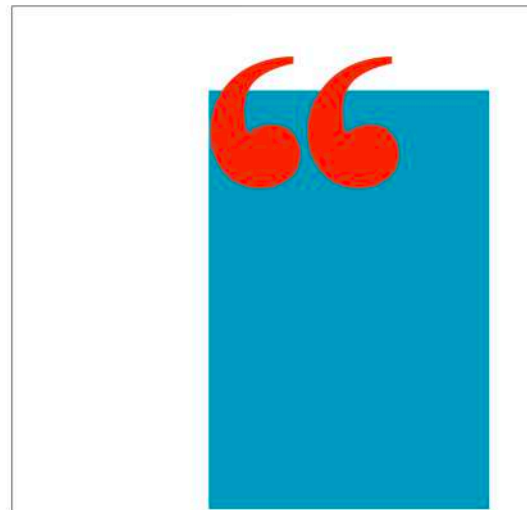
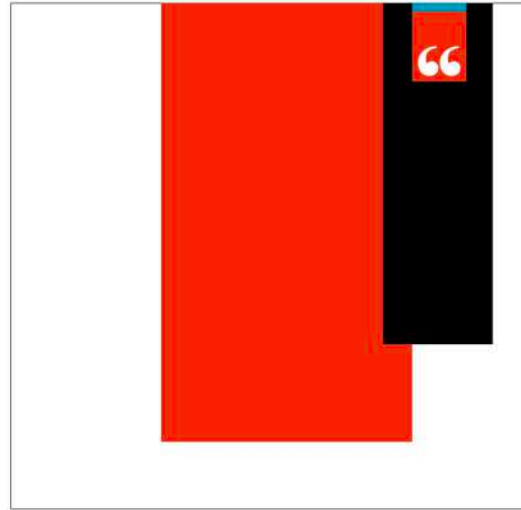
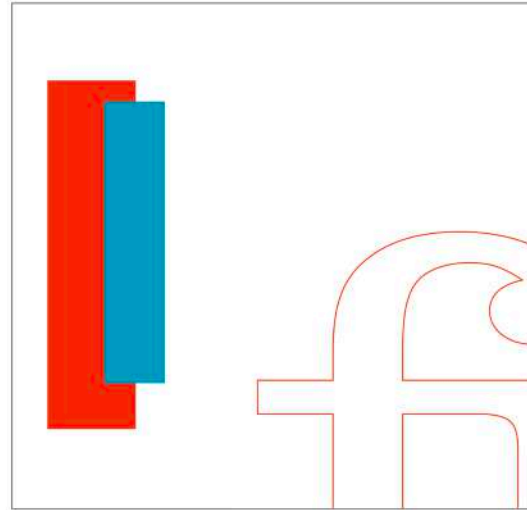
f



02

Recursos gráficos

Ecosistema



02

Recursos gráficos

Estilo fotográfico

*Fotos en blanco y negro son exclusivamente para postgrado.

*Se utilizan imágenes de alumnos, espacios universitarios, arquitectura, rostros, ambientes de estudio y sociales.

*Imágenes en detalle.

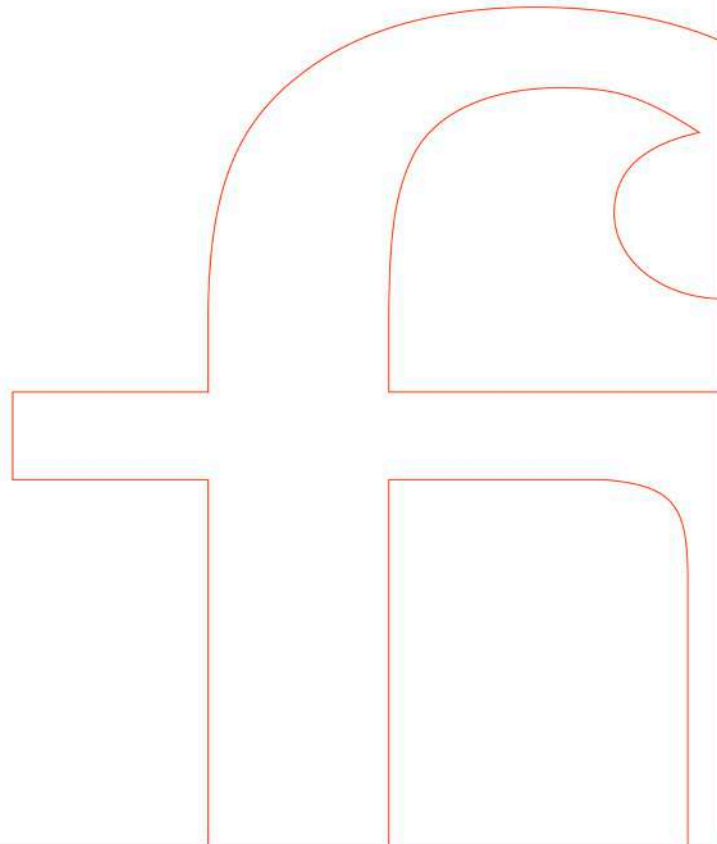
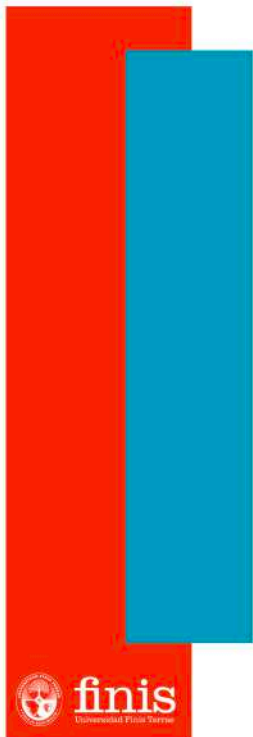


