



Universidad
Finis Terrae®

MANUAL DE
**DESARROLLO
DE SITIO WEB**



ÍNDICE

1.- Desarrollo de sitios web

- Etapa
- Plazos
- Administración y capacitación

2.- Posicionamiento orgánico (SEO)

3.- Formularios

4.- Glosario

Desarrollo de sitios web

El área de Desarrollo Web y Analítica Digital, perteneciente a la Dirección de Comunicaciones de la Universidad Finis Terrae, es la entidad responsable de supervisar y garantizar la correcta ejecución de los proyectos web, tanto internos como externos. Por esta razón, es fundamental seguir estrictamente el protocolo establecido para asegurar el éxito en el desarrollo del nuevo sitio web.

Etapas

Un nuevo sitio web puede ser desarrollado tanto por un proveedor externo como por el equipo de desarrollo web de la universidad. En cualquiera de los dos casos, el desarrollo seguirá los mismos procedimientos establecidos.

A continuación se describe, de manera general, el proceso de trabajo, teniendo en cuenta que siempre existen casos particulares que se analizan de forma individual.

1.) El cliente interno que manifieste el interés de realizar un nuevo sitio web, debe solicitar reunión formal a la Dirección de Comunicaciones y a la jefatura del área de Desarrollo Web y Analítica Digital para dar a conocer el proyecto.

2.) En esta instancia de reunión, se dará a conocer lo siguiente:

De parte del cliente:

- Presentación del proyecto.
- Indicar fecha tentativa en la que el sitio web debe ser publicado

De parte de la Dirección de Comunicaciones (área Desarrollo Web y Analítica Digital):

- Presentación del [Kit Digital](#) de la Universidad Finis Terrae.
- Dar a conocer los equipos internos que participan en el proceso de desarrollo y publicación de un sitio web.
- Plazos de desarrollo.
- Implementación de Google Analytics.
- Posicionamiento Orgánico.
- Si es un sitio desarrollado a nivel interno, se agrega el ítem de capacitación para que el área tenga la administración.

3.) Durante el proceso de desarrollo, se generarán diversas reuniones con el Jefe de Operaciones de Tecnologías de la Información, quién depende de la Dirección de Tecnología de la Información, para dar a conocer los protocolos de seguridad con los que debe cumplir el sitio web por parte del proveedor.

4.) El equipo de la Dirección de Tecnologías es también responsable de habilitar los ambientes de QA y de transición a producción para cada sitio web desarrollado por la universidad.

5.) Si el nuevo sitio es desarrollado por un proveedor externo, el área de Desarrollo Web y Analítica Digital solicitará formalmente al Jefe de Tecnologías de la Información, habilitar un ambiente QA para que el desarrollador del sitio pueda traspasar lo que haya trabajado en su ambiente local a los servidores de la Universidad.

Este espacio permite a los clientes internos y equipos involucrados, poder realizar todas las pruebas necesarias que permitirán asegurar su correcto funcionamiento.

Si el sitio web es desarrollado a nivel interno (sin proveedor), se trabaja desde el comienzo en el ambiente QA de la Universidad.

6.) Una vez terminado el proceso de desarrollo en los ambientes internos de la universidad, y realizadas las pruebas necesarias, se coordina una última reunión de trabajo donde participan todos los involucrados en este proceso, se fija una fecha y hora para poder realizar el paso a producción del nuevo sitio web.

7.) Si el sitio es desarrollado con proveedor externo, el cliente interno junto al área de Desarrollo Web y Analítica Digital, deben solicitar acceso al Wordpress. Es de suma importancia contar con usuario, contraseña y perfil de administrador.

Plazos

El desarrollo de un sitio web puede variar según la magnitud del proyecto, pero en términos generales, los tiempos quedan definidos en el siguiente diagrama de Gantt, con un rango que va desde los 2 meses y medio hasta los 3 meses de trabajo.

PLAN DE TRABAJO SITIOS WEB			MES 1				MES 2				MES 3			
Ítems	Responsable	Estado	1	2	3	4	1	2	3	3	1	2	3	4
Benchmark		No iniciado	X											
Árbol de navegación (definiciones y aplicación)		No iniciado		X	X									
Diseño interfaces gráficas		No iniciado			X	X	X							
Entrega de contenidos y material multimedia		No iniciado		X	X	X								
Correcciones diseño y aplicación		No iniciado					X							
Desarrollo + carga de contenido		No iniciado					X	X	X	X	X	X		
Traspaso al ambiente en QA + revisión		No iniciado										X		
Correcciones en ambiente QA		No iniciado										X	X	
Aplicación códigos analytics y SEO		No iniciado								X	X			
Paso a producción		No iniciado											X	
Capacitación		No iniciado												X

Administración y capacitación

Tanto si el sitio web es desarrollado internamente como externamente, se incluye una capacitación para que los clientes o futuros usuarios adquieran la autonomía necesaria para actualizar los contenidos según sea necesario.