**Despliegue
aplicaciones
de marca**

03



Buscamos
**integrar visiones para
transformar el mundo.**

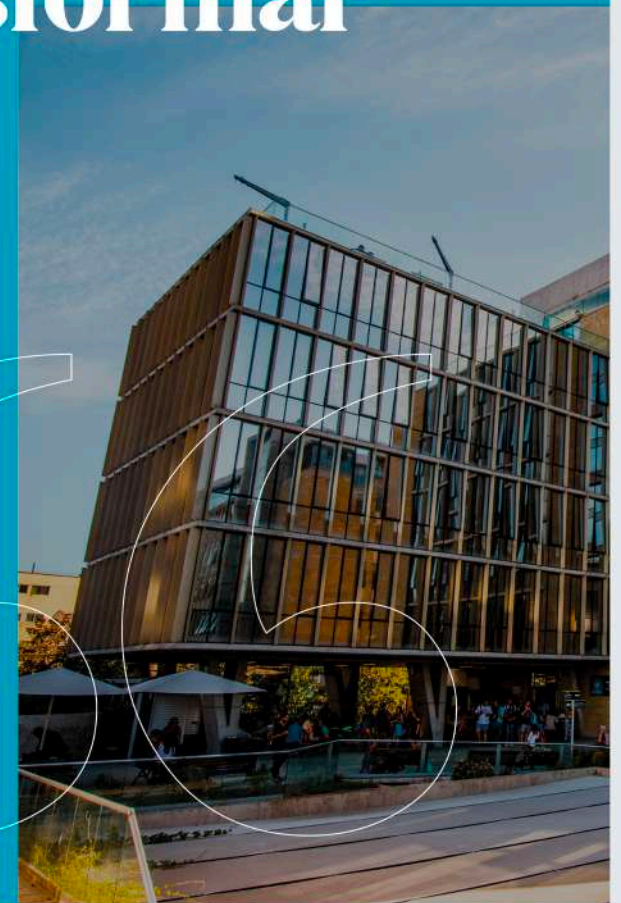


Universidad Finis Terrae



Integrar para transformar

En la finis buscamos integrar la academia, con la investigación y el terreno.
Buscamos integrar la reflexión y las pausas con la dinámica social de de la ciudad.
Buscamos integrar la artes, la ciencia, las humanidades en la formación profesional.
Porque integrar, permite conectar, permite transformar.





A social media post for Finis University. It features a white background with a red vertical bar on the left containing a white quote icon. The main text is in blue, and the university logo is in the top right. A red footer bar contains the text 'Medicina • Nutrición y Dietética • Kinesiología • Enfermería'.

finis
Universidad Finis Terrae

“

Buscamos integrar la academia con la experiencia en el mundo real.

Vemos la medicina con humanidad.
Más de 20 campos clínicos
Realizamos 150 operativos médicos al año.

Medicina • Nutrición y Dietética • Kinesiología • Enfermería



A social media post for Finis University. It features a blue background with a red vertical bar on the left and a red square on the right containing a white quote icon. The main text is in white, and there is a large, faint white graphic of a person's head and shoulders in the background.

Buscamos integrar **conocimiento para transformar el mundo.** “



- **Buscamos integrar conocimientos para transformar el mundo.**

- Más de 100 post grados que integran las artes, la ciencia y las humanidades en la formación profesional.
- Conoce nuestros programas de doctorado, MBA, Magister, especialidades, Post título, diplomados y más.



- **Buscamos integrar conocimientos para transformar el mundo.**

- Más de 100 post grados que integran las artes, la ciencia y las humanidades en la formación profesional.
- Conoce nuestros programas de doctorado, MBA, Magister, especialidades, Post título, diplomados y más.







- **Buscamos integrar conocimientos para transformar el mundo.**
- Más de 100 post grados que integran las artes, la ciencia y las humanidades en la formación profesional.
- Conoce nuestros programas de doctorado, MBA, Magister, especialidades, Post título, diplomados y más.

- **Buscamos integrar conocimientos para transformar el mundo.**

- Más de 100 post grados que integran las artes, la ciencia y las humanidades en la formación profesional.
- Conoce nuestros programas de doctorado, MBA, Magister, especialidades, Post título, diplomados y más.



Universidad Finis Terrae



Integrar para transformar

En la finis buscamos integrar la academia, con la investigación y el terreno.
Buscamos integrar la reflexión y las pausas con la dinámica social de de la ciudad.
Buscamos integrar la artes, la ciencia, las humanidades en la formación profesional.
Porque integrar, permite conectar, permite transformar.



MEDICINA

Buscamos integrar
la academia con la
experiencia en el
mundo real.

Vemos la medicina
con humanidad.
Más de 20 campos clínicos
Realizamos 150 operativos
médicos al año.

finis
Universidad Finis Terrae



• Medicina • Facultad de Medicina • Nutrición y Dietética • Kinesiología • Enfermería



“

finis
Universidad Finis Terrae

MEDICINA

Buscamos integrar la academia con la experiencia en el mundo real.

Vemos la medicina con humanidad.
Más de 20 campos clínicos
Realizamos 150 operativos médicos al año.

• Medicina • Facultad de Medicina • Nutrición y Dietética • Kinesiología • Enfermería



“

finis
Universidad Finis Terrae

INGENIERÍA COMERCIAL

Buscamos integrar visiones para transformar el mundo.

Carrera de Ingeniería Comercial con formación en negocios sostenibles.

• Facultad Economía y Negocios • Ingeniería comercial

Avisos
de prensa



03

Despliegue aplicaciones de marca

Pendones



03

Despliegue aplicaciones de marca

Pendones Facultades



03

Despliegue aplicaciones de marca

Pendones Facultades



03

Despliegue aplicaciones de marca

Tote Bag



03

Despliegue aplicaciones de marca

Mochila



03

Despliegue aplicaciones de marca

Polera



03

Despliegue aplicaciones de marca

Poleron

* Polerones de facultades, se cambia logo y color por facultad.



03

Despliegue aplicaciones de marca

Poleron

*Polerones de facultades,
se cambia logo
y color por facultad.



03

Despliegue aplicaciones de marca

Uniformes

* Pueden ser color negro, blanco o gris



03

Despliegue aplicaciones de marca

Libreta



03

Despliegue aplicaciones de marca

Lápiz



03

Despliegue aplicaciones de marca

Prensa



03

Despliegue aplicaciones de marca

Banner

Agenda de actividades



03

Despliegue aplicaciones de marca

Folleto



03

Despliegue aplicaciones de marca

Folleto



03

Despliegue aplicaciones de marca

Folleto



03

Despliegue aplicaciones de marca

Brochure Facultades

* El color se cambia en detalle, según la facultad.



03

Despliegue aplicaciones de marca

Brochure Facultades

Con imágenes

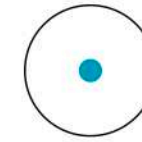
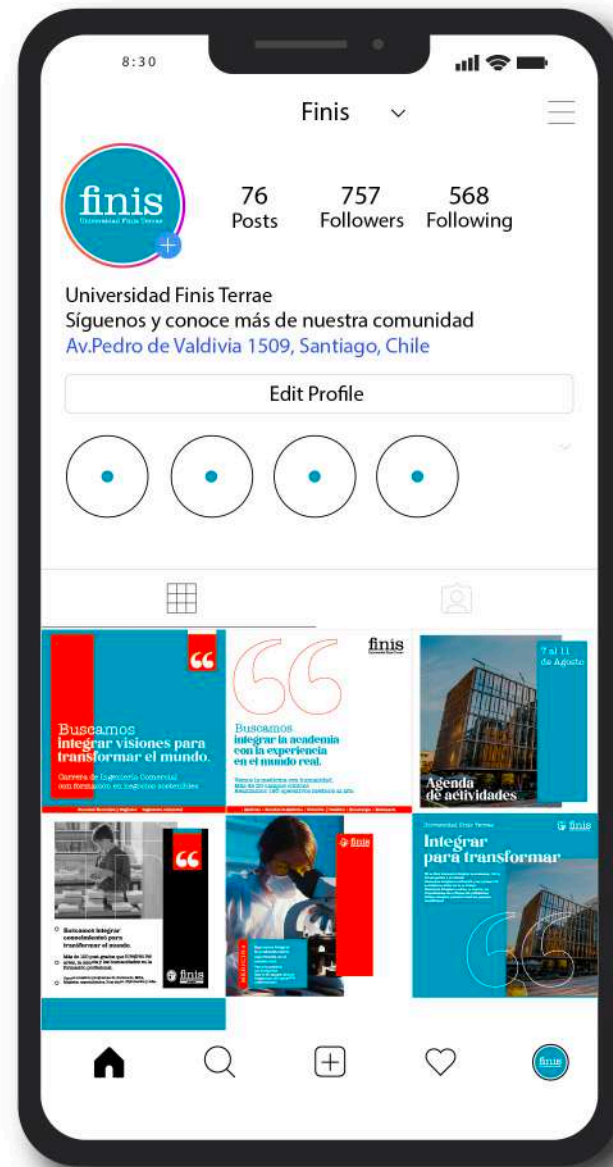
* El color se cambia en detalle, según la facultad.



03

Despliegue aplicaciones de marca

Instagram Principal

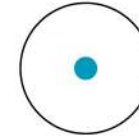
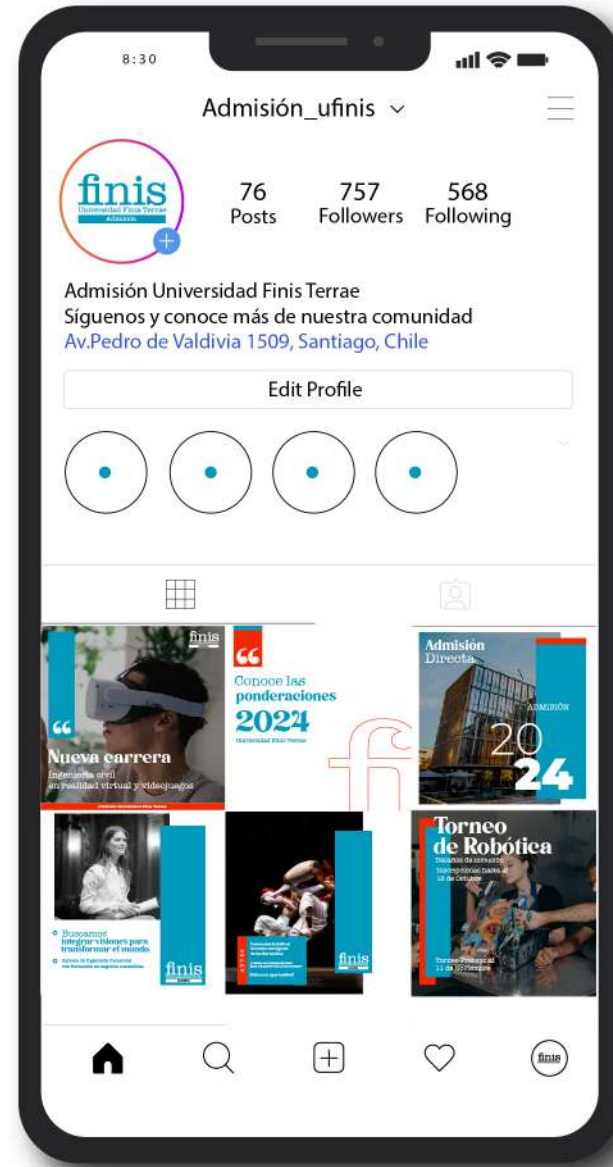


03

Despliegue aplicaciones de marca

Instagram Admisión

El calipso siempre va a ser el color principal, el rojo va en detalle.



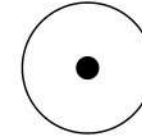
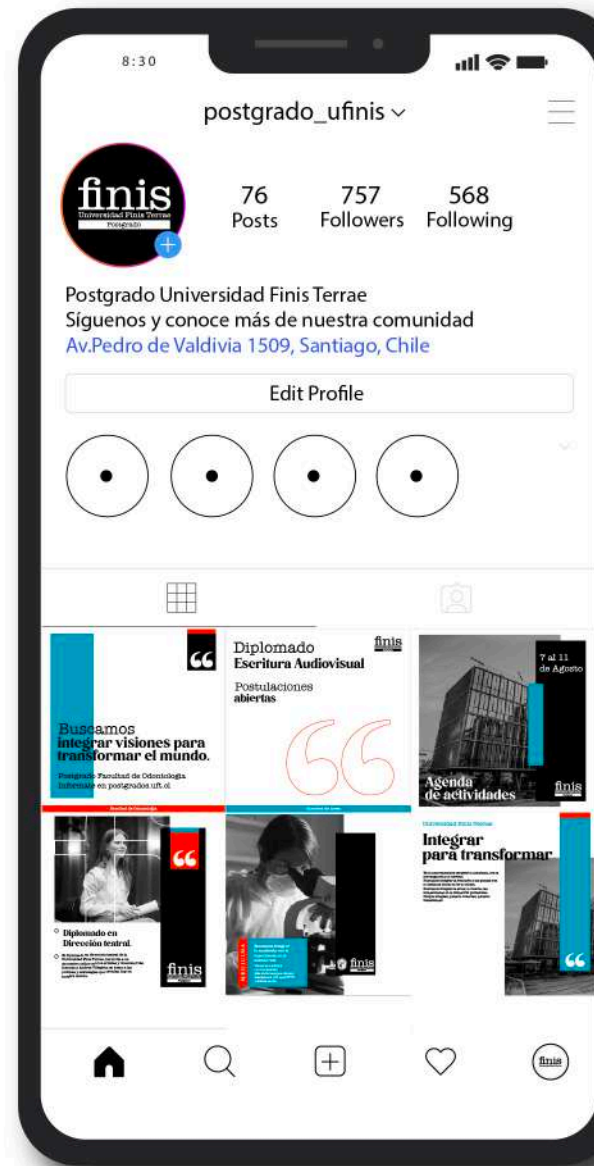
03

Despliegue aplicaciones de marca

Ejemplo instagram Postgrado

En estas gráficas se toma como prioridad el calipso y el negro.

El rojo se utiliza muy en detalle.