La capacitación debe coordinarse después de la transición a producción, ya sea con el proveedor, en caso de que el sitio haya sido desarrollado externamente, o con el equipo de desarrollo web si el sitio fue creado internamente.

En dicha instancia se otorgan los links de acceso a Wordpress, además de los usuarios y contraseñas.

Respecto a la cantidad de usuarios que requieran capacitación, debe ser definido por el cliente interno, pero es ideal que exista un representante oficial al momento de realizar la actualización de contenidos.

A nivel técnico, los sitios web de la universidad requieren mantenimiento tanto en las versiones de Wordpress como en el servidor. En estos casos, los equipos responsables son exclusivamente internos, es decir, el área de Desarrollo Web y la Dirección de DTI.

Los proveedores externos no intervienen en este proceso, ya que los sitios están alojados dentro de la infraestructura interna de la universidad.

Tras la transición a producción, y según las necesidades del cliente interno, pueden surgir solicitudes de mejoras o cambios en el sitio web.

En algunos casos, los clientes internos recurren a sus proveedores externos para realizar estos ajustes. Si se opta por esta vía, es imprescindible solicitar autorización a la Dirección de Tecnologías de la Información y al área de Desarrollo Web para habilitar la VPN. Para ello, deberán enviar una solicitud formal a los equipos mencionados anteriormente.

No se habilitará ninguna VPN sin una solicitud formal por parte del cliente interno.

Cabe destacar que estos ajustes también pueden ser gestionados por el equipo de Desarrollo Web, en cuyo caso se deberá agendar una reunión para evaluar las opciones y posibilidades disponibles.

Posicionamiento orgánico: SEO

Dentro del desarrollo de un nuevo sitio web, ya sea interna o externamente, debe considerarse la incorporación de un plugin de SEO que permita poder trabajar en títulos y descripciones del home y páginas interiores.

Uno de los plugin recomendados es All in One SEO, que cuenta con una versión gratuita y permite poder trabajar en lo anteriormente mencionado.

El equipo de Desarrollo Web y Analítica Digital será responsable de implementar el SEO en el sitio web y, durante todo el proceso de desarrollo, se asegurará de que se cumplan las buenas prácticas, como la inclusión de títulos H1, el uso de imágenes livianas (con un peso máximo de 300 KB), la aplicación de redireccionamientos cuando sea necesario, entre otros aspectos.

Formularios

La realización de formularios de venta, como es el caso de Admisión de Pre y Postgrado, requieren la integración con CRM.

Si requiere un formulario simple de Google, éste puede ser solicitado al área de Desarrollo Web y Analítica Digital para su realización. El cliente interno debe enviar título del formulario, generalmente asociado a nombre de actividad o similar, descripción, campos del formulario y correo al que debe quedar asociado para poder revisar la hoja de respuestas.

Glosario



Kit digital: Es un sistema de diseño y una librería de componentes con el que diseñadores y desarrolladores podrán construir de manera eficaz sitios web para el ecosistema de la Universidad Finis Terrae. Pueden acceder a este kit a través del siguiente link:
<https://kitdigital.finis.cl>



Landing page: Página de aterrizaje que se ocupa para fines específicos, generalmente relacionados a la conversión, o al desarrollo de contenidos de extensión breve que no ameritan el desarrollo de un sitio web. La realización de éstas queda a criterio del área de Desarrollo Web y Analítica Digital



Ambiente QA: Los entornos de QA o de Quality Assurance, son entornos en los que se realizan pruebas enfocadas a garantizar que el software cumple con unos requerimientos de calidad mínimos en materia de: Seguridad. Rendimiento y disponibilidad. Calidad de los desarrollos, customizaciones y funcionalidades.



Ambiente de producción: Es un entorno en tiempo real donde se implementan las últimas versiones de software, productos o actualizaciones para que los usuarios finales previstos puedan ponerlas en funcionamiento.



SEO: Es la sigla para Search Engine Optimization, que significa “optimización para motores de búsqueda”. Consiste en una serie de técnicas, disciplinas y estrategias de optimización que se implementan en las páginas de un sitio web o blog para mejorar su posicionamiento en los buscadores.



VPN: Una VPN o red privada virtual crea una conexión de red privada entre dispositivos a través de Internet. Las VPN se utilizan para transmitir datos de forma segura y anónima a través de redes públicas. Su funcionamiento consiste en ocultar las direcciones IP de los usuarios y cifrar los datos para que nadie que no esté autorizado a recibirlos pueda leerlos.



Universidad
Finis Terrae®

MANUAL DE
DESARROLLO DE SITIO WEB