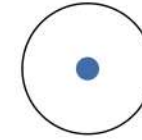
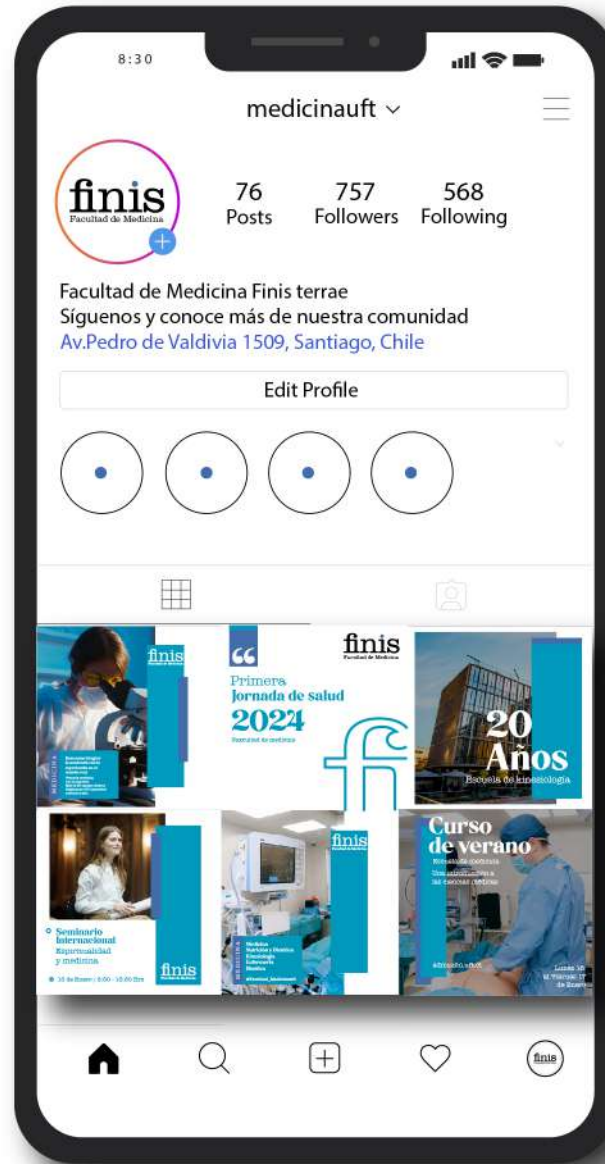


03

Despliegue aplicaciones de marca

Ejemplo instagram
Facultad de Medicina

El calipso siempre va a ser el color principal, el color de la facultad se integrará como un detalle.



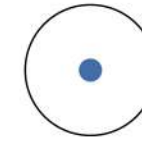
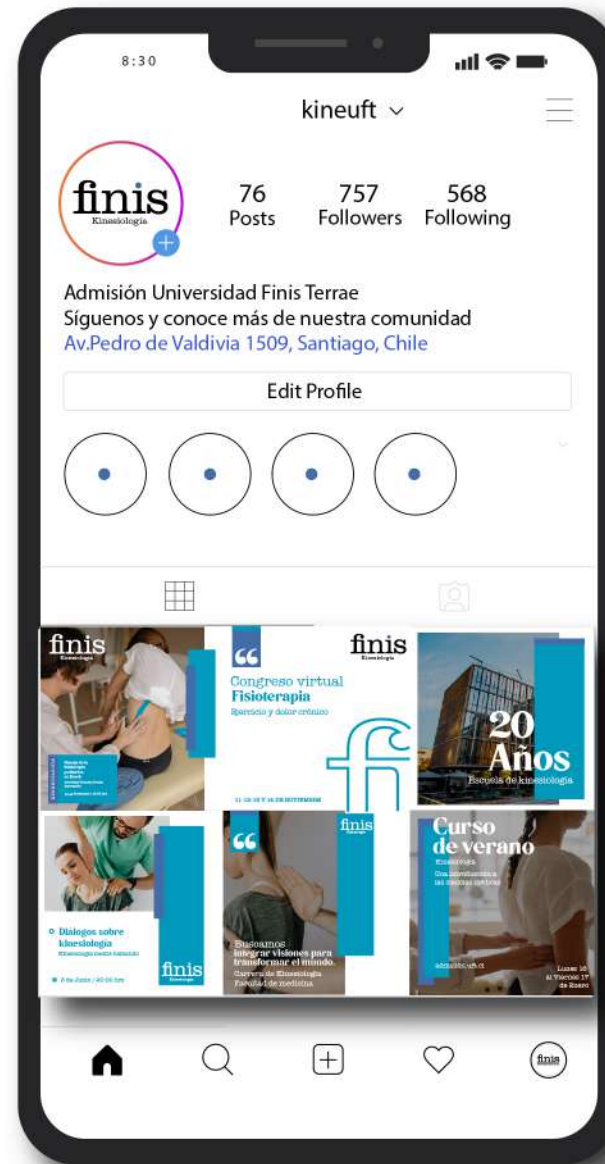
03

Despliegue aplicaciones de marca

Ejemplo instagram
Carrera Kinesiología

El calipso siempre va a ser el color principal, el color de la facultad o carrera se integrará como un detalle.

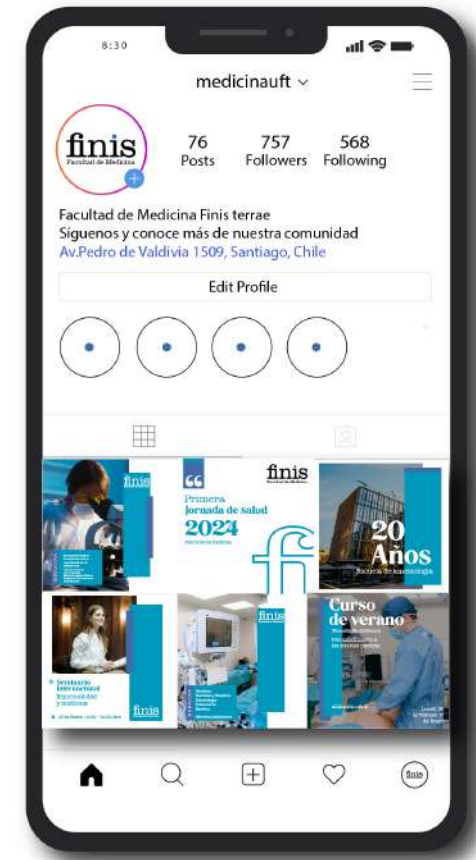
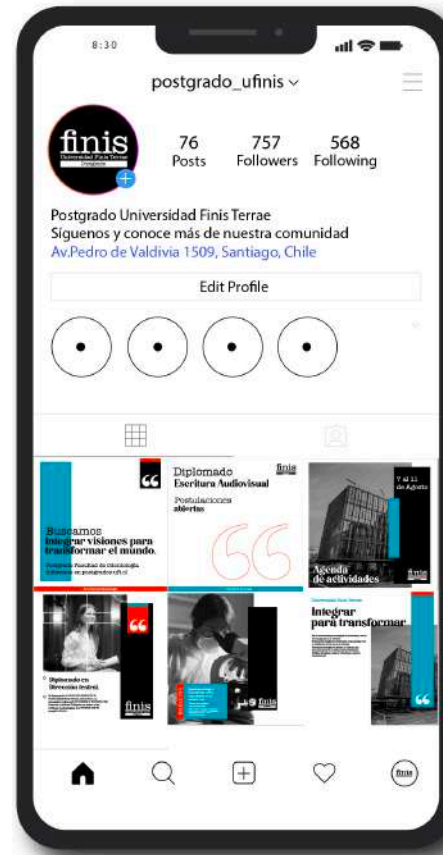
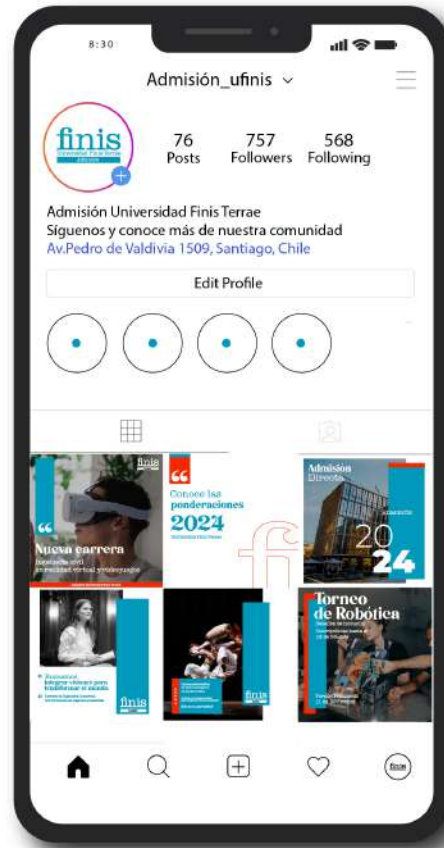
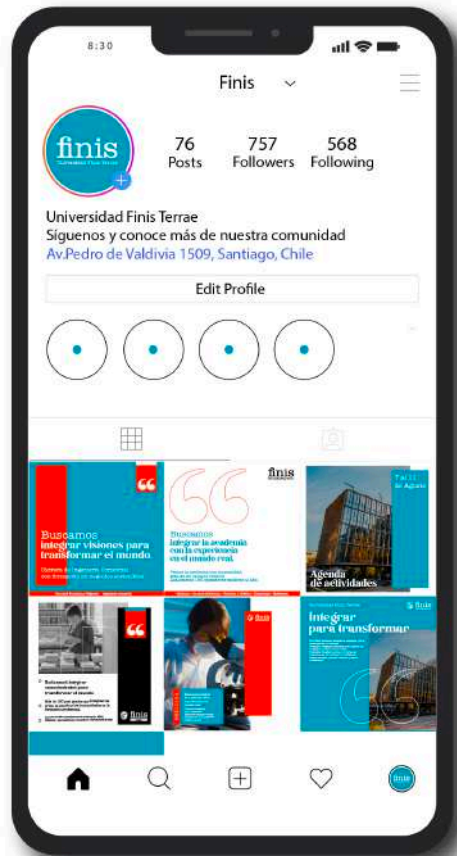
En estos casos, el rojo no se utiliza.



03

Despliegue aplicaciones de marca

Instagram



03

Despliegue aplicaciones de marca

Papelería
Sobre



03

Despliegue aplicaciones de marca

Papelería
Carpeta



03

Despliegue aplicaciones de marca

Papelería

Tarjeta de presentación



03

Despliegue aplicaciones de marca

Papelería
Diploma



Universidad
Finis Terrae

Diploma de excelencia Académica

Titulación 2023

La carrera de Ingeniería Civil Industrial de la facultad
de Ingeniería de la Universidad Finis Terrae

Felipe Garcia Gonzalez

Quien representa de manera sobresaliente la misión, los propósitos
y los valores de nuestra institución.

03

Despliegue aplicaciones de marca

Papelería
Diploma Titulo



Universidad
Finis Terrae

Por cuanto Don

Felipe García González

Ha cumplido con todos los requisitos y exigencias establecidas por la Universidad
para obtener el Título Profesional de Ingeniero Comercial

Ha sido aprobado en ellos

Con Distinción

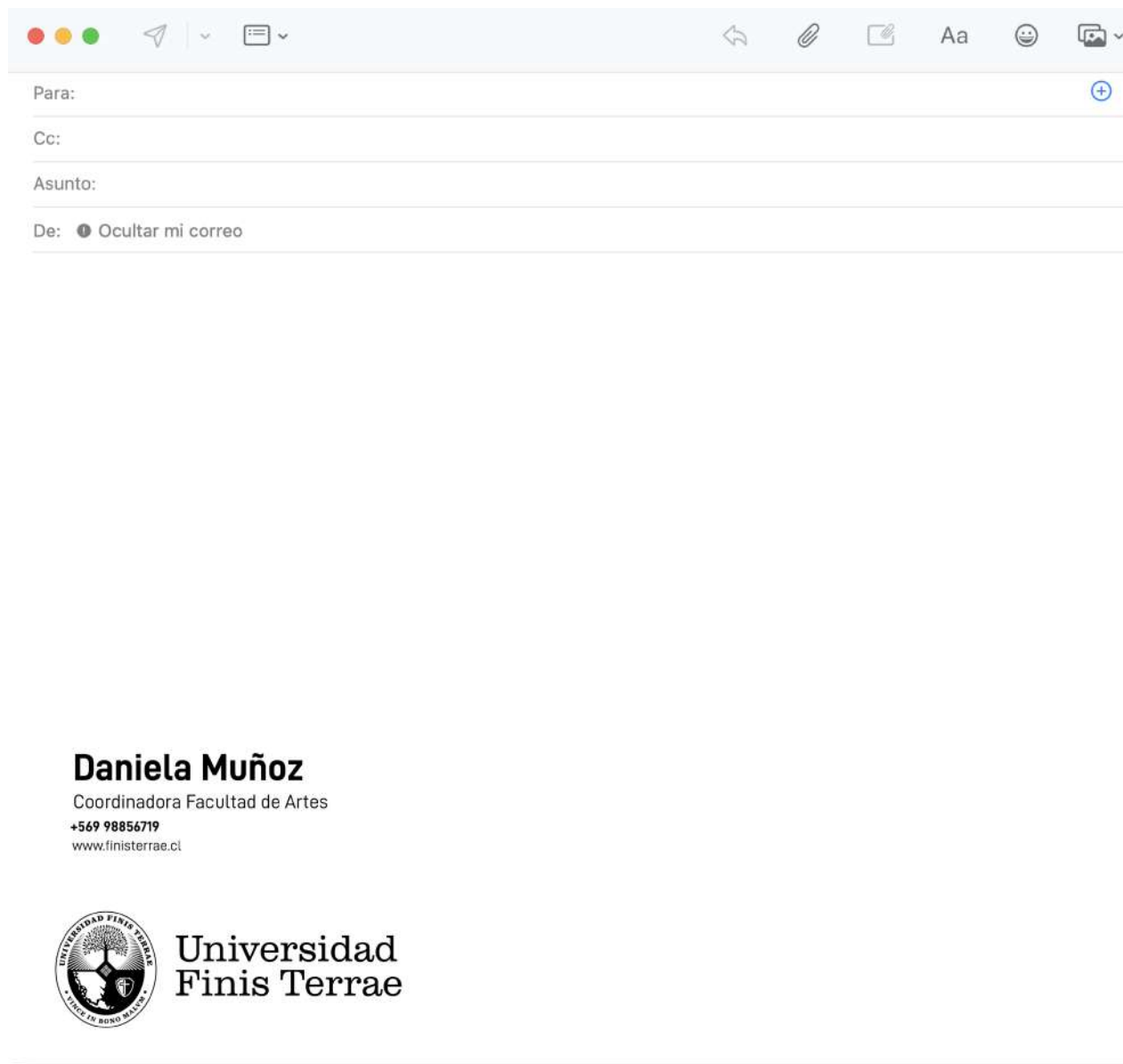
Santiago, 28 de Febrero de 2023

03

Despliegue aplicaciones de marca

Firma de mail.

*El nombre y número telefónico
se debe escribir en negritas.
Cargo y página web en light.



03

Despliegue aplicaciones de marca

Invitación digital
para ceremonias



Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Arquitectura
y Diseño

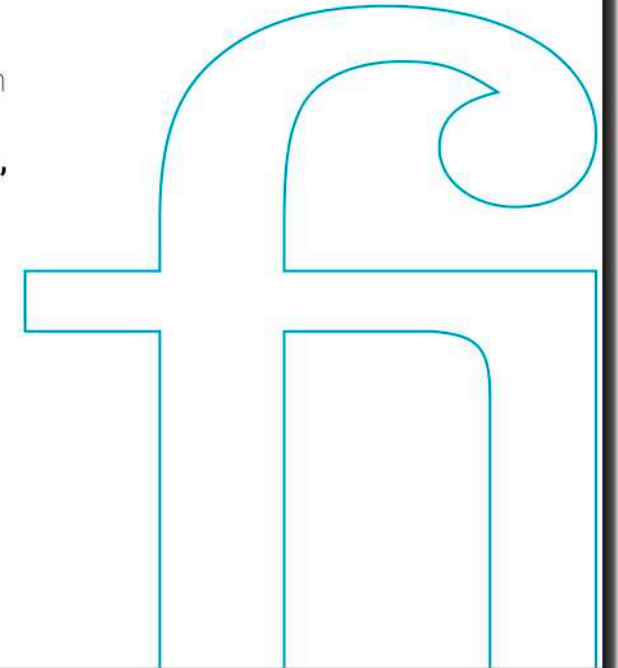
Cristian Nazer, Rector de la Universidad Finis Terrae y **Felipe Assadi**, decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño, saludan atentamente a usted y tienen el agrado de invitarle a la ceremonia de titulación de las escuelas de Arquitectura y Diseño, que se realizará el día **23 de Agosto, a las 18:00 horas, en Teatro de la Universidad.**

Acceso peatonal: **Avenida Pedro de Valdivia 1543, Providencia.**
Estacionamientos disponibles por acceso calle Amberes.

*Esta invitación es válida para el titulado junto a dos acompañantes.

Confirmaciones: Asda Ibáñez aibanez@uft.cl / Érika Jofré ejofre@uft.cl

Santiago, Agosto 2023



03

Despliegue aplicaciones de marca

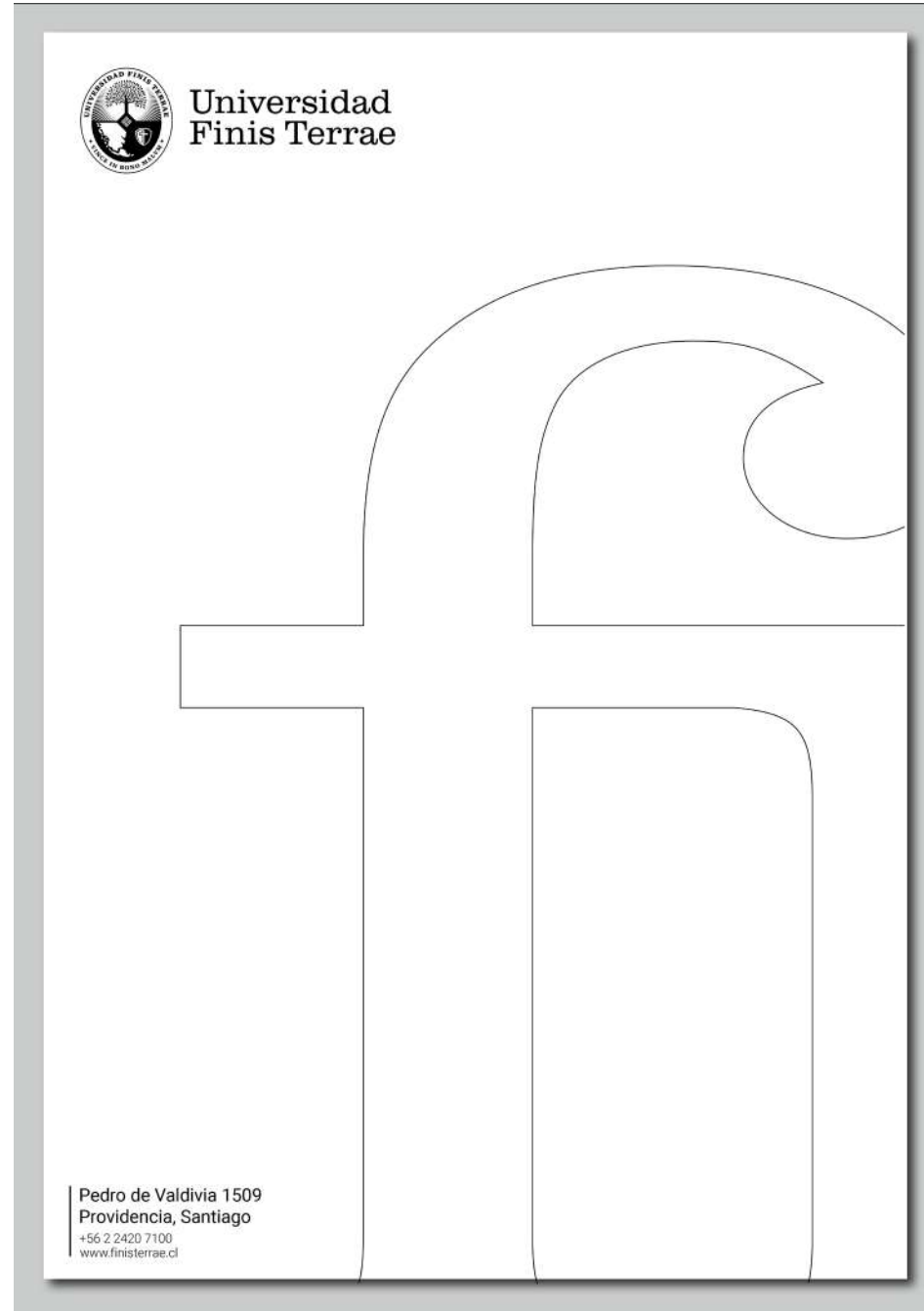
Papelería
Documento
de word



03

Despliegue aplicaciones de marca

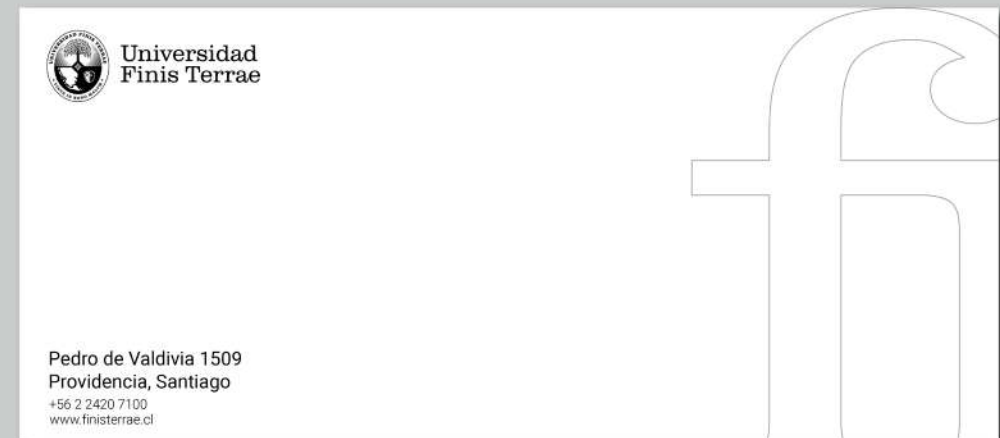
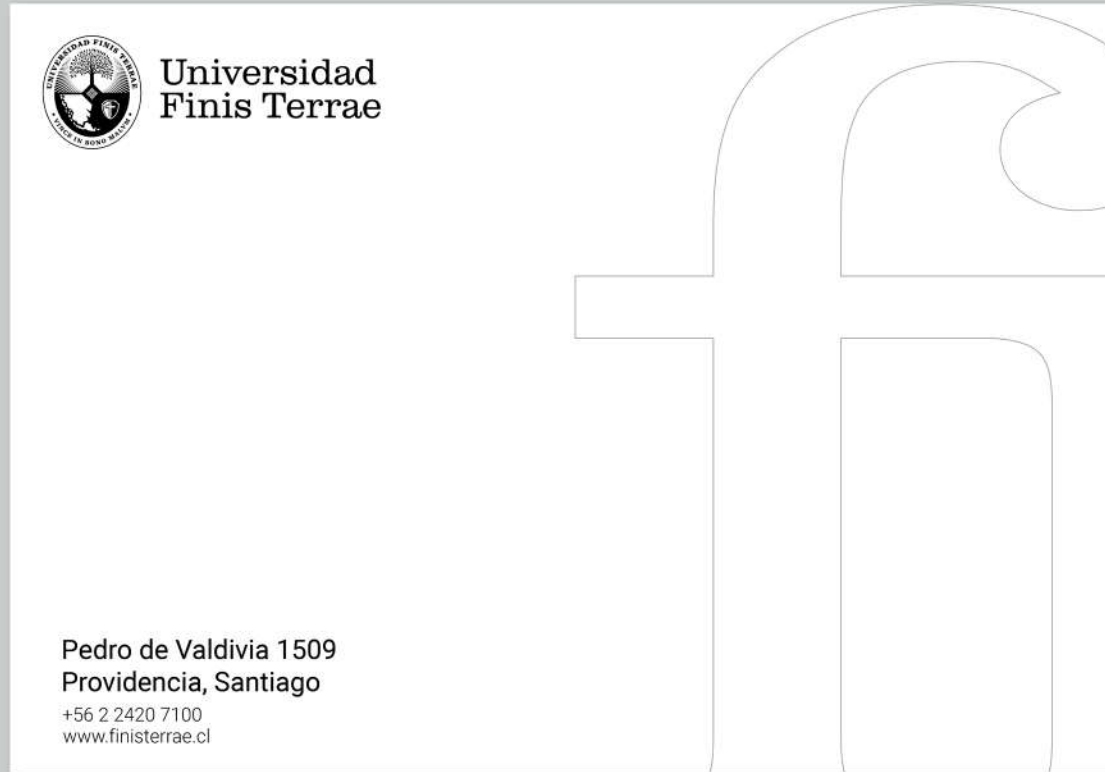
Papelería
Hoja carta



03

Despliegue aplicaciones de marca

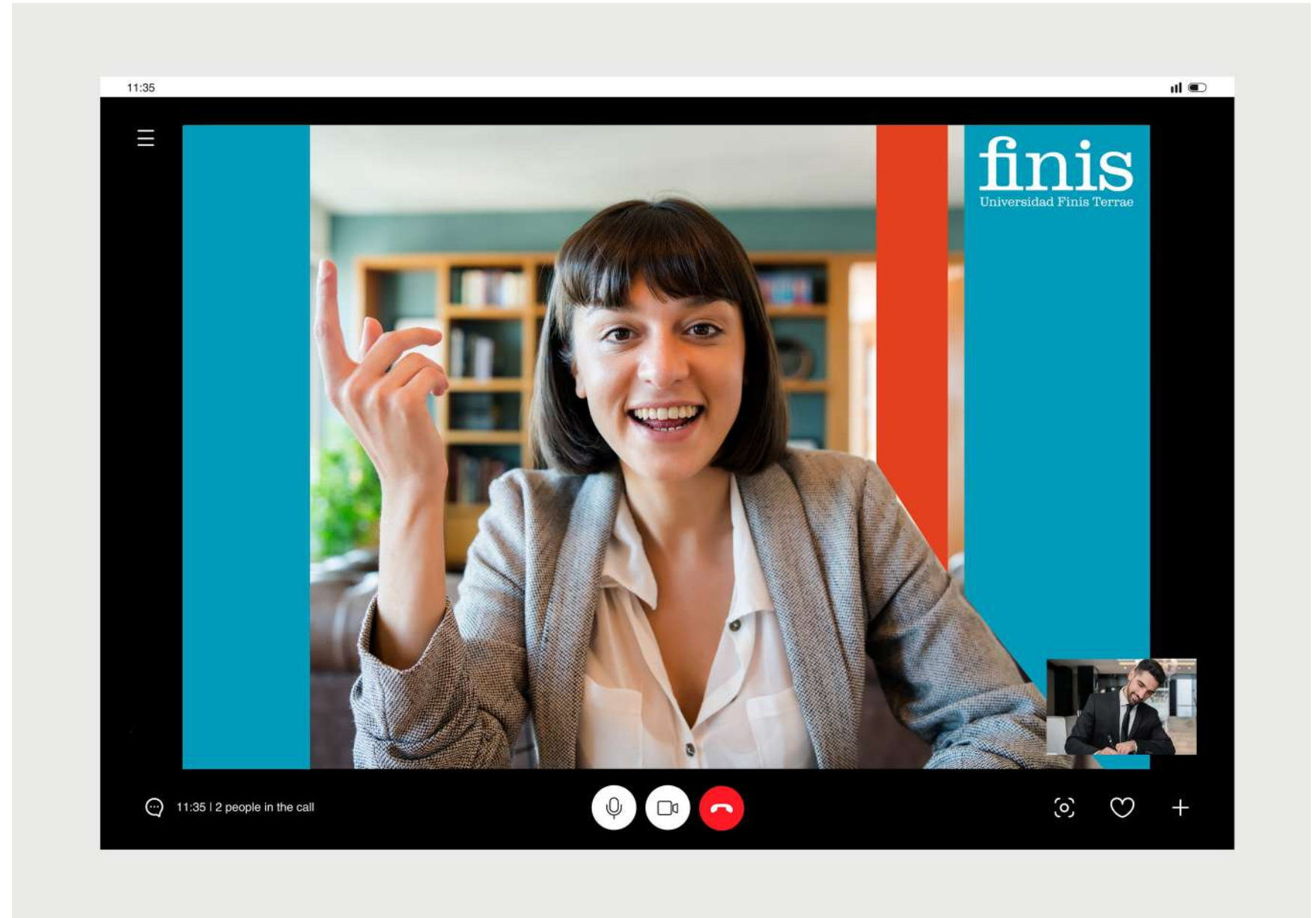
Papelería
Tarjetones



03

Despliegue aplicaciones de marca

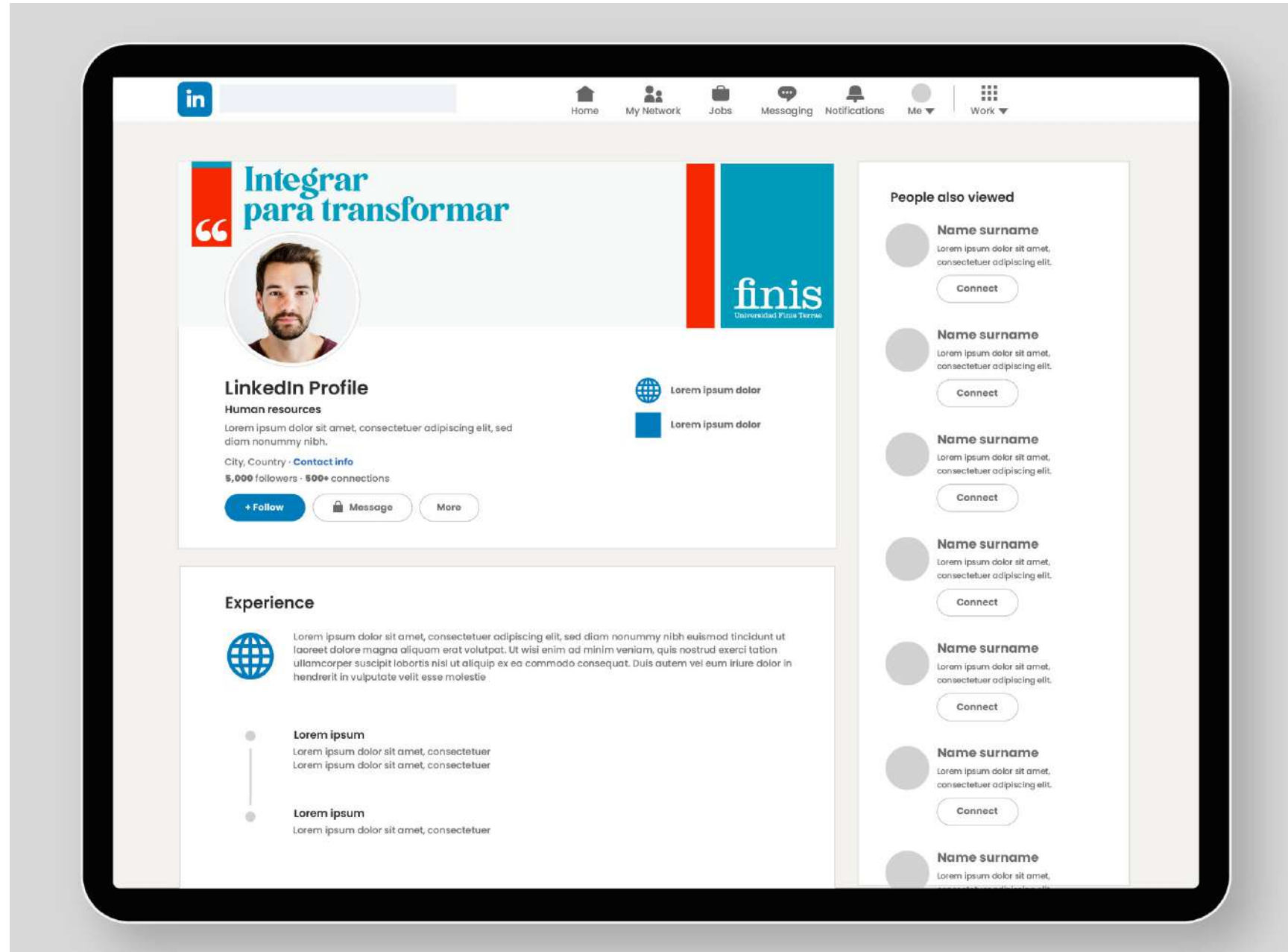
Fondo reunión online



03

Despliegue aplicaciones de marca

LinkedIn



03

Despliegue aplicaciones de marca

Banner Youtube/
Facebook

“

Integrar
para transformar



finis
Universidad Finis Terrae

03

Despliegue aplicaciones de marca

Muro



03

Despliegue aplicaciones de marca

Muro



